

■ **Ιδιοκτήτης:**  
**ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** ΝΠΔΔ

Μ. Αλεξάνδρου 49, 546 43, Θεσσαλονίκη

www.tkm.tee.gr

15νθήμερη εφημερίδα του ΤΕΕ/ΤΚΜ, αποστέλλεται δωρεάν στα μέλη του

■ **Εκδότης - Διευθυντής**

Τάσος Κονακλίδης, Πρόεδρος ΤΕΕ/ΤΚΜ

■ **Υπεύθυνος τυπογραφείου**

Μαρία Σπυροπούλου

■ **Συνεργάτες**

Αλεξάνδρα Γούτα, δημοσιογράφος

Άγγελος Αγγελίδης, δημοσιογράφος

Βίκυ Παπαγεωργίου, αρχιτέκτων

Έλσα Φωκά, αρχιτέκτων

Χρύσα Λασκαρίδου, χημικός μηχανικός

■ **Καλλιτεχνική επιμέλεια**

Βίκυ Παπαγεωργίου, αρχιτέκτων

Έλσα Φωκά, αρχιτέκτων

■ **Εξώφυλλο:** Δημήτρης Βλάχος

**Φωτό Θεσσαλονίκης:** Από το αρχείο του Γιάννη Μέγα «Τροχαλία 1994»

**Φωτό Κωνσταντινούπολης:** Από το βιβλίο του Β. Κολώνα, εκδόσεις

Ολκός, «Έλληνες αρχιτέκτονες στην Οθωμανική Αυτοκρατορία (19ος - 20ος αιώνας)»

■ **e-mail Γραφείου Τύπου**

paraget@central.tee.gr

fokaels@central.tee.gr

■ **Σελιδοποίηση-Διαχωρισμοί-Μοντάζ-Εκτύπωση**

Μ. Διαμαντίδη Α.Ε.,

ΒΙ.ΠΑ. Λακκόματος, Χαλκιδική,

Τ.Κ. 63 080, Τ. 23990 20203, Φ. 23990 51623

e-mail: aa@dotenet.gr, design@diamprinting.gr

■ **Διαφημίσεις**

Δόμνα Τοπουζίδου, τηλ. 2310 883170, fax: 2310 883161

e-mail: domnator@central.tee.gr

Το Τεχνογράφημα δημοσιεύει ενυπόγραφες επιστολές αναγνωστών, οι οποίες εκφράζουν την άποψη του συντάκτη τους. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να συντομεύει τα κείμενα

## ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Τα νέα τηλέφωνα του ΤΕΕ/ΤΚΜ

Γραφείο Προέδρου: 2310 883170

**Τμήμα Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών**

Πρωτόκολλο 2310 883101-3

Λογιστήριο 2310 883104-6

Συνδρομές - Κρατήσεις 2310 883107

**Τμήμα Επιστημονικών & Αναπτυξιακών Θεμάτων**

Επιστημονικά - Αναπτυξιακά 2310 883120-2&4

Εκπρωσώπησης 2310 883121

Τεχνογράφημα 2310 883125

**Τμήμα Επαγγελματικών Θεμάτων**

Αμοιβές 2310 883144-6

Συλλογικές Συμβάσεις 2310 883144-6

Σεμινάρια 2310 883145

Δημόσια Έργα 2310 883143

Γραφείο ΓΟΚ 2310 883152

Μητρώο μελών - Βεβαιώσεις 2310 883140

Πειθαρχικό Συμβούλιο 2310 883150

Άδεια Άσκησης Επαγγέλματος 2310 883140 & 1

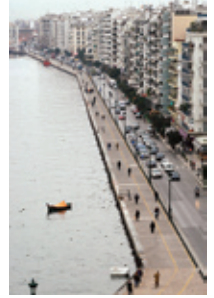
Πραγματογνωμοσύνες 2310 883140 & 1

Νομική Υπηρεσία 2310 883109

Τμήμα Βιβλιοθήκης & Πληροφόρησης

Τράπεζα Πληροφοριών 2310 883186

Δανεισμός 2310 883187



## EDITORIAL

### Θεσσαλονίκη;

### Μήπως είναι αυτή η πόλη δίπλα στη Χαλκιδική;

«Θεσσαλονίκη; Μήπως είναι αυτή η πόλη, που βρίσκεται κοντά στη Χαλκιδική»; Μπορεί για τους Έλληνες και τους Βαλκάνιους γείτονές μας, το ερώτημα να ακούγεται σαν ανέκδοτο, αλλά λίγο παραέξω, σε πολλές ευρωπαϊκές πόλεις και ιδίως στις ΗΠΑ, **ουδείς γνωρίζει πού βρίσκεται η Θεσσαλονίκη**. Ή ότι αποτελεί μια από τις ελάχιστες πόλεις στην Ευρώπη, με αδιάλειπτη ιστορική διαδρομή χιλιάδων χρόνων (την ιστορική συνέχεια αυτής της διαδρομής τη ζηλεύει ακόμη και η παγκοσμίως γνωστή Αθήνα).

Για του λόγου το αληθές, όταν τον περασμένο Μάρτιο η διοίκηση του Οργανισμού Λιμένος Θεσσαλονίκης (ΟΛΘ) επισκέφτηκε το Μαϊάμι, για να προβάλλει την πόλη ως προορισμό για τα κρουαζιερόπλοια, βρέθηκε μπροστά σε μια δυσάρεστη έκπληξη: «**Πηγαίνοντας στο Μαϊάμι, οι περισσότερες ερωτήσεις που δέχτηκα αφορούσαν το πού βρίσκεται η Θεσσαλονίκη**», έχει πει ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του ΟΛΘ, **Στέλιος Αγγελούδης**.

Κι όμως, **στο Μαϊάμι γνώριζαν το Άγιον Όρος, γνώριζαν το Δίον και τη Βεργίνα**. Όταν η Θεσσαλονίκη παρουσιάστηκε ως κομβικό σημείο για επισκέψεις στις τρεις παραπάνω περιοχές, τουριστικοί πράκτορες και ιδιώτες την είδαν αμέσως με άλλο μάτι. Τότε, ούτε η άγνοια για το πού βρίσκεται η πόλη, ούτε τα μεγάλα περίπτερα, της τάξης των 500-1.500 τμ των ανταγωνιστικών προορισμών, στάθηκαν ικανά να κάμψουν το ενδιαφέρον που εκδηλώθηκε.

Πρέπει να εκμεταλλευτούμε αυτή τη γεινίαση, αλλά και να προχωρήσουμε παραπέρα. Η Θεσσαλονίκη δεν είναι μόνον ενδιάμεσος κρίκος. Είναι προορισμός από μόνη της και δικαιούται τον τίτλο της κατεξοχήν κοσμοπολίτισσας, έτσι όπως συνδυάζει τις **Βυζαντινές εκκλησίες, τα οθωμανικά μνημεία και την αρχιτεκτονική παρουσία της εβραϊκής κοινότητας**.

Βέβαια, για να γίνει αυτό, **χρειάζεται διεθνής προβολή, όχι μόνο με τους παραδοσιακούς τρόπους, αλλά με άλλους, πιο «έξυπνους»**.

Και στο συγκεκριμένο επίπεδο μπορούμε να διδαχτούμε πολλά από τους γείτονες **Τούρκους, που «απογείωσαν» την Turkish Airlines στα γήπεδα του Final Four** (για όσους δεν το παρατήρησαν, όταν οι παίκτες του Παναθηναϊκού σήκωναν το κύπελλο, στην οροφή του σταδίου, ακριβώς πάνω από το τρόπαιο, φαινόταν το λογότυπο της τουρκικής αεροπορικής εταιρίας, το οποίο φιγουράριζε και πάνω στο τερέν καθόλη τη διάρκεια των αγώνων...).

