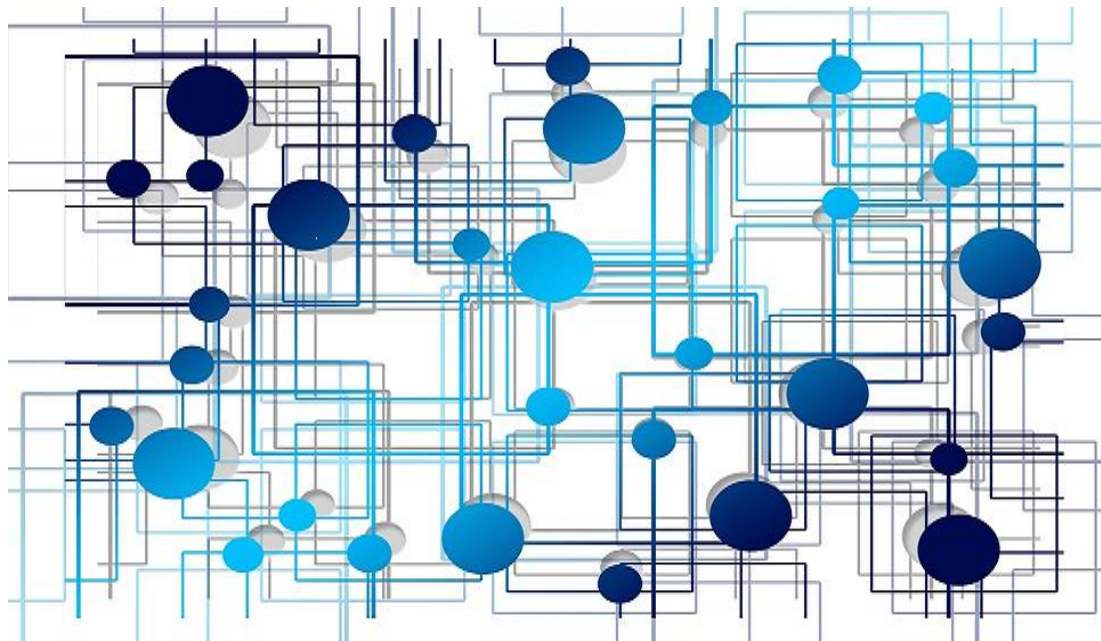














ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
B8 Διεύθυνση Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

«ΓΝΟΥΣ ΠΡΑΤΤΕ»
Μηνιαίο Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών
Σεπτεμβρίου 2018



Σύνταξη / Επεξεργασία
Νεφέλη Παππάκου, Γραμματέας ΟΕΥ Α'
Παρασκευή Μπρέκη, εκπαιδευόμενη ΟΕΥ, Σειρά ΚΕ' ΕΣΔΔΑ

Περιεχόμενα

1.  Οικονομική ανάπτυξη Μαρόκου με επίκεντρο την Καζαμπλάνκα - Κατάταξη της Casablanca Finance City σύμφωνα με το Global Financial Centres Index..... 1
2.  Οικονομικές προβλέψεις για την ολλανδική οικονομία 1
3.  Μηδενισμός δασμών για πρώτες ύλες γουνοποιίας στην Ευρασιατική Οικονομική Ένωση (Αρμενία, Καζακστάν, Λευκορωσία, Ρωσία, Κιργιζία) 2
4.  Επανεκκίνηση κατασκευαστικών έργων στο Ιρακινό Κουρδιστάν 2
5.  Εξέλιξη ελληνικών επενδύσεων στην Τουρκία 3
6.  Εξέλιξη ελληνικών επενδύσεων στη Ρουμανία..... 3
7.  Συμφωνίες επιχειρηματικής συνεργασίας και επενδύσεις της Κίνας στη Σερβία..... 4
8.  Διατροφικές και αγοραστικές συνήθειες στη Γερμανία 4
9.  Αλλαγή προδιαγραφών και έγκριση διάθεσης ελληνικού ούζου στην αγορά ΗΠΑ..5
10.  Η αγορά οίνου στην Ισπανία το 2018 6

Διεθνείς οικονομικές εξελίξεις

1. Οικονομική ανάπτυξη Μαρόκου με επίκεντρο την Καζαμπλάνκα - Κατάταξη της Casablanca Finance City σύμφωνα με το Global Financial Centres Index

