

### 1.3 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΜΕΤΑΤΡΕΠΟΥΝ ΤΗΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΑΣΤΙΚΗ ΟΧΛΗΣΗ

Στο σημείο αυτό θεωρήθηκε σκόπιμο να παρουσιαστούν εν συντομία αλλά με σαφήνεια τα χαρακτηριστικά αυτά που μετατρέπουν την παράνομη διαφήμιση σε αστική όχληση και ενισχύουν την άποψη της άμεσης ανάγκης για τη λήψη μέτρων ελέγχου της υφιστάμενης κατάστασης.

Τα χαρακτηριστικά που μετατρέπουν την διαφήμιση σε αστική όχληση είναι κυρίως αισθητικού – αντιληπτικού χαρακτήρα. Και πιο συγκεκριμένα :

- η άτακτη τοποθέτηση επιγραφών και διαφημίσεων σε κάθε διαθέσιμο τετραγωνικό μέτρο της πόλης έχει σαν αποτέλεσμα την κατάργηση ή και την πλήρη υποκατάσταση (όπως συμβαίνει με το κτίριο – διαφήμιση) της πλαστικότητας και της γεωμετρίας του περιγράμματος, της διατομής και της κατατομής των κτιρίων. Κατά έναν σαφή και άμεσο τρόπο το δυσδιάστατο μήνυμα καταργεί το βάθος, την τρίτη διάσταση. Αυτό δημιουργεί μια τεράστιας κλίμακας αντιληπτική αλλοίωση καθώς η πόλη μετατρέπεται σε ένα τεράστιο πανό μηνυμάτων. Στη σύγχρονη πραγματικότητα αυτό που διαβάζεται αξιολογείται ως απείρως σημαντικότερο από αυτό που απλά μπορεί να ειδωθεί και αυτό συμβαίνει γιατί το πρώτο αποτελεί μέρος της αλυσίδας των πραγμάτων που μπορούν να εμπορεύονται.



Φωτ. 65 Οδός Ελ.Βενιζέλου



Φωτ. 66 Οδός Βασ. Γεωργίου



Φωτ.67 Πλατεία Αριστοτέλους

- Το γεγονός ότι επιγραφές και διαφημίσεις εμφανίζονται σε τυχαίες και ευρείες κλίμακες καθώς οι πολύ μικρές συμπαρατίθενται με τις υπερμεγέθους πολλές φορές και η μία δίπλα στην άλλη προκαλεί μια έντονη ρήξη σε επίπεδο κλίμακας και την απώλεια του κοινού μέτρου τόσο μεταξύ τους όσο και σε σχέση με τα κτίρια.

- Ο μετασχηματισμός του μεγέθους, της θέσης και κυρίως του μηνύματος των επιγραφών και των διαφημίσεων λαμβάνει χώρα με ραγδαία ταχύτητα. Αν λάβουμε υπ' όψιν ότι το μήνυμα εμπεριέχεται σε μια παραστατική εικόνα με έντονα χρώματα ή λογότυπους ή πολλές φορές και ολόκληρο σενάριο διαφημιστικής και γραφιστικής αριστοτεχνίας μπορούμε να καταλάβουμε το πόσο τυχαία και ραγδαία μεταμορφώνουν οι διαφημίσεις αυτές τις προσόψεις των κτιρίων και γενικά τους δημόσιους χώρους της πόλης και εξαφανίζονται ή μετασχηματίζονται το ίδιο γρήγορα όπως είχαν εμφανιστεί.



Φωτ. 68 Οδός Ι. Δραγούμη. Γραφείο ταξιδιών το μήνα Απρίλιο



Φωτ. 69 Οδός Ι. Δραγούμη. Γραφείο ταξιδιών το μήνα Μάιο.



Φωτ. 70 – 71 Οδός Λαγκαδά. Φωτογραφίες με λήψη με χρονική διαφορά ενός λεπτού.

Η διάσταση του τυχαία και ραγδαία εξελισσόμενου μηνύματος έχει σημαντικές συνέπειες στον χρήστη της πόλης ο οποίος ενώ στον προσωπικό του χώρο μπορεί να έχει την επιλογή να μην παρακολουθήσει τις διαφημίσεις στον δέκτη της τηλεόρασής του, κατοικώντας την πόλη γίνεται έρμαιο της επιθετικής διαφήμισης καθώς απροσδόκητα, τυχαία και άμεσα προβάλλουν εμπρός του μηνύματα που δεν απευθύνονται στις ανάγκες του παρά προσπαθούν να καλλιεργήσουν επιθυμίες, να επιβάλουν συμπεριφορές και εν τέλη να εξυπηρετήσουν ιδιωτικά συμφέροντα.

Ο χαρακτήρας της υπαίθριας διαφήμισης είναι ιδιαίτερα επιθετικός και αυτόματα οδηγεί τον πολίτη σε αμυντική στάση, σε αντίσταση έναντι των καλλιεργούμενων επιθυμιών. Σε κάθε περίπτωση η ανεξέλεγκτη χρήση του δημόσιου κοινόχρηστου χώρου για την εξυπηρέτηση ιδιωτικών συμφερόντων οδηγεί στον περιορισμό της ελευθερίας των πολιτών και την παραβίαση των δικαιωμάτων του.



Φωτ. 72 Οδός Βασ. Γεωργίου



Φωτ. 73 Οδός Βασ. Γεωργίου



Φωτ. 74 Οδός Αγίας Σοφίας



Φωτ. 75 Πλατεία Αριστοτέλους



Φωτ. 76 Οδός Εγνατία