

ΚΕΦ.1 : ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

1.1 ΕΙΔΗ – ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Το καθολικό φαινόμενο της διαφήμισης στον αστικό χώρο μπορεί να περιγραφεί και να κατηγοριοποιηθεί βάση διαφορετικών κριτηρίων που σε κάθε περίπτωση θεωρούνται αναγκαία προκειμένου να έχουμε μια μεθοδευμένη προσέγγιση του αντικειμένου αλλά και μια συνολική κατανόηση του. Την παρακάτω κατηγοριοποίηση συνοδεύει αναλυτική φωτογράφιση που έγινε τους μήνες Μάρτιο – Απρίλιο του 2006 σε βασικούς οδικούς άξονες του πολεοδομικού συγκροτήματος της Θεσσαλονίκης

1.1α Επιγραφές – Διαφημίσεις

Θα πρέπει αρχικά να σημειωθεί η βασική διάκριση που ακολουθεί και όλη η σχετική νομοθεσία ανάμεσα σε ότι θεωρείται επιγραφή και ότι θεωρείται διαφήμιση.

Επιγραφές αποτελούν οι κατασκευές εκείνες που λειτουργούν ενδεικτικά της ύπαρξης σε μια θέση επαγγελματικής (εμπορικής, υπηρεσιών κλπ.) δραστηριότητας. Κατά το νόμο 2946/2001 «Υπαίθρια διαφήμιση, Συμπολιτείες Δήμων και Κοινοτήτων και άλλες διατάξεις» δίνεται έμμεσα ο παρακάτω ορισμός για τις επιγραφές : «Οι επιγραφές με τις οποίες προσδιορίζεται η θέση , η διεύθυνση, η ιδιότητα ή η επαγγελματική δραστηριότητα φυσικού προσώπου, ή η επωνυμία και το αντικείμενο δραστηριότητας, ενώσεως φυσικών προσώπων ή νομικών προσώπων δημοσίου ή ιδιωτικού δικαίου.....». Αν και δεν αναφέρεται στο νόμο θα πρέπει να θεωρήσουμε ότι το βασικό χαρακτηριστικό των επιγραφών είναι το ότι συνδέονται με μια συγκεκριμένη θέση η οποία ταυτίζεται – γειτνιάζει χωρικά με τον ιδιωτικό χώρο όπου λαμβάνει χώρα η προσδιοριζόμενη με την επιγραφή δραστηριότητα κάτι που προκύπτει άλλωστε και από την ετοιμολογία της λέξης. Σε κάθε άλλη περίπτωση – αν δηλαδή μια επιγραφή είναι τοποθετημένη σε θέση που δεν γειτνιάζει με το φυσικό χώρο της δραστηριότητας τότε μπορούμε να θεωρήσουμε ότι αποτελεί διαφήμιση.

Διαφημίσεις θεωρούνται όλα τα μέσα που ανήκουν στον κύκλο της προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών. Ο ορισμός δίνεται και στην περίπτωση αυτή από τον παραπάνω νόμο (N 2946/2001) : «Στην έννοια της υπαίθριας διαφήμισης κατά το νόμο αυτόν, περιλαμβάνεται η υπαίθρια και δημόσια προβολή με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων». Οι διαφημίσεις δεν συνδέονται χωρικά με κάποια συγκεκριμένη θέση ή κάποιο συγκεκριμένο μέσο δηλαδή μπορούν να βρίσκονται σε ιδιωτικό ή δημόσιο χώρο και να είναι έντυπες, χειρόγραφες, φωτεινές ή φωτιζόμενες, ηλεκτρονικές, από τον αέρα ή από κινούμενα οχήματα κλπ..



Φωτ.1 Οδός Εθνικής Αντιστάσεως – Επιγραφές



Φωτ.2 Οδός Βασ. Όλγας – Επιγραφές και διαφήμιση

Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να τονιστεί η ισχυρή τάση των επιγραφών να εξελίσσονται σε διαφημίσεις καθώς μέσω της επιβεβλημένης ανάγκης ύπαρξής τους, που εξυπηρετεί το σκοπό της ενημέρωσης του πολίτη για τη θέση μιας επαγγελματικής δραστηριότητας, μπορούν εν δυνάμει να λειτουργήσουν και με ρόλο διαφημιστικό. Μάλιστα μετά τη συστηματική παρατήρησή τους μπορεί κανείς να πει ότι σήμερα κατά κύριο λόγο λειτουργούν ως διαφημίσεις καθώς γίνονται υπερμεγέθης, παίρνουν εντυπωσιακούς χρωματισμούς και λογοτύπους με σκοπούς που προφανώς προσπερνούν την απλή ένδειξη της χωροθέτησης.



Φωτ.3 Εθνική οδός Θεσ/νικης – Μουδανιών



Φωτ.4 Οδός Ανδριανουπόλεως



Φωτ.5 Οδός Βασ.Γεωργίου

1.1β Κατηγορίες επιγραφών

Από την έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης ξεχωρίζουμε τις παρακάτω κατηγορίες επιγραφών :

Ανάλογα με το είδος τους:

α. Απλές



Φωτ.6 Οδός Εθν.Αντιστάσεως

β. Φωτεινές



Φωτ.7 Οδός Βασ. Γεωργίου

Ανάλογα με τη θέση τους

α. Κατά την οριζόντια θέση :

α1. Στη μετώπη και σε άλλες θέσεις του ισογείου



Φωτ. 8 Οδός Εθν.Αντιστάσεως

α2. Στα κιγκλιδώματα ή τα στηθαία των ορόφων ή σε όλο το ύψος των ορόφων ή σε αρχιτεκτονικά μέλη των ορόφων



Φωτ.9 Οδός Ε.Βενιζέλου



Φωτ.10 Οδός Δωδεκανήσου



Φωτ. 11 Οδός Εθν.Αντιστάσεως



Φωτ. 12 Οδός Βασ. Όλγας

α3. Σε στοές κτιρίων



Φωτ. 13 Πλατεία Αριστοτέλους

β. κατά την κατακόρυφη θέση :

β1. Παράλληλα με την όψη του κτιρίου



Φωτ. 14 Οδός Ελ. Βενιζέλου

β2. Κάθετα στη όψη του κτιρίου



Φωτ. 15 Οδός Εγνατίας

γ. Σε κοινόχρηστους χώρους ή τεχνικά έργα



Φωτ. 16 Οδός Κουντουριώτου



Φωτ. 17 Οδός Μακρυγιάννη (Σταυρούπολη)

1.1γ Κατηγορίες διαφημίσεων

Από την έρευνα της υφιστάμενης κατάστασης ξεχωρίζουμε τις παρακάτω κατηγορίες διαφημίσεων :

Ανάλογα με το είδος τους

α. Απλές



Φωτ. 18 Οδός Δενδροποτάμου



Φωτ. 19 Περιφερειακή οδός

β. Ηλεκτρονικές πολλαπλών όψεων (trivizion)



Φωτ.20-21 Οδός Βασ. Όλγας - Δελφών