

Νέα σεμινάρια από το ΙΕΚΕΜ ΤΕΕ επιδοτούμενα από το ΤΕΕ για τα μέλη του

1. Μάρκετινγκ και πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών μέσω διαδικτύου.

Διάρκεια: 20 ώρες. Κόστος (για μέλη ΤΕΕ): 280 ευρώ

Στόχος του σεμιναρίου:

Αντικείμενο του σεμιναρίου είναι:

1. Ο σχεδιασμός εμπορικών ιστοσελίδων οι οποίες παρουσιάζουν κέρδη και κάνουν γρήγορη απόσβεση των χρημάτων που επενδύθηκαν για την ανάπτυξή τους.

2. Η στρατηγική προσέλευσης των πελατών μέσα από τη χρήση του διαδικτύου.

Γνώσεις που αποκτώνται:

- Γνώσεις σχεδιασμού ιστοσελίδων: Ποιοι είναι οι βασικοί τύποι ιστοσελίδων; Ποιες είναι οι βασικές κατηγορίες χρηστών; Ποια τα βήματα της μεθοδολογίας σχεδιασμού; Ποια τα βασικά εργαλεία σχεδιασμού; Ποιοι οι βασικοί κανόνες υλοποίησης;

- Στρατηγικές προώθησης ιστοσελίδων και αγαθών μέσω διαδικτύου: Πώς προσελκύονται οι πελάτες; Ποιες είναι οι τεχνικές χειραγώγησης των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης; Πώς γίνονται αποδοτικές οι πληρωμένες καταχωρίσεις; Πώς χρησιμοποιούνται οι τεχνικές «από στόμα σε στόμα»; Πώς χρησιμοποιείται η

στοχευμένη αποστολή μηνυμάτων;

- Βασικές γνώσεις διαδικτυακής επιχειρηματικότητας; Πώς ελέγχεται η εμπορική απόδοση της ιστοσελίδας; Πώς γίνεται βελτίωση των αποδόσεων της ιστοσελίδας, καθώς και βελτίωση της στρατηγικής μάρκετινγκ; Πώς επιτυγχάνεται η αποτελεσματική διαχείριση της πελατειακής βάσης;

Σε ποιους απευθύνεται:

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους μηχανικούς οι οποίοι θέλουν να αποκτήσουν δεξιότητες στο διαδικτυακό μάρκετινγκ και τη διαδικτυακή πώληση προϊόντων και υπηρεσιών.

Πιο συγκεκριμένα, αφορά:

- Μηχανικούς οι οποίοι θέλουν να διαφημίσουν τις υπηρεσίες τους και να προσελκύσουν πελάτες μέσω διαδικτύου.
- Κατασκευαστές ιστοσελίδων.
- Επιβλέποντες κατασκευής ιστοσελίδων.
- Υπεύθυνους προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών μέσω διαδικτύου.

Προαπαιτούμενες γνώσεις:

Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις πέρα από τη δεξιότητα στη χρήση των υπολογιστών και του διαδικτύου.

2. Σχεδιασμός και υλοποίηση δικτύων. Από μικρά δίκτυα γραφείων έως μεγάλα δίκτυα επιχειρήσεων.

Διάρκεια: 20 ώρες. Κόστος (για μέλη ΤΕΕ): 280 ευρώ

Στόχος του σεμιναρίου:

Αντικείμενο του σεμιναρίου είναι ο σχεδιασμός ενός δικτύου επιχείρησης είτε πρόκειται για τοπικό δίκτυο δεδομένων, είτε για δίκτυο δεδομένων ευρείας γεωγραφικής κάλυψης, είτε για τηλεφωνικό δίκτυο επιχείρησης.

Ο σχεδιασμός του δικτύου περιγράφεται ως μια διαδικασία με διακριτά βήματα. Μια σειρά ερωτήσεων καθοδηγούν την επεξεργασία των δεδομένων κάθε βήματος.

Γνώσεις που αποκτώνται:

- Γνώσεις ανάλυσης αναγκών: Ποιες επιχειρησιακές ανάγκες; Ποια δομή; Ποιες λειτουργικές ανάγκες;

- Γνώσεις σχεδιασμού: Ποια τοπολογία; Ποια διασύνδεση μεταξύ των διαφορετικών κόμβων;

- Γνώσεις υλοποίησης: Ποια πρωτόκολλα; Ποια μηχανήματα;

- Γνώσεις λειτουργίας δικτύου: Τι κόστος λειτουργίας; Τι συμβόλαιο συντήρησης; Ποια διαχείριση λειτουργίας;

- Γνώσεις ορολογίας: Τι είναι STM-1; Τι είναι 10BaseT; Τι είναι η υπηρεσία λ; Τι είναι το dark fiber;

- Γνώσεις τεχνολογιών και τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών: Πότε βάζω router και πότε βάζω switch και γιατί; Πότε χρησιμοποιώ τεχνολογία Frame Relay και πότε ATM;