Σύμφωνα με τους περιφερειακούς λογαριασμούς για το έτος 2016, που δημοσιεύτηκαν πρόσφατα από την Ανώτερη Επιτροπή Προγραμματισμού (HCP), στην περιφέρεια Casablanca-Settat αντιστοιχεί το ένα τρίτο, περίπου, του εθνικού πλούτου, δηλαδή, ποσοστό ίσο με το 32% του ΑΕΠ. Ειδικότερα, στην Casablanca-Settat και στις περιφέρειες Rabat-Salé-Kénitra (16%) και Tanger-Tétouan-Al Hoceïma (10,2%) παρήχθη το 58,2% του ΑΕΠ της χώρας το 2016, γεγονός αποκαλυπτικό της ανισοκατανομής του ΑΕΠ μεταξύ των μαροκινών περιφερειών που μάλιστα βαίνει αυξανόμενη.

Ειδικότερα, η Καζαμπλάνκα με την «Casablanca Finance City» (CFC), κέρδισε 4 θέσεις στην κατάταξη των καλύτερων χρηματοπιστωτικών αγορών στον κόσμο, σύμφωνα με το Global Financial Centres Index, καταλαμβάνοντας την 28η θέση, με 684 μονάδες, μπροστά από τη Σεούλ, την Ταϊπέι ή τη Ντόχα. Στη Μέση Ανατολή και την Αφρική, η οικονομική πρωτεύουσα του Βασιλείου του Μαρόκου είναι τέταρτη πίσω από το Ντουμπάι, το Τελ Αβίβ και το Αμπού Ντάμπι.

Από τον απολογισμό της CFC, έπειτα επτά ετών λειτουργίας από την ίδρυσή της το 2010, η CFC κατάφερε να προσελκύσει 144 εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε όλη την Αφρική καλύπτοντας 46 χώρες. Σύμφωνα με τον Γενικό Δ/ντή της Αρχής της CFC, κ. Saïd Ibrahimî, το 74% των επενδύσεων του Μαρόκου στην Αφρική έχει πραγματοποιηθεί υπό το καθεστώς CFC, τάση η οποία επεκτείνεται ταχέως, όπως επιβεβαιώνει και το Μαροκινό Γραφείο Συναλλάγματος. Επιπλέον, η «Casablanca Finance City» σχεδιάζει να επεκτείνει το καθεστώς της στις υπεράκτιες τράπεζες και τις εταιρίες χαρτοφυλακίου καθώς και στις εμπορικές εταιρίες (περισσότερες πληροφορίες <http://www.casablancafinancecity.com>).

Γραφείο ΟΕΥ Καζαμπλάνκας

2. Οικονομικές προβλέψεις για την ολλανδική οικονομία

Σύμφωνα με την Έκθεση Μακροοικονομικής Προοπτικής του ολλανδικού Γραφείου Ανάλυσης Οικονομικής Πολιτικής που δημοσιεύθηκε στις 18.09.2018, καταγράφονται οι εξής οικονομικές προβλέψεις:

- Η ολλανδική οικονομία συνεχίζει να αναπτύσσεται με ρυθμούς ανάπτυξης 2,8% φέτος και 2,6% το 2019. Η ανεργία από 3,9% θα μειωθεί στο 3,5% το 2019 και τα περισσότερα νοικοκυριά θα βιώσουν αύξηση της αγοραστικής τους δύναμης.

- Τα περισσότερα εισοδήματα των νοικοκυριών αυξάνονται ταχύτερα από τον πληθωρισμό. Συγκεκριμένα το 2019, η αγοραστική δύναμη θα βελτιωθεί για όλες τις ομάδες. Η συνολική φορολογική επιβάρυνση αφενός μειώθηκε λόγω της εφαρμογής φορολογικού συστήματος δύο βάσεων και αφετέρου αυξήθηκε, όπως με τον υψηλότερο ΦΠΑ. Τα νοικοκυριά με παιδιά θα βιώσουν μεγαλύτερη αγοραστική δύναμη λόγω των υψηλότερων παροχών για παιδιά.
- Η αύξηση του πραγματικού διαθέσιμου εισοδήματος θα κορυφωθεί το 2018 αφού προβλέπεται να ανέλθει σε 2,9% δηλαδή στο υψηλότερο επίπεδο από τα τέλη της δεκαετίας του 1990.

