

**H**ενίσχυση της εξωστρέφειας των κλάδων των δομικών υλικών, του εξοπλισμού, των κατασκευών και των συναφών υπηρεσιών αποτελεί μια ακόμη πρωτοβουλία του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), που δρομολογήθηκε με τη συμπαράσταση του Τεχνικού Επιμελητηρίου Ελλάδος.

Στις δράσεις της πρωτοβουλίας αυτής περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και πληθώρα επιχειρηματικών αποστολών, συχνά συνοδεία υπουργών, στο πλαίσιο της προώθησης στο εξωτερικό των κλάδων των κατασκευών, των δομικών υλικών, του εξοπλισμού και των υπηρεσιών.

Ως αγορές - στόχοι έχουν επιλεγεί οι αγορές των ΗΠΑ, της Ρωσίας και της ευρύτερης περιοχής της Κίνας,

**Nτουμπάι - Νέα Τεχνική Βάση Αεροπορικής Εταιρείας EMIRATES.  
Κατασκευή Κ/Ξ J&P (Overseas) Ltd - J&P Αβαξ Α.Ε.**



# Πρόγραμμα - ομπρέλα για την εξωστρέφεια του κατασκευαστικού τομέα

**Μια σημαντική πρωτοβουλία του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών και του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ), με την ενεργό συμπαράσταση του ΤΕΕ, με 38 δράσεις για την προώθηση στο εξωτερικό των δομικών υλικών, των κατασκευών και των συναφών υπηρεσιών**

της Ινδίας, των αραβικών χωρών και των Βαλκανίων.

Την πρωτοβουλία αυτή με τίτλο «Greek Building Materials» και «Greek Building Services», εξήγγειλε ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών **Γιώργος Αλογοσκούφης**, στο πλαίσιο ημερίδας που διοργανώθηκε στην Αθήνα για την παρουσίαση της νέας αυτής εξαγωγικής προσπάθειας.

Το όλο πρόγραμμα εντάσσεται στο πλαίσιο της στρατηγικής για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών και υλοποιείται σε συνεργασία με τους αρμόδιους φορείς και τις κλαδικές οργανώσεις Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΤΕΕ), Ελληνική Ένωση Αλουμίνιου, Σύνδεσμος Ελληνικών Γραφείων Μελετών, Σύνδεσμος Ελληνικών Χημικών Βιομηχανιών, Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επιχειρήσεων, Ένωση Βιομηχανιών Ηλιακής Ενέργειας, Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Κεραμοποιίας, και Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βιοτεχνών Παραγωγής Ηλεκτρολογικού Υλικού.

Ο ευρύτερος αυτός τομέας αντιπρο-

σωπεύει ένα σημαντικό δυναμικό της ελληνικής οικονομίας, συμβάλλοντας στην απασχόληση και στις εξαγωγές. Ήδη το 2006 η αγορά των δομικών υλικών αντιπροσώπευε περισσότερο από το 15% του συνολικού όγκου των ελληνικών εξαγωγών. Ωστόσο, για τη δυναμική εξέλιξη των εξαγωγών και την ενίσχυση της εξωστρέφειας του τομέα απαιτείται η επανατοποθέτηση των προϊόντων αυτών στη διεθνή αγορά και η προσεγγιση επιλεγμένων αγορών, συστηματικά και συντονισμένα.

Αυτό το στόχο επιδιώκει να καλύψει η πρωτοβουλία «Greek Building Materials» και «Greek Building Services», καθώς οι συνθήκες κρίνονται ως ώριμες. Υπάρχουν οργανωμένες επιχειρήσεις, πολλές από αυτές έχουν σημαντική διεθνή παρουσία, προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, αναπτυγμένη τεχνογνωσία και υψηλό επίπεδο υπηρεσιών, από πολλές επιχειρήσεις των επιμέρους κλάδων. Πληγη των κατασκευαστικών εταιρειών, από τη νέα πρωτοβουλία του ΟΠΕ αναμένεται να ευνοήθει συνολικά ο κλάδος της οικοδομής όπως αλουμίνιο, γρανίτης, πλαστικά, ηλεκτρολογικό

υλικό, τσιμέντο, τούβλο, μάρμαρο, ο κλάδος του εξοπλισμού κατοικίας και κτίριων, υπηρεσίες, όπως γραφεία μελετών - συμβούλων, ο τομέας του μηχανολογικού εξοπλισμού και φυσικά ο Έλληνες Μηχανικοί.

