

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Το περιβάλλον στην πράξη

Η άμεση σχέση της προστασίας του περιβάλλοντος με την ανάπτυξη, αναδείχθηκε κατά τη διάρκεια των εργασιών της ημερίδας που διοργάνωσε χθες –παγκόσμια ημέρα περιβάλλοντος- το ΤΕΕ/ΤΚΜ σε συνεργασία με το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, με θέμα «το Περιβάλλον στην Πράξη». Κατά τη διάρκεια των εργασιών υπογράμμιστηκε το γεγονός ότι η επιχειρηματική δραστηριότητα που έχει στο επίκεντρο την προστασία του περιβάλλοντος μπορεί να δημιουργήσει νέες θέσεις εργασίας. Επίσης, παρουσιάστηκαν καινοτόμα προϊόντα που χρησιμοποιούνται στη κατασκευή οικοδομών, δόθηκαν στοιχεία για τη δυνατότητα εκπαίδευσης σε περιβαλλοντικούς τομείς και παρουσιάστηκαν καινοτόμες δράσεις τόσο στο χώρο της τέχνης όσο και στην επιχειρηματικότητα.

Πυλώνα ανάπτυξης, χαρακτήρισε το περιβάλλον στον σύντομο χαιρετισμό του ο πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ/ΤΚΜ Τάσος Κονακλίδης, προσθέτοντας ότι βρίσκεται σε άμεση σχέση με την ενέργεια. «Εμείς οι μηχανικοί πιστεύουμε σε μία ισορροπημένη αειφόρο ανάπτυξη. Όταν μιλάμε για περιβάλλον, πρέπει να μιλάμε και για ανάπτυξη», είπε χαρακτηριστικά. Αναφέρθηκε στην άσχημη εικόνα που παρουσιάζουν οι γειτονιές της Θεσσαλονίκης όπου στοιβάζονται χιλιάδες τόνοι σκουπιδιών, ενώ υπογράμμισε το γεγονός ότι οι κάτοικοι της πόλης δεν κάνουν περιπάτους στην παραλία, όχι εξαιτίας των έργων, αλλά επειδή υπάρχει δυσοσμία. «Ως ΤΕΕ/ΤΚΜ έχουμε προτείνει στην Πολιτεία τη σύσταση ενός ενιαίου φορέα διαχείρισης του Θερμαϊκού Κόλπου, προκειμένου να μπει ένα φρένο στην αλληλοκάλυψη των αρμοδιοτήτων διαφόρων φορέων», είπε. Ο κ.Κονακλίδης ευχαρίστησε θερμά το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο για την άφογη συνεργασία τόσο σε θέματα ανταλλαγής απόψεων τέχνης και τεχνικής, όσο και στο πλαίσιο της διοργάνωσης της ημερίδας.

Επενδυτικές δυνατότητες και θέσεις εργασίας δημιουργεί η φιλοπεριβαλλοντική επιχειρηματική δραστηριότητα, που είναι μια διαρκώς αυξανόμενη αγορά, όπως επισήμανε –κατά τον χαιρετισμό του στην εκδήλωση- ο πρόεδρος της Επιτροπής Βορείου Ελλάδος του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, Στέφανος Τζιρίτης, ο οποίος πρόσθεσε ότι οι επιχειρήσεις, που συμμετείχαν με παρουσιάσεις στην εκδήλωση, εκπέμπουν μήνυμα αισιοδοξίας, αναδεικνύοντας το ελληνικό δυναμικό σε μια δύσκολη εποχή. Ο ίδιος υπενθύμισε τη διαφυγή –στο εξωτερικό- του νεανικού και καλά εκπαιδευμένου εργατικού δυναμικού της Ελλάδας, που αφαιρεί από την Ελλάδα τους επιστήμονες, που θα είναι απολύτως απαραίτητοι στη φάση της ανάπτυξης –«στην οποία ελπίζουμε να επιστρέψουμε στο μέλλον». Ο κ.Τζιρίτης αναφέρθηκε ακόμη στη μείωση του ΑΕΠ, την αύξηση της ανεργίας και τη μειωμένη ανταγωνιστικότητα της ελληνικής οικονομίας (η οποία κατατάσσεται 58<sup>η</sup> μεταξύ 59 χωρών στην Παγκόσμια Επετηρίδα Ανταγωνιστικότητας του Διεθνούς Ινστιτούτου Μάνατζμεντ), ενώ πρόσθεσε ότι υγιείς επιχειρήσεις οδηγούνται σε μείωση παραγωγικής δραστηριότητας ή και κλείνουν, καθώς οι πωλήσεις τους μειώνονται, οι προμηθευτές τους ζητούν να προπληρώνονται και στερούνται ρευστότητας.