Γραφείο ΟΕΥ Χάγης

Επιχειρηματικό περιβάλλον

3. Μηδενισμός δασμών για πρώτες ύλες γουνοποιίας στην Ευρασιατική Οικονομική Ένωση (Αρμενία, Καζακστάν, Λευκορωσία, Ρωσία, Κιργιζία)

Στις 07 Σεπτεμβρίου 2018 το Συμβούλιο Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης (ΕΟΕ) αποφάσισε τον μηδενισμό των δασμών που ίσχυαν μέχρι σήμερα (3% -5%) για τις πρώτες ύλες γουνοποιίας καθώς και τις κατεργασμένες γούνες και γουνοδέσματα (Κωδικοί Συνδυασμένης Ονοματολογίας 4301 και 4302) με σκοπό να στηρίξει την εγχώρια παραγωγή προϊόντων γούνας στην ΕΟΕ. Η μείωση των δασμών ξεκινά 30 ημέρες μετά τη δημοσίευση της απόφασης και θα ισχύσει μέχρι τις 30.09.2020.

Γραφείο ΟΕΥ Μόσχας

4. Επανεκκίνηση κατασκευαστικών έργων στο Ιρακινό Κουρδιστάν

Η Περιφερειακή Κυβέρνηση Κουρδιστάν (KRG), ενέκρινε προϋπολογισμό που αφορά στην επανεκκίνηση ημιτελών έργων βελτίωσης υποδομών και λοιπών κατασκευαστικών πρότζεκτ που είχαν ξεκινήσει πριν την έναρξη της οικονομικής ύφεσης στην περιοχή. Μεταξύ των σημαντικότερων έργων που αναμένεται να ολοκληρωθούν κατά το προσεχές διάστημα συγκαταλέγεται η κατασκευή της σήραγγας Erbil- Shaqlawa που θα συμβάλλει στη μείωση της απόστασης ανάμεσα στο Ερμπίλ και σε άλλες πόλεις της Περιφέρειας. Ένα άλλο σημαντικό έργο αποτελεί η εγκατάσταση ενός νέου αγωγού ύδρευσης για τη μεταφορά πόσιμου νερού στο Ερμπίλ.

Γραφείο ΟΕΥ Ερμπίλ

Επενδύσεις

5. Εξέλιξη ελληνικών επενδύσεων στην Τουρκία

Συμφωνήθηκε η ανανέωση της συνεργασίας Inteltek (όμιλος Intralot) με την Turkcell με μονοετή επέκταση της σύμβασης για τη λειτουργία και παροχή τεχνικής υποστήριξης του παιχνιδιού προκαθορισμένου αθλητικού στοιχήματος Iddaa με τους ίδιους όρους που περιέχονταν στην προηγούμενη συμφωνία επεκτείνοντας τη δυνατότητα και για live στοιχηματισμό. Ήδη, η Intralot στο πρώτο εξάμηνο του τρέχοντος έτους ανέφερε μεγάλη αύξηση (22%) της αγοράς αθλητικού στοιχήματος σε ετήσια βάση καθώς και ισχυρή στροφή στο διαδικτυακό αθλητικό στοιχείο με μερίδιο αγοράς άνω του 60% έναντι περίπου 50% πέρυσι.

Ο όμιλος TITAN στην Τουρκία, αύξησε το ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου που κατέχει στην τουρκική βιομηχανία Adocim από 50% σε 75%. Σύμφωνα με πληροφορίες, η συγκεκριμένη επένδυση στοχεύει κυρίως στην επέκταση των δραστηριοτήτων του ομίλου στις αγορές της Αφρικής και της Μέσης Ανατολής και όχι τόσο στην εσωτερική αγορά της Τουρκίας όπου η κατασκευαστική δραστηριότητα φαίνεται να ατονεί.

Γραφείο ΟΕΥ Αγκυρας

6. Εξέλιξη ελληνικών επενδύσεων στη Ρουμανία

Σύμφωνα με στοιχεία των τοπικών μέσων ενημέρωσης, η ελληνικών συμφερόντων τράπεζα στη Ρουμανία Alpha Bank Romania σύναψε δάνειο ύψους 40 εκατ. ευρώ από την Τράπεζα για την Ανάπτυξη της Μαύρης Θάλασσας (Black Sea Trade and Development Bank" -BSTDB-) με στόχο την ενίσχυση της χρηματοδότησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της βιομηχανίας, μεταποίησης, γεωργίας και υπηρεσιών. Η συνολική χρηματοδότηση της Τράπεζας για την Ανάπτυξη της Μαύρης Θάλασσας, που παρέχεται για τη στήριξη των ρουμανικών μικρομεσαίων επιχειρήσεων, θα ανέλθει σε περίπου 100 εκατ. ευρώ.