Ειδικότερα, θα επιχειρηθεί συγκέντρωση και συντονισμός των ελληνικών κλαδικών φορέων, θα προβληθούν σημαντικά έργα, όπου έχουν χρησιμοποιηθεί ελληνικά προϊόντα, ενώ η σχετική πρωτοβουλία θα έχει παρουσιαστεί σε όλες τις αγορές - στόχους έως τα τέλη του έτους. Σημαντικό επίσης θεωρείται το γεγονός της λειτουργίας ειδικού δικτυακού τόπου ([www.grbuilding.gr](http://www.grbuilding.gr)), όπως επίσης και ελληνικού ηλεκτρονικού αρχείου υλικών. Ακόμη περιλαμβάνονται η επαφή και συνεργασία με σημαντικούς διαμορφωτές των κλάδων, η οργάνωση road shows, οι ενέργειες προβολής και διαφήμισης, η αναβαθμισμένη παρουσία σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις του χώρου, η διοργάνωση κλαδικών επιχειρηματικών αποστολών και η δημιουργία Παρατηρητηρίου διεθνών διαγωνισμών.

του Νίκου Περπέρα



## Μπορούμε και αναζητούμε διεξόδους στον κόσμο

**Σ**την Ελλάδα έχουμε πολύ μεγάλο αριθμό μηχανικών, με καλές σπουδές και εμπειρία, με πνεύμα καινοτόμο. Έχουμε τεχνικές και μελετητικές εταιρείες υψηλής στάθμης. Υπάρχει ένα δυναμικό που μπορεί και αναζητά διεξόδους απασχόλησης και ανταλλαγής γνώσεων στον κόσμο.

Τα δύο τελευταία χρόνια το ΤΕΕ έχει δώσει βάρος προς αυτήν την κατεύθυνση. Σε μια προσπάθεια μελέτης των πραγματικών δεδομένων και ευκαιριών, με ανάλυση των παρελθόντων λαθών, με διάχυση της πληροφόρησης. Με γνώση ότι αυτή η προσπάθεια δεν επιλύει τα μεγάλα θέματα των μηχανικών, που απαιτούν μέτρα στην Ελλάδα και αξιοποίησή τους στον τόπο τους. Έχουμε ανάγκη πολλών έργων, μικρών και μεγάλων, κύρια στην πειριφέρεια, με προγραμματισμό που δεν υπήρξε στα προηγούμενα χρόνια, με αξιοποίηση του ΕΣΠΑ. Δεν διαφέυγει της προσοχής κανενός ότι με πρόσοχη τη δυνατότητα ανταγωνισμού, επιθετικά στο εξωτερικό, αμυντικά στο εσωτερικό, πρωθήθηκε και πρωθεύται μια αφύσικη συγκέντρωση έργων (και τώρα μελετών και υπηρεσιών) σε λίγα σχήματα. Παρότι οι διεθνείς ενώσεις των μηχανικών καταγράφουν άλλα δεδομένα που επιτρέπουν σε μικρά ευέλικτα εξειδικευμένα σχήματα, κάτι που προσιδίαζει στα δικά μας δεδομένα, να προσδοκούν συμμετοχή στο παγκόσμιο γίγνεσθαι.

Το Υπουργείο Εξωτερικών, με παλινωδίες, το

του **ΓΙΑΝΝΗ ΑΛΑΒΑΝΟΥ**  
Προέδρου του ΤΕΕ

Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών με τον ΟΠΕ με σταθερότητα, συνεργάζονται με το ΤΕΕ προς την ίδια κατεύθυνση. Το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας συμμετέχει στο ειδικό Πρόγραμμα του ΟΠΕ (Οργανισμός Προώθησης Εξωτερικού Εμπορίου) με γενικό τίτλο «Greek Building Services και Greek Building Materials» για την ολοκληρωμένη προώθηση των τομέων του τεχνικού έργου: Μελέτη - Κατασκευή - Δομικικά Υλικά.