Την πεποίθησή της ότι η ανάπτυξη πρέπει να έχει ως βασικούς πυλώνες την προστασία του περιβάλλοντος και τη κοινωνική συνοχή εξέφρασε στον χαιρετισμό της η υποψήφια βουλευτής της Δημοκρατικής Αριστεράς, Ασημίνα Ξηροτύρη. Μάλιστα, υπογράμμισε το γεγονός ότι την τελευταία 30ετία το ΤΕΕ/ΤΚΜ βρίσκεται στην πρωτοπορία για την ανάδειξη των περιβαλλοντικών ζητημάτων.

#### **Δομικά υλικά και οικολογία**

Δομικά υλικά με οικολογική διάσταση παρουσίασε ο διευθυντής τεχνικής υποστήριξης και μάρκετινγκ της εταιρίας ISOMAT ΑΕ Κωνσταντίνος Ασλάνης. Όπως είπε η συγκεκριμένη βιομηχανία δομικών χημικών και κονιαμάτων έχει υιοθετήσει πλήθος δράσεων σε όλα τα στάδια της παραγωγικής της διαδικασίας για την παραγωγή όσο το δυνατόν φιλικότερων προς το περιβάλλον δομικών υλικών. Επίσης, έχει αναπτύξει και προϊόντα και συστήματα με εμφανή

οικολογική διάσταση, όπως την πρωτοποριακή κόλλα πλακιδίων ISOMAT AK-ECOLIGHT αλλά και το σύστημα εξωτερικής θερμομόνωσης KELYFOS.

Η κόλλα πλακιδίων ISOMAT AK-ECOLIGHT αποτελείται κατά 30% περίπου από ανακυκλωμένες πρώτες ύλες και συγκεκριμένα από τρίμμα ελαστικών, το οποίο προσφέρει στο προϊόν ποικίλα πλεονεκτήματα όπως αύξηση της ελαστικότητας, ηχομονωτικές ιδιότητες και μειωμένο ειδικό βάρος, χάρη στο οποίο καλύπτει περίπου 30% περισσότερη επιφάνεια σε σχέση με μία συμβατική κόλλα. Επιπλέον, η βιομηχανία έχοντας κρίνει απαραίτητη την ανάπτυξη ενός συστήματος που να προσφέρει εξοικονόμηση ενέργειας ανέπτυξε μαζί με τις εταιρίες DOW και POLYKEM το σύστημα εξωτερικής θερμομόνωσης «KELYFOS». Χάρη στο συγκεκριμένο σύστημα επιτυγχάνεται εξοικονόμηση ενέργειας έως και 58%, λόγω της μείωσης κατανάλωσης ενέργειας για θέρμανση και ψύξη. Επιπλέον, συμβάλει και στην προστασία του περιβάλλοντος καθώς μειώνει την απελευθέρωση ρυπογόνων ουσιών στην ατμόσφαιρα. Παράλληλα, αποτελεί και μία εξαιρετική λύση για την ανακαίνιση κτιρίων, τα οποία αποκτούν νέα καλαισθητή όψη, χάρη στους έγχρωμους σοβάδες υψηλής ποιότητας της ISOMAT. «Το σύστημα KELYFOS είναι πιστοποιημένο από τον εθνικό οργανισμό τυποποίησης DIBt της Γερμανίας, σύμφωνα με την οδηγία ETAG 004 της Ευρωπαϊκής Ένωσης», υπογράμμισε ο κ. Ασλάνης. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε, κάθε χρόνο παγκοσμίως ένα δισεκατομμύριο ελαστικά κλείνουν τον κύκλο της ζωής τους, εκ των οποίων τα 250 εκατομμύρια στην Ευρώπη, οπότε η ενσωμάτωσή τους στα δομικά υλικά είναι πολύ σημαντική. Δομικά υλικά που εμπεριέχουν ελαστικά εξασφαλίζουν καλύτερη ηχομόνωση, μειωμένο βάρος κονιάματος κτλ

