



Δελτίο Τύπου : Doing Business with Africa

Αθήνα, 16 Ιουλίου 2020

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε το πρώτο διαδικτυακό σεμινάριο για εξαγωγές στην Αφρική (webinar), που διοργάνωσε το **Ελληνο-Αφρικανικό Επιμελητήριο Εμπορίου και Ανάπτυξης** και απευθυνόταν σε στελέχη ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών με ενδιαφέρον δραστηριοποίησης στην αγορά των Αφρικανικών χωρών.

Επισημαίνεται ότι το webinar δεν είχε κόστος συμμετοχής και ήταν ανοιχτό για όλους τους επιχειρηματίες και τα στελέχη στο χώρο των εξωστρεφών επιχειρήσεων. Το σεμινάριο παρακολούθησαν 60 ελληνικές εταιρείες.

Ο κ. **Σωτήρης Μουσούρης**, Πρόεδρος του Επιμελητηρίου, καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και ανέδειξε την μεγάλη σημασία της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και στην αντιμετώπιση των προβλημάτων της ελληνικής οικονομίας. Αναφέρθηκε στους σκοπούς και την δραστηριότητα του Επιμελητηρίου μεταξύ των οποίων συγκαταλέγεται και η ενότητα στην ιστοσελίδα του Επιμελητηρίου «Αφρική με μια ματιά» (www.helafrican-chamber.gr) που παρέχει χρήσιμα στοιχεία σχετικά με μακροοικονομικά και μικροοικονομικά δεδομένα για όσους θέλουν να διερευνήσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες στην Αφρική. Επίσης, τόνισε, ότι η πανδημία του κορωνοϊού στην Αφρικανική Ήπειρο, ευτυχώς δεν έχει πάρει τις διαστάσεις άλλων Ηπείρων και υπάρχει προοπτική για προετοιμασία των ελληνικών επιχειρήσεων για εξαγωγικές δραστηριότητες στο προσεχές μέλλον. Ανέφερε, ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση η οποία, και λόγω της επιχειρηματικής επιδρομής της Κίνας στην Αφρική, οργανώνει προγράμματα ενίσχυσης των αφρικανικών χωρών, ειδικά, για την αντιμετώπιση απωλειών από τον πανδημία.

Τέλος, ενημέρωσε τους παρευρισκόμενους ότι το Ελληνο-Αφρικανικό Επιμελητήριο έχει **τακτική συμμετοχή του Επιμελητηρίου ως μέλος στο European Business Council for Africa (EBCAM)** το οποίο αποτελεί οργάνωση με έδρα τις Βρυξέλλες όπου συμμετέχουν 11 επιμελητήρια ευρωπαϊκών χωρών που ασχολούνται με την Υποσαχάρια Αφρική εκπροσωπώντας 4.000 εταιρίες, το οποίο προωθεί την οικονομική ανάπτυξη της Υποσαχάριας Αφρικής μέσω της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και επικοινωνεί τα ενδιαφέροντα του ιδιωτικού τομέα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σε φορείς Αφρικανικών χωρών και σε άλλους σχετικούς θεσμούς.



Στην κύρια ενότητα του σεμιναρίου ο κ. **Ιωάννης Κουρκουτάς**, επικεντρώθηκε στην ανάλυση όλων των πτυχών των εξαγωγών και της επαγγελματικής δραστηριότητας στην Αφρική, μεταξύ των οποίων, στην απόκτηση γνώσης αγοράς για τον κατάλληλο σχεδιασμό εξαγωγικής στρατηγικής, στον σχεδιασμό δικτύων διανομής, τους στόχους και την πολιτική τιμολόγησης, τους στόχους και την στρατηγική προώθησης και τα Logistics και απάντησε σε σχόλια και ερωτήσεις των συμμετεχόντων. Απέφερε ότι «οποίος παρακολουθεί τα διεθνή εμπορικά και επιχειρηματικά δρώμενα, έχει αναρωτηθεί πολλές φορές γιατί όλες οι μεγάλες οικονομίες έχουν στρέψει την προσοχή τους στην Αφρική, και ιδιαίτερα στην Υποσαχάρια Αφρική. Έχουν αντιληφθεί πλέον, ότι ο δυτικός κόσμος έχει φτάσει σε ένα τέλμα αναφορικά με τις δυνατότητες κατανάλωσης και σε συνδυασμό με την παγκόσμια οικονομική κρίση και την ραγδαία αύξηση της μεσαίας τάξης στην Αφρική, οφείλουν ως επαγγελματίες που τους αφορά το μέλλον των επιχειρήσεων τους, να αρχίσουν να οραματίζονται την βιωσιμότητα και ανάπτυξη των εταιριών τους τις επόμενες δεκαετίες με την ανάπτυξη στην Αφρική ως μέσο».