Η πρωτοβουλία αυτή, εντάσσεται στο πλαίσιο για την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών.

Το πρόγραμμα αναφέρεται στο σύνολο των επιμέρους υπηρεσιών και προϊόντων που συμμετέχουν στην παραγωγή του τεχνικού έργου (μελέτη - κατασκευή - υλικά).

Στα πλαίσια του ιδίου προγράμματος θα συμβάλουν μια σειρά δράσεων που έχει αναλάβει το ΤΕΕ, όπως:

- η Ελληνο-αραβική συνάντηση Τεχνικής Συνεργασίας
- η παρουσίαση του έργου των Ελλήνων Μηχανικών
- οι επιχειρηματικές συναντήσεις και αποστολές.

## Σημαντική βελτίωση

**Θ**α ήθελα να συγχαρώ τον Ελληνικό Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου για την πρωτοβουλία του. Η προώθηση με στοχευμένες δράσεις συγκεκριμένων κλάδων της ελληνικής παραγωγής αποτελεί μια πρωτοβουλία ιδιαίτερα σημαντική για την ανάπτυξη της οικονομίας» τόνισε ο υπουργός Οικονομίας και Οικονομικών **Γιώργος Αλογοσκούφης**, μιλώντας στην εκδήλωση του ΟΠΕ για την προώθηση των εξαγωγών δομικών υλικών. Και πρόσθεσε ότι:

Η εξωστρέφεια -η ενίσχυση των εξαγωγών μας- αποτελεί κεντρικό άξονα του νέου αναπτυξιακού υποδείγματος που εφαρμόζουμε. Η συμμετοχή στο διεθνές εμπόριο αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ευημερία του τόπου. Εφαρμόζουμε συγκεκριμένες δράσεις με στόχο την ενίσχυση των ελληνικών εξαγωγών.

Στο πλαίσιο του Εθνικού Συμβουλίου Εξαγωγών χαράζουμε την εξαγωγική πολιτική της χώρας και δύνουμε λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς μας. Ο ΟΠΕ, ως φορέας υλοποίησης της εξαγωγικής πολιτικής, έχει αναλάβει την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών στις αγορές στόχους -στις αγορές που ενδιαφέρουν τη χώρα μας.

Τα αποτελέσματα της εξαγωγικής πολιτικής που εφαρμόζουμε από το 2004 και της μεγάλης προσπάθειας των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων είναι κειροποιαστά. Οι εξαγωγές μας διανύουν τον τρίτο χρόνο βελτίωσης. Αυξήθηκαν κατά 13,1% το 2005 σε σχέση με το 2004. Αυξήθηκαν κατά 18,2% το 2006 σε σχέση με το 2005. Αυξήθηκαν κατά 14,2% το πρώτο τετράμηνο του έτους σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι. Καλύπτουμε με ταχείς ρυθμούς το

χαμένο έδαφος της περιόδου 2000-2004, κατά την οποία οι εξαγωγές έφθιναν ραγδαία ως ποσοστό του ΑΕΠ και είκαν μειωθεί από το 10,6% του ΑΕΠ στο 7,4%. Οι εξαγωγές μας αναμένεται να φτάσουν το 9,8% του ΑΕΠ εφέτος.

Ο ΟΠΕ έχει αναπτύξει έντονη κινητικότητα που συμβάλλει σημαντικά στην καλή πορεία των εξαγωγών μας και βοηθά ουσιαστικά τον Έλληνα εξαγωγέα:

- Με τον τριπλασισμό σε σχέση με το 2004 των συμμετοχών της χώρας μας σε διεθνείς εκθέσεις.
- Με στοχευμένες δράσεις.
- Με σημαντικές επιχειρηματικές αποστολές στις μεγάλες αγορές του κόσμου.
- Με σύγχρονες πρωθητικές μεθόδους.

• Με πρωτοβουλίες ανάδειξης της μοναδικότητας των ελληνικών προϊόντων, στόχος μας είναι να προβάλουμε όσο το δυνατόν περισσότερο την Ελλάδα. Διαθέτουμε σημαντικά

πλεονεκτήματα σε πολλούς κλάδους. Ο ΟΠΕ έχει ήδη αναπτύξει αξιόλογη δράση αναφορικά με την προώθηση της ελληνικής διατροφής. Διότι η ανάδειξη του ελληνικού τρόπου διατροφής αποτελεί ένα όχημα για την προώθηση των μοναδικών προϊόντων που παράγει η ελληνική γη, όπως είναι το ελαιόλαδο.