### **Λύσεις για βιομηχανικά απόβλητα και τη ρύπανση εδάφους**

**Προβλήματα διαχείρισης επικινδύνων αποβλήτων που αντιμετωπίζει σήμερα η βιομηχανία**, εξαιτίας της έλλειψης διαθέσιμων χώρων διάθεσης στη Ελλάδα όπως και του υψηλού κόστους διαχείρισής τους, παρουσίασε ο τεχνικός διευθυντής της εταιρίας **Intergeo, δρ. Χρήστος Βατσέρης**. Αναφέρθηκε στις αρνητικές επιπτώσεις της κακής διαχείρισης επικινδύνων αποβλήτων στο περιβάλλον και ιδιαίτερα στο γεωπεριβάλλον και παρουσίασε συνοπτικά τις υπηρεσίες της εξειδικευμένης εταιρίας, που έχουν σχέση με την αντιμετώπιση των παραπάνω προβλημάτων προσφέροντας πρακτικές και οικονομικά βιώσιμες λύσεις για την βιομηχανία. Αμέσως μετά έκανε αναφορά σε επιλεγμένες καλές πρακτικές διαχείρισης επικινδύνων βιομηχανικών αποβλήτων όπως και αμιαντούχων υλικών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, όπου τον σχεδιασμό και την υλοποίηση έχει αναλάβει η INTERGEO. Ο **δρ. Βατσέρης** δεν παρέλειψε να μιλήσει και για το πρόβλημα της ρύπανσης του υπεδάφους και τις τεχνικές έγκαιρης και αξιόπιστης διάγνωσης και αξιολόγησης της περιβαλλοντικής επικινδυνότητας. Παρουσίασε επιλεγμένες τεχνικές απορρύπανσης του εδάφους και του υπόγειου νερού που εφαρμόζονται από την INTERGEO σε διάφορα πεδία στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Επίσης, αναφέρθηκε σε ένα ολοκληρωμένο εργαλείο διαχείρισης ρυπασμένου εδάφους που δημιουργήθηκε πρόσφατα από την INTERGEO σας πλαίσια έργου LIFE όπως και σε δυνατούς τρόπους χρηματοδότησης μέσω περιβαλλοντικής ασφάλισης έργων αποκατάστασης περιβαλλοντικής ζημίας.

### **Η επιστήμη στην πράξη**

Στην αναγκαιότητα να αναδείξει η Ελλάδα το λεγόμενο «**τρίγωνο της γνώσης**», αναφέρθηκε στην εισήγησή του ο μηχανολόγος μηχανικός του **Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος, δρ. Γιώργος Μπανιάς**. Πρόκειται για τη σχέση μεταξύ των τριών βασικών συντελεστών της αναπτυξιακής στρατηγικής στη σύγχρονη εποχή, δηλαδή της έρευνας, της εκπαίδευσης και της καινοτομίας. «Η έρευνα παράγει νέα γνώση. Η νέα γνώση με τη σειρά της μεταδίδεται μέσω της εκπαίδευσης στην κοινωνία. Τέλος, το καλά εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόσει νέες τεχνολογικές και οργανωτικές μεθόδους και διαδικασίες», υπογράμμισε ο **δρ. Μπανιάς**. Σύμφωνα με τον ίδιο, η ανεπαρκής αξιοποίηση του επιστημονικού δυναμικού τόσο στην έρευνα όσο και στον ακαδημαϊκό τομέα οδήγησε στο πρόβλημα της «**διαρροής εγκεφάλων**» προς το εξωτερικό. «Για να ανακόψουμε το συγκεκριμένο μεταναστευτικό ρεύμα απαιτείται η ανάπτυξη μοντέρνων και καινοτόμων προγραμμάτων εξειδικευμένης γνώσης. Επιπρόσθετα, απαιτείται ανάπτυξη δράσεων που θα ενισχύσουν τη διασύνδεση του Πανεπιστημίου και πιο συγκεκριμένα των Πολυτεχνικών σχολών, με δυναμικές Ελληνικές αλλά και ξένες επιχειρήσεις, έτσι ώστε να προσεγγίσουμε πληρέστερα μέσω των προγραμμάτων σπουδών τις ανάγκες της αγοράς», είπε.