- Γνώσεις εγκατάστασης: Τι σημαίνει δομημένη καλωδίωση και πώς υλοποιείται; Πότε χρησιμοποιούμε καλώδιο cross-connect και πότε καλώδιο straight-through; ▶

Το Ινστιτούτο θα υλοποιήσει την επόμενη περίοδο τα ακόλουθα σεμινάρια (τα οποία επιδοτούνται από το ΤΕΕ και οι συμμετέχοντες σε αυτά, μέλη του ΤΕΕ, επιβαρύνονται μόνο με ένα ποσοστό του συνολικού κόστους)

- Γνώσεις διαχείρισης: Τι ακριβώς σημαίνει όταν το φωτάκι στο hub δεν ανάβει; Τι σημαίνει διαχείριση αποδόσεων και πώς επιτυγχάνεται;

Σε ποιους απευθύνεται:

Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους μηχανικούς οι οποίοι θέλουν να αποκτήσουν δεξιότητες στο σχεδιασμό δικτύων.

- Πιο συγκεκριμένα, αφορά:
- Μηχανικούς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο σχεδιασμό δικτύων.
 - Κατασκευαστές δικτύων.
 - Επιβλέποντες κατασκευής δικτύων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις:

Βασικές γνώσεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής.

3. Σχεδιασμός και προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών πληροφορικής

Διάρκεια: 20 ώρες. Κόστος (για μέλη TEE): 280 ευρώ

Στόχος του σεμιναρίου:

Κάθε μηχανικός σε κάποια στιγμή της επαγγελματικής του

καριέρας καλείται είτε να επιλέξει και να προμηθευτεί εξοπλισμό και υπηρεσίες πληροφορικής, είτε να τον σχεδιάσει για να καλύψει τις ανάγκες της επιχείρησής του, είτε να τον σχεδιάσει για τρίτους.

Αντικείμενο του σεμιναρίου είναι:

1. Η μεθοδολογία εμπορικού σχεδιασμού πληροφοριακών προϊόντων και υπηρεσιών (πόσες εκδόσεις, ποια χαρακτηριστικά, ποια τιμή πώλησης, κτλ.).
2. Η επιλογή και προμήθεια τεχνολογίας (από την πλευρά του αγοραστή) βάσει κριτηρίων κόστους επένδυσης, εργονομίας, κόστους λειτουργίας, ευκολίας διαχείρισης και ευκολίας αναβαθμίσεων.

Γνώσεις που αποκτώνται:

- Γνώσεις σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών: Πώς σχεδιάζονται οι σειρές προϊόντων και υπηρεσιών για πληροφοριακά αγαθά; Πώς τιμολογούνται τα πληροφοριακά προϊόντα ώστε να πωληθούν σε όσο το δυνατόν περισσότερους πελάτες; Εκτός από την τιμή, ποιοί άλλοι παράγοντες βοηθούν στην αύξηση

των πελατών;
 - Γνώσεις προμήθειας προϊόντων και υπηρεσιών: Πώς επιλέγω προϊόντα και υπηρεσίες; Ποια κριτήρια καθορίζουν την επιλογή μου; Πώς υπολογίζω το κόστος λειτουργίας τους;

- Γνώσεις προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών: Πώς αποκτώ πελάτες; Πώς διατηρώ τους πελάτες; Βάσει ποιων κινήσεων ένα προϊόν κυριαρχεί στην αγορά; Πώς χρησιμοποιώ τις νέες τεχνολογίες για την προώθηση των προϊόντων μου;

- Γνώσεις λειτουργίας: Πώς σχεδιάζω συστήματα εργονομικά, εύκολα στη διαχείριση, με μικρό κόστος λειτουργίας;

- Γνώσεις επιχειρηματικότητας: Πώς προστατεύομαι από τον εγκλωβισμό σε συγκεκριμένες τεχνολογίες; Πώς τον εκμεταλλεύομαι προς το συμφέρον μου; Γιατί πολλές εταιρείες δεν καταφέρνουν να επωφεληθούν από τη χρήση των νέων τεχνολογιών;

Σε ποιους απευθύνεται:

- Το σεμινάριο απευθύνεται σε όλους τους μηχανικούς.
- Πιο συγκεκριμένα, αφορά:
- Μηχανικούς οι οποίοι αγο-

ράζουν για τις ανάγκες της επιχείρησής τους εξοπλισμό και υπηρεσίες πληροφορικής.

- Μηχανικούς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών για τις ανάγκες της επιχείρησής τους.
- Μηχανικούς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών για τις ανάγκες τρίτων.

Προαπαιτούμενες γνώσεις:

Βασικές γνώσεις στον τομέα των τηλεπικοινωνιών και της πληροφορικής.

Τα σεμινάρια υλοποιούνται κατά τις απογευματινές ώρες (17:00-21:00).

Οι συνάδελφοι καλούνται να δηλώσουν εγκαίρως συμμετοχή

] Δηλώσεις συμμετοχής στη Γραμματεία του Ινστιτούτου στα τηλέφωνα: 210-5221.638, 210-5221.195 (ώρες: 10:00-15:00), και την ιστοσελίδα: www.iekemtee.gr