Αντίστοιχα, η παρούσα πρωτοβουλία του ΟΠΕ για την προώθηση των ελληνικών δομικών υλικών, όπως είναι τα μάρμαρα ή και προϊόντα που εμπειρίεσυν σημαντική τεχνογνωσία, όπως είναι τα κουφώματα αλουμινίου, αποτελεί μια στοχευμένη δράση για την ενίσχυση των εξαγωγών αυτού του κλάδου.

Η χώρα μας διαθέτει δυναμικές και εξειδικευμένες επιχειρήσεις στον κλάδο των δομικών υλικών με μεγάλα αναπτυξιακά αποθέματα. Και μπορούν οι επιχειρήσεις να διεσπάσουν επιπτώσεις σε αυτήν τη μεγάλη διεθνώς αγορά και να έχουν μεγάλη προστιθέμενη αξία.

# Δεκάδες δράσεις και πρωτοβουλίες

**H** βελτίωση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές και η ανάπτυξη και μεγέθυνσή τους, μέσα από τη συνεργασία τους με ενδεδειγμένες ξένες επιχειρήσεις επιλεγμένων χωρών - στόχων αποτελεί το ζητούμενο της νέας πρωτοβουλίας, τόνισε ο Πρόεδρος του ΟΠΕ Παναγιώτης Παπασταύρου, μιλώντας στην παρουσίαση της πρωτοβουλίας αυτής.

Τη στρατηγική και το πλάνο ενεργιών του ΟΠΕ παρουσίασε αναλυτικά ο Διευθύνων Σύμβουλος του ΟΠΕ Παναγιώτης Δρόσος, τονίζοντας ότι για το 2007 περιλαμβάνει 38 δράσεις και αναφέρθηκε συγκεκριμένα στα οφέλη που θα προκύψουν από τη συνδυασμένη προώθηση μιας ολοκληρωμένης ομάδας προϊόντων και υπηρεσιών με κοινή στόχευση και συντονισμένες δράσεις, που θα αξιοποιεί τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στις αγορές, θα αναδεικνύει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα των προϊόντων και θα δημιουργεί τις απαραίτητες συνεργίες.

«Ηδη το 2006 η αγορά των δομικών υλικών αντιπροσώπευσε το 15% του συνολικού όγκου των ελληνικών εξαγωγών» τόνισε ο Π. Δρόσος. Και υπογράμμισε μεταξύ άλλων:

«Γνωρίζουμε και τις εγγενείς αδυναμίες του κλάδου, όπως η περιορισμένη εξωστρέφεια του εγχώριου κατασκευαστικού δυναμικού, η έλλειψη προδιαγραφών σε αρκετά προϊόντα και οι απειλές που ελλοχεύουν από την έντονη δραστηριοποίηση ανταγωνιστιών χωρών.

Γνωρίζουμε όμως και τη δυναμική του τομέα και τις ευκαιρίες που υπάρχουν στη διεθνή αγορά και που με την κατάλληλη αξιοποίησή τους οι προοπτικές θα διευρυνθούν, θα δοθεί μεγάλη άθηση στις εξαγωγές και θα ενισχυθεί σημαντικά η εξωστρέφεια των επιχειρήσεων.

Θελήσαμε να κτίσουμε ένα πρόγραμμα εξειδικευμένο, μελετημένο και οργανωμένο, έτοι ώστε να ανταποκρίνεται στις απαρτήσεις της διεθνούς αγοράς και στις ανάγκες των ελληνικών επιχειρήσεων. Ένα πρό-

γραμμα - ομπρέλα, το οποίο θα καλύπτει όλα τα δομικά προϊόντα, τον εξοπλισμό, τις κατασκευές, τις μελέτες.