Επίσης, **μπορούμε να διδαχτούμε πολλά από τους Ισπανούς, που με την αφορμή του Final Four εγκαίνιασαν ένα μικρό γήπεδο στην περιοχή Ραβάλ, μία από τις πλέον κακόφημες της Βαρκελώνης, διαφημίζοντας διεθνώς τη συνοχή και τη διαρκή αναβάθμιση της πόλης**.

**Δεν είναι ανάγκη να διαφημίσουμε μόνο τα μνημεία της Θεσσαλονίκης. Μπορούμε κάλλιστα να εκμεταλλευτούμε τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της πόλης**. Πρόσφατα οι **New York Times** τη συμπεριέλαβαν στην 38<sup>η</sup> θέση της λίστας, με τους 41 προορισμούς, που πρέπει να επισκεφτεί κάποιος το 2011... Γιατί; **Για τη ζωντάνια της και την πολιτιστική ζωή της**, όπως αυτή εκδηλώνεται μέσα από εναλλακτικές ομάδες.

Πριν από κάποιους μήνες, μεγάλη αμερικανική εφημερίδα δημοσίευσε μια φωτογραφία της πλατείας **Αριστοτέλους** και ζήτησε από τους αναγνώστες της να μαντέψουν σε ποια ευρωπαϊκή πόλη βρίσκεται. **Οι αναγνώστες την παρομοίωσαν κυρίως με τη Νίκαια κι άλλες περιοχές της νότιας Γαλλίας και της Νότιας Ιταλίας...** Δηλαδή, τα έχουμε όλα. Αρκεί να τα προβάλουμε.

Φυσικά, η προβολή δεν αρκεί. Πείτε ότι μας μάθανε. Πρέπει να τους κρατήσουμε. Γιατί, **κακά τα ψέματα, ο ξένος επισκέπτης που θα περάσει ανάμεσα από βουνά σκουιπιδιών και διπλοπαρκαρισμένα, φεύγοντας από τη Θεσσαλονίκη, δε θα τη διαφημίσει για τη μακραίωνη ιστορία της ή για την πολιτιστική ζωή της. Αντιθέτως, θα τη δυσφημίσει για το σύγχρονο χάλι της -ακόμη και στα στοιχειώδη**.

Εκτός από τις πρωτοβουλίες που πρέπει να αναλάβουν πολιτεία και φορείς, απαραίτητος για την πόλη είναι ο **εθελοντισμός**, η προσφορά καθενός από τους Θεσσαλονικείς. Με την ευκαιρία της διεκδίκησης της **Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Νεολαίας για το 2014**, είδαμε ότι όταν θέλουμε, μπορούμε.

Διαβάσαμε στην **Athens Voice**: «**Αυτό που σίγουρα δεν έχει ξαναδεί η Θεσσαλονίκη [και είδε με αφορμή τη διεκδίκηση για το 2014] είναι η μαζική εθελοντική συμμετοχή χωρίς κανένα χρηματικό αντάλλαγμα**. Αγγελάκας, Μίκρο, My excuse, 63High, Speakeasies Swing band στις μουσικές κηνές. Χορός, video art, κινηματογράφος, αθλητισμός και δεκάδες δράσεις για παιδιά».

**Το «φταίει το αθηνοκεντρικό κράτος» πρέπει να το ξεχάσουμε** (αν και περιμένουμε από αυτό περισσότερη διεθνή της Κ. Μακεδονίας -και όχι μόνο- ως τουριστικού προορισμού). Πρέπει να κινητοποιηθούμε τοπικά, σκεπτόμενοι εθνικά. Όχι μόνο με φανφάρες και ευχολόγια, αλλά με πλήρη γνώση του τι έχουμε στα χέρια μας και τι μπορούμε να δημιουργήσουμε από αυτό, αν αναλάβουμε δράση.