Επιπλέον, η ελληνικών συμφερόντων αλυσίδα καταστημάτων παιχνιδιών JUMBO, βάσει δημοσιευμάτων των εγχώριων μέσων ενημέρωσης, προχώρησε στην εξαγορά του εμπορικού κέντρου "Macromall" στην πόλη Brasov, αξίας 4 εκατ. ευρώ. Το εν λόγω εμπορικό κέντρο εγκαινιάσθηκε το 2005 και διαθέτει εκμισθώσιμη επιφάνεια περίπου 8.000 τ.μ.

Γραφείο ΟΕΥ Βουκουρεστίου

7. Συμφωνίες επιχειρηματικής συνεργασίας και επενδύσεις της Κίνας στη Σερβία

Βάσει δημοσιευμάτων του εγχώριου σερβικού τύπου, στο πλαίσιο της συμμετοχής του σέρβου Προέδρου κ. VUCIC σε παγκόσμιο οικονομικό Συνέδριο (Annual Meeting of the New Champions, Σεπτέμβριος 2018, στην πόλη TIANJIN), πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις της σερβικής αντιπροσωπείας με σημαντικούς επιχειρηματικούς φορείς της Κίνας με τους οποίους υπογράφηκαν σημαντικές συμφωνίες αξίας 3 δισεκατομμυρίων δολαρίων για επενδύσεις στη Σερβία. Υπεγράφησαν δέκα συμφωνίες με σημαντικότερη την παραχώρηση του ορυχείου RTB-Bor στην κινέζικη εταιρεία Zijin Mining Group, η οποία, θα επενδύσει 1,46 δις. δολάρια τα επόμενα έξι έτη.

Υπεγράφη συμφωνία με την κινέζικη Shandong Linglong Tire Co, εταιρία που κατασκευάζει ελαστικά για μεγάλες γαλλικές και γερμανικές αυτοκινητοβιομηχανίες και αφορά σε κατασκευή εργοστασίου στο Zrenjanin της ΒΔ Σερβίας. Η επένδυση ανέρχεται σε 900 εκατομμύρια δολάρια και θα υλοποιηθεί τα επόμενα δύο έτη.

Άλλες συμφωνίες που υπεγράφησαν αφορούν: τον αυτοκινητόδρομο που οδηγεί στο Μαυροβούνιο, την κατασκευή της περιφερειακής οδού του Βελιγραδίου και τέλος την ανακατασκευή του σιδηροδρομικού δικτύου Nis-Dimitrovgrad και του Βελιγραδίου – Nis και η υπογραφή σύμβασης κατασκευής βιομηχανικού πάρκου στο προάστιο του Βελιγραδίου Borca.

Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου

Κλάδος διατροφής – ποτών

8. Διατροφικές και αγοραστικές συνήθειες στη Γερμανία

Πρόσφατη έρευνα του Ινστιτούτου Έρευνας Κοινής Γνώμης «forsa» που διεξήχθη κατ' εντολή του Ομοσπονδιακού Υπουργείου Διατροφής και Γεωργίας (BMEL) καταγράφει στοιχεία για τις διατροφικές και αγοραστικές συνήθειες στη Γερμανία:

- 90% των ερωτηθέντων φέρονται διατεθειμένοι να πληρώσουν παραπάνω για προϊόντα ζωικής παραγωγής, με πιστοποίηση ορθής μεταχείρισης των ζώων από τα οποία προήλθαν. Πιο συγκεκριμένα, 52%, 23% και 6% των ερωτηθέντων είναι για το λόγο αυτό διατεθειμένοι να πληρώσει για ένα κιλό κρέας αξίας 10 Ευρώ, επιπλέον 2-5 Ευρώ, 5-10 και άνω των 10 Ευρώ αντιστοίχως.
- 69% των ερωτηθέντων ενημερώνονται για τα τρόφιμα εντός καταστήματος, 42% διαδικτυακά, 39% μέσω της διαφήμισης, 30% μέσω ενημερωτικών φυλλαδίων,

21% σε διαδικτυακά φόρουμ συζήτησης, 20% από φορείς ενημέρωσης/προστασίας καταναλωτών και 14% από μέσα κοινωνικής δικτύωσης (31% των καταναλωτών ηλικίας 19-29, έναντι 4% των καταναλωτών άνω των 60 ετών).