Υπογράμμισε ότι το Δι.ΠΑ.Ε είναι δυνατόν να συνεισφέρει με τα προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών που προσφέρει στο "τρίγωνο της γνώσης" καθώς επιδιώκει τη διδακτική αριστεία, την επιστημονική και ερευνητική αριστεία και (Έρευνα) και τη στενή συνεργασία με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην επιστημονική περιοχή.

Ειδικότερα, το ΔΙ.ΠΑ.Ε. από τον Οκτώβριο του 2012 θα προσφέρει το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Βιώσιμη Ανάπτυξη» στη δομή του οποίου μεταξύ άλλων θα συμπεριλαμβάνονται και γνωστικά αντικείμενα όπως: Διαχείριση του Περιβάλλοντος, Οικονομικά του Περιβάλλοντος και Βιώσιμος Τουρισμός.

**«πράσινες» χρηματοδοτήσεις για επιχειρήσεις.**

Τον Απρίλιο του 2013 αναμένεται να αρχίσουν τα πρώτα έργα της ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας CIP Eco Innovation, προϋπολογισμού περίπου 200 εκατ. ευρώ, που χρηματοδοτεί δράσεις σχετικές με: ανακύκλωση υλικών (καινοτόμα προϊόντα, ενίσχυση επιχειρήσεων ανακύκλωσης, ποιότητα υλικών, διαδικασίες διαλογής και ανάκτησης αποβλήτων), οικοδομικά προϊόντα και υλικά (διαδικασίες επισκευής/κατασκευής για τη μείωση ενεργειακής κατανάλωσης-αποβλήτων) και τρόφιμα και ποτά (καθαρότερες διαδικασίες παραγωγής). Αυτά επισήμανε ο **Ιωάννης Τσιτσόπουλος**, υπεύθυνος Προβολής του Κέντρου Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης (ΚΕΠΑ), ο οποίος παρουσίασε γενικότερα την πορεία των χρηματοδοτικών ενισχύσεων των ΜΜΕ στον τομέα του περιβάλλοντος, στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007- 2013. Όπως επισήμανε, στο πρόγραμμα **ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ 2010** έχουν ενταχθεί 54 έργα, προϋπολογισμού 7,26 εκατ. ευρώ (δημόσια δαπάνη 2,94 εκατ). Στον **ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ**, που χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα 2007-2013(ΕΠΑΝ II), όπως και το παραπάνω, εντάχθηκαν 238 έργα, προϋπολογισμού 33,4 εκατ. ευρώ (δημόσια δαπάνη 13,4 εκατ). Στο πρόγραμμα **ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ**, με κονδύλια επίσης από το ΕΠΑΝ II, έχουν ενταχθεί 48 έργα, προϋπολογισμού 47,3 εκατ. ευρώ (δημόσια δαπάνη 18,4 εκατ.). Το πρόγραμμα ενισχύει δραστηριότητες όπως η επεξεργασία λυμάτων, και η συλλογή και διάθεση αποβλήτων και ανάκτηση υλικών.

**«Ελληνικά τέρατα» εναντίον... «φοβού τους Δαναούς»**

Την πιο ξεκάθαρη αντιστροφή της παραίνεσης «**Φοβού του Δαναούς**» αποτελούν τα «**Ελληνικά Τέρατα**» της Beetroot, σε μια δύσκολη για την Ελλάδα εποχή. Και αυτό γιατί δείχνουν ότι η αρνητική πρώτη εντύπωση μπορεί να αντιστραφεί, κυοφορώντας τελικά δημιουργία, αποφασιστικότητα και έργο.

