



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΤΕΕ

ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

18:30 Προσέλευση

18:45 Χαιρετισμοί

19:00 Χρύσα Γεραγά, Προϊσταμένη Τμ. Προγραμματισμού-Δικτύωσης & Διεθνών Σχέσεων ΑΔΕΠ ΑΕ, Επιστημονική υπεύθυνη σχεδίου δράσης: «Σύντομη Παρουσίαση του Σχεδίου Δράσης της ΑΣ ΤΟΠΣΑ Πάτρας»

19:20 Δρ Κωνσταντίνος Πουλάς, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Φαρμακευτικής Παν/μιου Πατρών: «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Από τη Θεωρία στην Πράξη»

19:40 Δρ Δέσποινα Καραγιάννη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Παν/μιου Πατρών: «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη: Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Εμπειρικής Έρευνας»

20:00 Δρ Σταύρος Γούτσος, Επίκουρος Καθηγητής Παν/μιου Πατρών, Αναπληρωτής Δ/νων Σύμβουλος ΔΕΗ ΑΕ «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στο πλαίσιο της Στρατηγικής της ΔΕΗ ΑΕ»

20:20 Ερωτήσεις – Παρεμβάσεις



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Επιχειρηματικότητα

Ο όρος **Εταιρική κοινωνική ευθύνη** (Ε.Κ.Ε.) αναφέρεται στην πολιτική και τις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν στην υποστήριξη δράσεων περιβαλλοντικού, κοινωνικού, πολιτιστικού, εκπαιδευτικού και ερευνητικού χαρακτήρα. Οι επιχειρήσεις με βάση την προσέγγιση της Ε.Κ.Ε. νοούνται ως οντότητες άρρηκτα συνδεδεμένες με το κοινωνικό σύνολο και το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται. Οφείλουν επομένως να αναγνωρίζουν την ευθύνη που τους αναλογεί, απέναντι στην κοινωνία, το περιβάλλον και την τοπική κοινότητα.

Σύμφωνα με διεθνείς έρευνες οι κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις προσελκύουν και διατηρούν ευκολότερα προσωπικό ποιότητας συγκριτικά με άλλες επιχειρήσεις επιπροσθέτως δε οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν (ακόμη και επιπλέον χρηματικά ποσά) για να αγοράσουν προϊόντα ή υπηρεσίες από αυτές.

Οι δράσεις των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης διακρίνονται σε έξι κατηγορίες ανάλογα με τη φύση της αντίστοιχης πρωτοβουλίας-προγράμματος: α) Την Προώθηση Σκοπού, β) το Μάρκετινγκ Σκοπού, γ) το Κοινωνικό Μάρκετινγκ, δ) την Εταιρική Φιλανθρωπία, ε) τον Εταιρικό Εθελοντισμό και στ) τις Κοινωνικά Υπεύθυνες Πρακτικές. Οι τελευταίες αφορούν συνήθως τέσσερα βασικά πεδία: τον Εργασιακό χώρο, την Αγορά, την Κοινότητα και το Περιβάλλον.