Το πρόγραμμα αυτό θα δημιουργεί και θα αναδεικνύει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα για τα προϊόντα και υ-

πιπλέον θα καλύπτει όλο το εύρος των προϊόντων και τις υπηρεσίες που εντάσσονται στον τομέα: τις κατασκευαστικές εταιρίες, τις εταιρίες μελετών, τα γραφεία Συμβούλων και Συντήρησης κτιρίων, τα δομικά υλικά

Στη λογική αυτή έχουμε ήδη δημιουργήσει ένα ιδιαίτερα επιτυχημένο προηγούμενο με την πρωτοβουλία "Kersama", για τον κλάδο των τροφίμων και των πιτών.

Στη νέα πρωτοβουλία, η δέσμη των στοχευμένων δράσεων αποβλέπει:

- στην τοποθέτηση των προϊό-

**Αίγυπτος, Ιντκου - Προβλήτες δεξαμενόπλοιων μεταφοράς LNG. Κατασκευή Archirodon**



ψηλό επίπεδο των υπηρεσιών του τομέα και θα στηρίζεται στη συνδυασμένη προώθηση μιας ολοκληρωμένης ομάδας προϊόντων και υπηρεσιών με κοινή στόχευση και συντονισμένες δράσεις και θα δημιουργεί τις απαραίτητες συνεργίες.

και συγκεκριμένα το αλουμίνιο, το μάρμαρο, τα πυρίμαχα, το τσιμέντο, το ηλεκτρολογικό υλικό, τον εξοπλισμό κατοικιών και κτιρίων, τα συστήματα ψύξης - θέρμανσης, το μηχανολογικό εξοπλισμό, τα πλαστικά, χημικά, κ.α.

ντων και των υπηρεσιών του τομέα σε αγορές - στόχους, όπως ΗΠΑ, Ρωσία, Κίνα, Ινδία, Αραβικές Χώρες, Βαλκανία, με όρους διεθνούς μάρκετινγκ, με συστηματική επικοινωνία, προκειμένου να κερδίσουν τη θέση που τους αξίζει • στη βελτίωση της εικόνας των ελληνικών δομικών υλικών και υπηρεσιών και στην ανάδειξη των ανταγωνιστικών τους πλεονεκτημάτων • στη δικτύωση των ελληνικών επιχειρήσεων με επαγγελματίες του χώρου • στη δημιουργία lobbying στις αγορές • στη δημιουργία διαύλου επικοινωνίας μεταξύ των ελληνικών και ξένων εταιρειών, τόσο για την ανταλλαγή εμπειρίας και τεχνογνωσίας, όσο και για την ανάπτυξη κοινών δράσεων • στη δημιουργία συμμαχιών μεταξύ των μεγάλων και των μικρότερων ελληνικών επιχειρήσεων του τομέα με την εξασφάλιση της υποστήριξης και της ενεργού συμμετοχής των μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων στη νέα αυτή προσπάθεια».

## Η Ομάδα Εργασίας

**S**τη δημιουργία ενός βασικού πυρήνα, που θα πρωθήσει υποβοηθητικά τη νέα πρωτοβουλία του ΟΠΕ, αποσκοπεί η «ομάδα εργασίας» που συστήνεται από εκπροσώπους όλων των φορέων των επιμέρους κατηγοριών του τομέα: Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος (ΤΕΕ), Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, Σύνδεσμος Ελληνικών Γραφείων Μελετών, Σύνδεσμος Ελληνικών Χημικών Βιομηχανιών, Σύνδεσμος Μεταλλευτικών Επικειρήσεων, Ένωση Βιομηχανιών Ηλιακής Ενέργειας, Σύνδεσμος Βιομηχανιών Κεραμοποιίας και Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανών Βιοτεχνών Παραγωγής Ηλεκτρολογικού Υλικού.

Στην νέα πρωτοβουλία έχουν κληθεί να συμμετέχουν και οι μεγάλες, διακεκριμένες ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου, που είναι ήδη γνωστές για την επιτυχημένη εξαγωγική τους δραστηριότητα και μπορούν να μοιραστούν την πολύτιμη εμπειρία τους με τη συμμετοχή των export experts. Τα success stories που προκύπτουν μέσα από τον ίδιο τον κλάδο, τα φωτεινά παραδείγματα ελληνικών επιχειρήσεων, που έχουν διακριθεί σε διεθνές επίπεδο, αποτελούν σημείο αναφοράς για την ελληνική επιχειρηματικότητα παγκοσμίως.