*«Με “Τα ελληνικά τέρατα” η Beetroot, επιχειρεί να αντιστρέψει με χιούμορ την κακή πολιτικό-οικονομική εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα οικουμενικές φιλοσοφικές βάσεις και πρακτικές του σύγχρονου design»*, σημείωσε –μιλώντας στην εκδήλωση- ο Βαγγέλης Λιάκος, συνιδρυτής και creative director της Beetroot .

Πώς επιτυγχάνεται αυτό; **Χρησιμοποιώντας τα τέρατα της ελληνικής μυθολογίας με το διπλό τους χαρακτήρα, τόσο ως θύτες όσο και ως θύματα.** Έτσι, τα «ελληνικά τέρατα» λειτουργούν τελικά ως τα πλέον σύγχρονα σύμβολα ενάντια στο ρατσισμό, την απλοποίηση και τον αποκλεισμό. Η έκθεση «**The Greek Monsters by Beetroot|Τα Ελληνικά Τέρατα**» αποτελείται από εγκαταστάσεις, γλυπτά, ειδώλια, στένσιλ ζωγραφικά γκράφιτι υπό μορφή σύγχρονων ζωφόρων, αλλά και «αόρατα» τέρατα που γίνονται αντιληπτά μέσω της τεχνολογίας, όλα εμπνευσμένα από την πλούσια ελληνική μυθολογία και σχεδιασμένα σε έναν νέο-μελανόμορφο ρυθμό. Τα εκθέματα συμπληρώνονται από υπομνήματα, στα οποία παρουσιάζονται πρωτότυπα ποιήματα για τη φιλοσοφία ή την πρακτική που συμβολίζουν. Η έκθεση δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της βράβευσης της Beetroot Design Group, για το «σταθερά υψηλό επίπεδο» του συνόλου του έργου της, με το red dot Communication Design Award – Agency of the Year για το 2011, μια από τις σημαντικότερες διακρίσεις στο επικοινωνιακό design διεθνώς.

**Ελληνικά μεζεδοπωλεία στην Ευρώπη**

**Ελληνικό «μεζεδοπαντοπωλείο» σε κάποια ευρωπαϊκή πρωτεύουσα, προκειμένου να προβάλει την ποιοτική ελληνική γαστρονομία στο εξωτερικό, στοχεύει να δημιουργήσει η ομάδα της ΕΡΓΟΝ, όπως γνωστοποίησε στην εκδήλωση ο **Θωμάς Δούζης**, συνιδιοκτήτης της ομώνυμης εταιρείας. Παράλληλα, στοχεύει στην **ανάπτυξη δικτύου μεζεδοπαντοπωλείων λιανικής και μέσω δικαιοχρησίας (franchise), αλλά και βάσει του μοντέλου «store-in-store» στην ελληνική αγορά**, ενώ σχεδιάζει την επιλεκτική διανομή του brand ΕΡΓΟΝ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Τα μεζεδοπωλεία ΕΡΓΟΝ **θυμίζουν Ελλάδα χωρίς να είναι «έθνικ»**, γεγονός που κάνει δυνατή την «επανάληψη» τους στο εξωτερικό. Το «ΕΡΓΟΝ» αποτελεί ουσιαστικά μια «συλλογή» ελληνικών παραδοσιακών προϊόντων (ΠΟΠ, ΠΓΕ, άγρια, αυτοφυή κτλ) εξαιρετικής ποιότητας, που έχει ως στόχο τη διάδοση της ελληνικής γαστρονομίας. **Από το 2008 μέχρι σήμερα έχουν δημιουργηθεί 350 προϊόντα σε έξι κατηγορίες, από 70 παραγωγικές μονάδες.** Το ΕΡΓΟΝ –που λειτουργεί τρία ιδιόκτητα καταστήματα εντός των συνόρων- έχει **αναπτυσσόμενο πελατολόγιο 700 σημείων στην Ελλάδα και πραγματοποιεί εξαγωγές σε εννέα ευρωπαϊκές****

**χώρες**, ενώ έχει λάβει επτά διεθνή βραβεία ποιότητας και έχει αναπτύξει σύστημα ιχνηλασιμότητας για το βιολογικό εξαιρετικό οπαρθένο ελαιόλαδο ΕΡΓΟΝ. Όπως εξήγησε ο κ.Δούζης, η βάση της φιλοσοφίας του ΕΡΓΟΝ ξεκινάει από το όνομά του (**έργον = λειτουργήμα**), ενώ προχωρά στη διαπίστωση ότι παραδοσιακό δεν σημαίνει αναγκαστικά παλιό. Έτσι, δημιουργήθηκαν συσκευασίες, συνταγές και προϊόντα με σύγχρονη αισθητική αλλά παραδοσιακή ποιότητα.