Στην συνέχεια ο κ. **Μαυρίδης Αντώνης**, Μέλος Δ.Σ του **Ελληνο - Αφρικανικού Επιμελητηρίου**, αναφέρθηκε στα Capital controls και την ύφεση που ακολούθησε στην Ελλάδα μετά το 2008 όπου πολλές ελληνικές εταιρείες έχοντας χάσει μερίδιο από την εσωτερική αγορά στράφηκαν στις εξαγωγές και σχεδόν αμέσως εμφανίστηκαν αυξημένες εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων σε διάφορες χώρες του κόσμου. Στη συνέχεια όμως παρατηρήθηκαν μερικά προβλήματα στο να συνεχιστεί η επιτυχημένη πορεία των εξαγωγών. Ως βασική αιτία θεωρήθηκε ότι πολλές από τις εταιρείες αυτές δεν ήταν έτοιμες για να κάνουν εξαγωγές και ότι ήταν μία συγκυριακή ευκαιρία. Παράλληλα όμως αποδείχτηκε ότι τα ελληνικά προϊόντα μπορούν να σταθούν στις ξένες αγορές αλλά για ορισμένες εταιρείες χρειαζόταν να αποκτήσουν την κατάλληλη υποδομή και τις συνθήκες εκείνες που τις κάνουν EXPORT READY.

Για αυτό στην διαδραστική παρουσίαση του έδωσε την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να εξετάσουν την ετοιμότητα και τις δυνατότητες των επιχειρήσεων τους ώστε να προχωρήσουν στην εξαγωγή των προϊόντων τους – υπηρεσίες τους στην Αφρικανική Ήπειρο και απάντησε σε ερωτήσεις των συμμετεχόντων σχετικά με το επιχειρείν στις χώρες της Αφρικής.



Ο κ. **Απόστολος Μιχαλόπουλος**, Σύμβουλος ΟΕΥ Α', Προϊστάμενος του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Ελληνικής Πρεσβείας στη Ν. Αφρική αναφέρθηκε στις εμπορικές και οικονομικές σχέσεις των 6 χωρών της Νοτιότερης Αφρικής, αρμοδιότητας του Γραφείου ΟΕΥ Γιοχάνεσμπουργκ (Ν. Αφρική, Μποτσουάνα, Ναμίμπια, Μοζαμβίκη, Λεσόθο και Εσουατίνη), δίνοντας γενικές πληροφορίες για τις χώρες αυτές, για τη Συμφωνία Οικονομικής Εταιρικής Σχέσης-ΣΟΕΣ και ειδικότερα για τις διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ελλάδας -Νοτ. Αφρικής. Επίσης επεσήμανε τις ιδιαιτερότητες της Νοτιοαφρικανικής Αγοράς, τις δυνατότητες επιχειρηματικής δράσης καθώς και τα κυριότερα εξαγωγίμα προϊόντα προς τη Νότιο Αφρική με πρώτα στην λίστα κατάταξης για το 2019: Σύρματα και Καλώδια 14,59 εκατ. €, Φάρμακα 12,92 εκατ. €, Ηλεκτρ. συσκ. τηλεφωνίας/τηλεγραφίας 5,00 εκατ. €, Τεχνουργήματα από πλαστικές ύλες 4,9 εκατ.€ κλπ).

Στην συνέχεια ακολούθησαν ερωτήσεις οι οποίες απαντήθηκαν από τους ομιλητές.