## Το Πρόγραμμα Δράσεων Σεπτέμβριος - Δεκέμβριος 2007

Ημερομηνία	Χώρα	Κατηγορία Δράσης
25-28/9/2007	Γερμανία - Μόναχο	Επιχειρηματική Αποστολή
7-12/10/2007	Ινδία - Βομβάρη	Υπουργική Επιχειρηματική Αποστολή ΟΠΕ - EBEA
12-15/10/2007	Ρουμανία - Βουκουρέστι	Επιχειρηματική Αποστολή
4-7/10/2007	Ιταλία - Βερόνα	Διεθνής Έκθεση «MARMOMACC»
19-23/10/2007	Ιταλία - Βερόνα	Διεθνής Έκθεση «HOST»
21-25/10/2007	Κροατία - Ζάγκρεμπ/ Σλοβενία - Λιουμπλιάνα	Επιχειρηματική Αποστολή
24-27/10/2007	Αζερμπαϊτζάν - Μπακού	Διεθνής Έκθεση «BAKUBILD»
24-27/10/2007	Αζερμπαϊτζάν - Μπακού	Επιχειρηματική Αποστολή
6-10/11/2007	Ρωσία - Μόσχα	Υπουργική Επιχειρηματική Αποστολή ΟΠΕ - EBEA
1-5/11/2007	ΗΑΕ - Ντουμπάι	Διεθνής Έκθεση «INDEX»
5-10/11/2007	Γαλλία - Παρίσι	Διεθνής Έκθεση «BATIMAT»
11-14/11/2007	Σερβία - Βελιγράδι	Επιχειρηματική Αποστολή
11-15/11/2007	Συρία - Δαμασκός/ Ιορδανία - Αμάν	Επιχειρηματική Αποστολή
12-15/11/2007	Σ. Αραβία - Ριάντ	Διεθνής Έκθεση «SAUDI BUILD»
16-20/11/2007	Ελλάδα	MATCH MAKING PROGRAMME
25-29/11/2007	ΗΑΕ - Ντουμπάι	Διεθνής Έκθεση «BIG 5 SHOW»
30/11 - 4/12/2007	Ελλάδα	MATCH MAKING PROGRAMME
1-5/12/2007	Μπαχρέιν - Μανάμα/ Κουβέιτ - Κουβέιτ	ROAD SHOW
9-15/12/2007	Κίνα - Χονγκ-Κόγκ	Υπουργική Επιχειρηματική Αποστολή ΟΠΕ - EBEA
9-14/12/2007	Λιβύη - Τρίπολη	Επιχειρηματική Αποστολή
10-14/12/2007	Κύπρος - Λευκωσία/Λεμεσός	Επιχειρηματική Αποστολή ΟΠΕ - BEΘ
Δεκέμβριος	Λιβύη - Τρίπολη	Διεθνής Έκθεση PROJECT «LIBYA»

| 210-3291.613, 210-9982.100

## Προβολή των κατασκευασμένων έργων

Ο ΟΠΕ κρίνει ότι τώρα είναι η κατάλληλη στιγμή για να προβληθούν όλα τα σημαντικά έργα που έχουν κατασκευαστεί με αμιγώς ελληνικά δομικά υλικά, σε Ελλάδα και εξωτερικό, αλλά και η ανεκτίμητη τεχνογνωσία που έχει αναπτυχθεί στη χώρα μας, μετά την εμπειρία της διοργάνωσης των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και της κατασκευής των διεθνών προδιαγραφών Ολυμπιακών Ακινήτων.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής, προτείνεται η δημιουργία ομάδας «πρεσβευτών», δηλαδή ομάδας καταξιωμένων επιστημόνων διεθνούς φήμης, που συνδέονται άμεσα ή και έμμεσα με τον κλάδο των δομικών υλικών, των μελετών, και των κατασκευών και οι οποίοι θα υποστηρίζουν ενεργά, τόσο την πρωτοβουλία, όσο και την ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, αλλά και την αξιοπιστία των ελληνικών επιχειρήσεων.