### **Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη**

Στην **αιφόρα τουριστική Ελλάδα** αναφέρθηκε στην εισήγησή του **ο πρόεδρος της Μόνιμης Επιτροπής Περιβάλλοντος του ΤΕΕ/ΤΚΜ, πολιτικός μηχανικός Σωτήρης Μυλωνάς**, υπογραμμίζοντας την ανάγκη να σχεδιαστεί και να εφαρμοστεί ένα νέο μοντέλου τουρισμού υψηλής ποιότητας. Πρόσθεσε ότι πρέπει να αναδειχθεί ο προορισμός και η πολιτιστική του αξία, να γίνει ενσωμάτωση κοινωνικών δράσεων, να εκμεταλλευτούν οι εμπλεκόμενοι όλα τα πλεονεκτήματα, να υπάρξει μείωση του λειτουργικού κόστους για τις τουριστικές επιχειρήσεις και φυσικά να αποτελεί πρωταρχικό μέλημα η ικανοποίηση των πελατών.

Προκειμένου να καταστεί εφικτός ο στόχος της αιφόρας τουριστικής Ελλάδας πρέπει να υπάρξει υιοθέτηση αιφορικής πολιτικής από τον προορισμό και τις επιχειρήσεις, υποστήριξη τουριστικών επιχειρήσεων στα θέματα αιφορίας για την αναγνώριση των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών θεμάτων τους προκειμένου να επιτύχουν βιώσιμη οικονομική πορεία, διασφάλιση εργασίας και κοινωνικής ευημερίας από την μεριά των τουριστικών επιχειρήσεων, ανάδειξη τοπικού χαρακτήρα και εφαρμογή μέτρων περιβαλλοντικής προστασίας.

«Ο τουρισμός αποτελεί ένας από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους κλάδους και ένας από τους ισχυρότερους διαμορφωτές της αιφόρου ανάπτυξης και καταπολέμησης της φτώχειας. Περισσότερα από 900 εκατομμύρια τουρίστες ταξίδεψαν πέρσι και το UNWTO προβλέπει ότι 1.6 δις τουρίστες θα ταξιδεύουν μέχρι το 2020. Προκειμένου να μειωθούν οι επιπτώσεις (Περιβαλλοντικές, κοινωνικές, οικονομικές ) από αυτή την εξέλιξη αλλά και να εκμεταλλευτούμε τη δύναμη του να επιφέρει θετικές αλλαγές θα πρέπει να στραφούμε στην αιφορία», είπε χαρακτηριστικά.

Τέλος έδωσε έξι συγκεκριμένες απαντήσεις στο ερώτημα: «γιατί η αιφορία είναι τόσο σημαντική για τον τουριστικό κλάδο;». Σύμφωνα με τον κ. Μυλωνά, επειδή:

- είναι η σωστή επιχειρηματική προσέγγιση
- βοηθά την επιχείρηση να λειτουργεί με συγκεκριμένους όρους και προϋποθέσεις και ελεγχόμενα κόστη
- περιορίζει κινδύνους (περιβαλλοντικούς, οικονομικούς, κοινωνικούς)
- προσελκύει πελάτες
- προστατεύει το τουριστικό προϊόν και την κοινωνία
- η επιχειρηματικότητα πρέπει να είναι βιώσιμη

Από το Γραφείο Τύπου του ΤΕΕ/ΤΚΜ

---

Τα Δελτία Τύπου του ΤΕΕ/ΤΚΜ καταχωρούνται στην ιστοσελίδα του Τμήματος, [www.tkm.tee.gr](http://www.tkm.tee.gr), στο link , Οργάνωση Υπηρεσιών/Γραφείο Τύπου