

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

Η αξία του μάρκετινγκ για τους μηχανικούς στις 27/11

Η μείωση του τζίρου των «παραδοσιακών» επαγγελματικών δραστηριοτήτων των μηχανικών λόγω της οικονομικής κρίσης, η έλευση νέων δεδομένων και απαιτήσεων στον τρόπο κατασκευής και διοίκησης των υποδομών, αλλά και η ανάπτυξη κλάδων (ενέργεια, δομικά υλικά, logistics, περιβαλλοντική βιομηχανία) που δημιουργούν σημαντικό πεδίο διεύρυνσης της επαγγελματικής και επιχειρηματικής τους προοπτικής, επιβάλλει την ανάγκη απόκτησης πρόσθετων δεξιοτήτων με συνεχή επιμόρφωση και γνώση.

Μέσα σε αυτό το έντονα ανταγωνιστικό σκηνικό και λόγω του επιστημονικού τους αντικειμένου, της φύσης της εργασίας τους και της επαφής τους με την αγορά, οι μηχανικοί μπορούν εύκολα να "χτίσουν" ένα δυνατό βιογραφικό διεκδικώντας ανώτατες θέσεις εργασίας αλλά και να αυξήσουν το πελατολόγιο και την ποιότητα των υπηρεσιών τους αποκτώντας πρόσθετα skills, όπως αυτά που αφορούν το μάρκετινγκ.

Με το σκεπτικό αυτό, το ΤΕΕ/ΤΚΜ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Μάρκετινγκ (MARLAB) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας διοργανώνουν εκδήλωση με τίτλο "**Η αξία του Μάρκετινγκ για τους μηχανικούς: MarketING+ MarketENG = MarketWIN**", τη Δευτέρα **27 Νοεμβρίου**, στο αμφιθέατρο του ΤΕΕ/ΤΚΜ (**Μεγάλου Αλεξάνδρου 49**). Η εκδήλωση θα ξεκινήσει στις **18.30**, ενώ πραγματοποιείται με πρωτοβουλία της Μόνιμης Επιτροπής Ανταγωνιστικότητας, Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας. Το πρόγραμμα της εκδήλωσης ακολουθεί:

18:30-19:00	Προσέλευση
19:00-19:10	Χαιρετισμοί - κ. Παρίσης Μπίλλιας , Προέδρος ΤΕΕ/ΤΚΜ - κ. Ιωάννης Χατζηδημητρίου , Καθηγητής Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
19:10-19:25	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Ο ρόλος του μάρκετινγκ στην αποτελεσματική παροχή υπηρεσιών από τους Μηχανικούς" κα. Ροδούλα Η. Τσιότσου , Καθηγήτρια Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Διευθύντρια Εργαστηρίου Μάρκετινγκ MARLAB, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
19:25-19:40	"Σύγχρονες μορφές επικοινωνίας για μηχανικούς" κ. Λεωνίδας Χατζηθωμάς , Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα

	Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
19:40-19:50	Ερωτήσεις-Απαντήσεις
19:50-20:00	Διάλλειμα
20:00-21:15	<p>"Η αξία του Μάρκετινγκ για τους Μηχανικούς" Συζήτηση στρογγυλής τράπεζας</p> <p>Συντονίστρια : κα. Αλεξάνδρα Γούτα, Δημοσιογράφος</p> <p>Συμμετέχοντες ομιλητές</p> <p>-κα. Ιωάννα-Μαρία Νέλλα, Πολιτικός Μηχανικός, <i>Marketing Manager, Fieldscale.</i></p> <p>-κ. Κωνσταντίνος Ασλάνης, Πολιτικός Μηχανικός, <i>Διευθυντής Τεχνικής Υποστήριξης & Marketing, ISOMAT.</i></p> <p>-κ. Θόδωρος Μακρίδης, Αρχιτέκτονας Μηχανικός, <i>Διευθύνων Σύμβουλος, MAKRIDIS ASSOCIATES.</i></p> <p>-κ. Ιωάννης Χατζηδημητρίου, Καθηγητής Πρόεδρος του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας</p> <p>-κα. Ροδούλα Η. Τσιότσου, Καθηγήτρια Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, <i>Διευθύντρια Εργαστηρίου Μάρκετινγκ MARLAB, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας</i></p> <p>-κ. Λεωνίδας Χατζηθωμάς, Επίκουρος Καθηγητής, <i>Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.</i></p>
21:15-21:30	Ερωτήσεις-Απαντήσεις

Επισήμανση : Σε όσους το επιθυμούν θα δοθεί βεβαίωση παρακολούθησης.

Βρείτε ΕΔΩ την αφίσα της εκδήλωσης:

http://portal.tee.gr/portal/page/portal/teetkm/DRASTHRIOTHTES/EKDHLVSEIS/MARKET-ING_MARKET-ENG_MARKET-WIN/Tab

Από το Γραφείο Τύπου του ΤΕΕ/ΤΚΜ

Τα Δελτία Τύπου του ΤΕΕ/ΤΚΜ καταχωρούνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος, www.tkm.tee.gr, στο link , Οργάνωση Υπηρεσιών/Γραφείο Τύπου