**Ντουμπάι - Αυτοκινητόδρομος Fujairah.  
Κατασκευή KΞ J&P (Overseans) Ltd - J&P Αβαξ Α.Ε.**





## Η στρατηγική της πρωτοβουλίας

**M**έσα από το πρόγραμμα πρωθυπουργικών ενεργειών και παρουσιάσεων της πρωτοβουλίας, στόχος είναι η προσέγγιση ειδικών και συγκεκριμένα αυτών που θέτουν τις προδιαγραφές στα κατασκευαστικά έργα:

- Πολιτικών Μηχανικών, Αρχιτεκτόνων
- Αγοραστών κατασκευαστικών έργων
- Αγοραστών - διανομέων δομικών προϊόντων
- Συνδέσμων Μελετητικών Γραφείων

- Κλαδικών ΜΜΕ, δομικών υλικών και συναφών κλάδων.

### Πρόγραμμα ενημέρωσης

Στις ενέργειες αυτές περιλαμβάνονται:

- Η λειτουργία ειδικού δικτυακού τόπου [www.grbuilding.gr](http://www.grbuilding.gr)
- Η δημιουργία ελληνικού ηλεκτρονικού Directory υλικών
- Η παρουσίαση της πρωτοβουλίας στις αγορές - στόχους εως το τέλος του 2007
- Η οργάνωση road shows
- Οι ενέργειες προβολής και διαφήμισης των ελληνικών

προϊόντων

- Η αναβαθμισμένη παρουσία σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις του χώρου
- Η διοργάνωση κλαδικών επιχειρηματικών αποστολών
- Η δημιουργία Παραπρητηρίου διεθνών διαγωνισμών για τις αγορές προτεραιότητας

### Προϊόντα και υπηρεσίες

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που εντάσσονται στην πρωτοβουλία είναι:

- Κατασκευαστικές εταιρίες
- Μάρμαρο

- Αλουμίνιο, πυρίμαχα, γρανίτης, χημικά, πλαστικά, ηλεκτρολογικό υλικό, τσιμέντο, τούβλα, κεραμίδια, κ.ά.
- Εξοπλισμός κατοικίας και κτιρίων (εντοιχιζόμενες κουζίνες, είδη υγιεινής, εξοπλισμός μπάνιων, πόρτες, παράθυρα, πατώματα, κουφώματα, τζάκια, φωτισμός, θέρμανση - ψύξη, υδραυλικά συστήματα, συστήματα ενδοεπικοινωνίας, κ.ά.)
- Μηχανήματα - εργαλεία
- Μηχανολογικός εξοπλισμός
- Υπηρεσίες (Γραφεία Μελετών - Συμβούλων, Συντήρησης κτιρίων).

Ξέρει ότι μπορεί και πρέπει να τα εμπιστευθεί.

### Ιο parternariat το Νοέμβριο

Το Νοέμβριο θα υλοποιηθεί το Iο partemariat του κλάδου των κατασκευών, των μελετών, των δομικών υλικών και του εξοπλισμού στην Αθήνα. Θα φιλοξενηθούν προσκεκλημένοι αγοραστές από πολλές χώρες, ειδικευμένοι διανομείς, διαμορφωτές κοινής γνώμης, επαγγελματίες που παίζουν καθοριστικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων για το υλικό θα αγοράσουν και τι υπηρεσίες θα χρησιμοποιήσουν.

Εντός των ημερών θα παρουσιαστεί η δημιουργία του Παραπρητηρίου διεθνών διαγωνισμών για τις αγορές προτεραιότητας.

## Παρουσίαση ανά τον κόσμο

**E**ως το τέλος του 2007 θα ολοκληρωθεί η παρουσίαση της νέας πρωτοβουλίας σε όλες τις αγορές- στόχους, στις ΗΠΑ, τη Ρωσία, την Κίνα, την Ινδία, τις αραβικές χώρες και τα Βαλκάνια.

Μέσα από οργανωμένα road shows, επιχειρηματικές αποστολές, δράσεις προβολής, μέσα από στοχευμένες ενέργειες προβολής και διαφήμισης, αλλά και την αναβαθμισμένη παρουσία της χώρας σε σημαντικές διεθνείς εκθέσεις του χώρου, θα γνωρίσει πλέον όλος ο κόσμος τα ποιοτικά ελληνικά δομικά προϊόντα και υπηρεσίες και θα