- 64% προμηθεύεται τρόφιμα κυρίως από σούπερ μάρκετ και κατά δεύτερο λόγο (35%) από εκπτώτικα καταστήματα (discounter), ενώ 30% από ειδικά καταστήματα τροφίμων. 92% πραγματοποιούν τουλάχιστον ένα τμήμα των προμηθειών τροφίμων σε αρτοποιεία, κρεοπωλεία και οπωροπωλεία. 68% ενίοτε σε λαϊκές αγορές, άνω του 50% απευθείας από του παραγωγούς, 53% σε καταστήματα βιολογικών προϊόντων. Μόλις 7% προμηθεύεται τρόφιμα μέσω διαδικτύου.

Επιπλέον, σύμφωνα με έτερη πρόσφατη έρευνα της εταιρείας Mintel, η Γερμανία καταγράφει το μεγαλύτερο ποσοστό πρωτοεμφανιζομένων προϊόντων τροφίμων και ποτών ολικής χορτοφαγίας (vegan) παγκοσμίως. Ειδικότερα:

- Μεταξύ Ιουλίου 2017 και Ιουνίου 2018 το ποσοστό αυτό ανήλθε σε 15%.
- Το ίδιο χρονικό διάστημα 14% των πρωτοεμφανιζομένων προϊόντων εντός Γερμανίας ανήκε στην κατηγορία vegan έναντι μικρότερου ποσοστού 8% προϊόντων για απλούς χορτοφάγους (vegetarian).
- Τα αντίστοιχα ποσοστά παγκοσμίως ήταν αντίστροφα 5% για την κατηγορία (vegan) και 11% για την κατηγορία (vegetarian).

Γραφείο ΟΕΥ Βερολίνου

9. Αλλαγή προδιαγραφών και έγκριση διάθεσης ελληνικού ούζου στην αγορά ΗΠΑ

Η αρμόδια Αρχή των ΗΠΑ, Alcohol and Tobacco Trade Bureau (TTB, International Affairs Division), προχώρησε στην τροποποίηση της κατηγοριοποίησης του ελληνικού ούζου στον Κανονισμό αποσταγμένων αλκοολούχων ποτών (BAM/Beverage Alcohol Manual), με ένταξη του εφεξής στην κατηγορία «Distilled Spirit, anise flavored» αντί της «Liqueur/Cordial, anise flavored» στην οποία είχε καταχωρηθεί μέχρι πρότινος. Με τη νέα κατηγοριοποίηση καταργήθηκε η υποχρέωση σύνθεσης του προϊόντος με περιεχόμενο ποσοστό σακχάρων/γλυκαντικών ουσιών και επομένως, επιτρέπεται πλέον η διάθεση των ελληνικών προϊόντων ούζου στην αγορά των ΗΠΑ. Η προαναφερόμενη κανονιστική τροποποίηση της TTB (TTB G 2018-8) έχει δημοσιοποιηθεί και είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα <https://www.ttb.gov/public-guidance/TTB-G-2018-8-changes-class-type-designations-ouzo-aquavit.shtml>.

Γραφείο ΟΕΥ Ουάσιγκτων

10. Η αγορά οίνου στην Ισπανία το 2018

Σύμφωνα με στοιχεία που παραθέτει το Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης, η συνολική εγχώρια κατανάλωση οίνων κατά το έτος 2017 στην Ισπανία μειώθηκε κατά 2,5% σε σχέση με το 2016.

Η αγορά κρασιού της Ισπανίας αναλύεται ως εξής:

- Το 37,2% του όγκου αντιστοιχεί σε αφρώδεις οίνους με ΠΟΠ.
- Ο αφρώδης οίνος είναι η μόνη ποικιλία που παρουσιάζει αύξηση της κατανάλωσης (+ 2,5%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Επιπλέον, 47,2% των λίτρων κρασιού που καταναλώνονται στο σπίτι αντιστοιχούν στους οίνους χωρίς ΠΟΠ / ΠΓΕ, με μία μείωση των αγορών της τάξεως του 17,3%.
- Ο τύπος οίνου με την υψηλότερη κατανάλωση ανά άτομο στην Ισπανία αντιστοιχεί σε οίνους χωρίς ΠΟΠ / ΠΓΕ με κατανάλωση 3,83 λίτρα/ άτομο/ έτος. Οι οίνοι που δεν εμφανίζουν υψηλή περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα, έκλεισαν το έτος με μέση κατανάλωση 3,02 λίτρων, ενώ η κατανάλωση αφρωδών οίνων (συμπεριλαμβανομένης της ποικιλίας cava) και αεριούχων με ΠΟΠ ανερχόταν σε 0.58 λίτρα/ άτομο.

Γραφείο ΟΕΥ Μαδρίτης