

Ιδιοκτήτης: ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ ΤΜΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΝΠΔΔ

Μ. Αλεξάνδρου 49, 546 43, Θεσσαλονίκη

www.tkm.tee.gr

15νθήμερη εφημερίδα του ΤΕΕ/ΤΚΜ, αποστέλλεται δωρεάν στα μέλη του

Εκδότης - Διευθυντής

Τάσος Κονακλίδης, Πρόεδρος ΤΕΕ/ΤΚΜ

Υπεύθυνος τυπογραφείου

Μαρία Σπυροπούλου

Συνεργάτες

Αλεξάνδρα Γούτα, δημοσιογράφος

Άγγελος Αγγελίδης, δημοσιογράφος

Χρύσα Λασκαρίδου, χημικός μηχανικός

Κυριακή Διαβολίτση, αγρ. - τοπογράφος μηχανικός

Γενική επιμέλεια

Χρύσα Λασκαρίδου

Εξώφυλλο: Μπέτυ Βακάλη

Φωτογραφία Εξωφύλλου: Museo Oscar Niemeyer-Curitiba, Parana, BR

e-mail Γραφείου Τύπου

laskarid@central.tee.gr

Σελιδοποίηση-Διαχωρισμοί-Μοντάζ-Εκτύπωση

Thessprint A.E.,

ΒΙ.ΠΑ. Λακκώματος, Χαλκιδική,

Τ.Κ. 63 080, Τ. 23990 20393, Φ. 23990 51623

e-mail: aaf@otenet.gr, sales@thessprint.gr

Διαφημίσεις

Δόμνα Τοπουζίδου, τηλ. 2310 883170, fax: 2310 883161

e-mail: domnator@central.tee.gr

Το Τεχνολογικό Κέντρο δημοσιεύει ενυπόγραφες επιστολές αναγνωστών, οι οποίες εκφράζουν την άποψη του συντάκτη τους. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να συντομεύει τα κείμενα



“Η ομάδα μου αντιμετωπίζει προβλήματα στο να σκεφτεί ‘έξω από το κουτί’. Δεν συμφωνούμε στο μέγεθος του κουτιού, στα υλικά απ’ τα οποία πρέπει να είναι κατασκευασμένο, σε έναν λογικό προϋπολογισμό για την αγορά του ή στο ποια είναι η πρώτη επιλογή μας μεταξύ των πωλητών κουτιών”. Χωρίς συναίνεση, σκέψη “έξω από το κουτί” δεν γίνεται κι αυτό το έχουν αντιληφθεί όλες οι πόλεις με success stories στον τομέα της αστικής ανάπτυξης. Μήπως ήρθε η ώρα να το αντιληφθούμε και στη Θεσσαλονίκη;

Ο Idéfix και η ανάπτυξη των πόλεων

Είναι μεγάλη αλήθεια τελικά: το καλύτερο σημείο για να δεις τι συμβαίνει “μέσα στο κουτί” είναι να βρεθείς έξω από αυτό. Ακόμη, όμως, κι όταν ανοίξεις το μυαλό σου με αυτόν τον τρόπο, ποτέ δεν θα κατέχεις από μόνος σου όλη τη γνώση και την εμπειρία που απαιτείται, για να κρίνεις σωστά τα όσα συμβαίνουν. Η ορθή κρίση και πράξη απαιτεί ανοιχτό μυαλό κι αποχή από έμμονες ιδέες που σε ακολουθούν παντού όπως ο συμπαθέστατος σκυλάκος **Idéfix*** τον ...χαμηλοστήθη **Οβελίξ** στα κόμικ των **Goscinny** και **Uderzo**. Απαιτεί ενδελεχή μελέτη των όσων έπραξαν οι άλλοι (γιατί ουδείς τα γνωρίζει όλα), συνεργασία και συναίνεση (γιατί οι καλύτερες ιδέες απαιτούν ομάδες ανθρώπων για να εφαρμοστούν στην πράξη).

Τα παραπάνω δεν αφορούν μόνο τα άτομα ή τις επιχειρήσεις. Αφορούν και τις πόλεις, όπως πολύ σωστά μας υπενθύμισε, ερχόμενος στη Θεσσαλονίκη, ο Βρετανός αρχιτέκτονας **Hugo Hinsley**. Όπως θα δείτε και στις εσωτερικές σελίδες του τεύχους που κρατάτε στα χέρια σας, ο κ.Χίνσλεϊ επισήμανε την **ανάγκη δημιουργίας ενός συνεργατικού σχήματος** για την ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης, στο οποίο θα μετέχουν ουσιαστικά άπαντες. Μας πρότεινε επίσης να μελετήσουμε τα παραδείγματα άλλων πόλεων.

Οι πόλεις που τόλμησαν και πέτυχαν μια ανάπτυξη “με κότσια” δεν ήταν πάντα μεγάλες. Δεν είχαν πάντα στη διάθεσή τους αχανείς εκτάσεις γης διαθέσιμες προς ανάλαση, ούτε πακτωλό χρημάτων για να επενδύσουν στην επιδιωκόμενη αλλαγή. Αυτό που είχαν κοινό σε όλες τις περιπτώσεις, όμως, ήταν η **συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων**, η **συστάρευση τους σε έναν κοινό στόχο** και οι **έξυπνες, ανοιχτόμυαλες επιλογές**. Αντίθετα, όπου λαλούσαν πολλά κοκκόρια, καθένα με το δικό του ...ρεπερτόριο, η ανάπτυξη είτε καθυστέρησε είτε δεν ήρθε...

«[Η ανάπτυξη] είναι ζήτημα οράματος της ηγεσίας κάθε πόλης, αυτό είναι το βασικό συστατικό της επιτυχίας. Είναι, όμως, σημαντικό όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς να ομοιοήσουν σε ένα κοινό στόχο”, είχε αναφέρει πριν από λίγα χρόνια ο ανώτερος αξιωματούχος της Παγκόσμιας Τράπεζας, ειδικός στον Αστικό Σχεδιασμό, **Άχμαντ Ιγουάιντα**, ομιλητής κι αυτός -όπως ο κ.Χίνσλεϊ- σε ένα συμπόσιο στη Θεσσαλονίκη.

Ας δούμε κάποια παραδείγματα στην πράξη: **Μπιλμπάο****. Εν έτει 1984 το Μπιλμπάο δεν προλάβαινε να μετράει «πληγές» και σίγουρα η τότε εικόνα του θα σας θυμίσει την Ελλάδα της κρίσης: **τα εργοστάσια έβαζαν λουκέτο το ένα μετά το άλλο, χιλιάδες άνθρωποι έμειναν χωρίς δουλειά (με την ανεργία να πλησιάζει το 30%) και οι μεγάλες πλημμύρες του 1983 είχαν προκαλέσει εκτεταμένες καταστροφές στο ιστορικό κέντρο**. Σήμερα, μέσα σε λίγες δεκαετίες, το Μπιλμπάο έχει αλλάξει εντελώς κι όχι μόνο χάρη στο περίφημο Μουσείο **Guggenheim**. Τι έκανε το Μπιλμπάο; **Ξεκίνησε από τη σύγκλιση της τοπικής, περιφερειακής και κεντρικής διοίκησης σε έναν ενιαίο φορέα, τον «Bilbao Ria 2000»**, κατά τα πρότυπα των πόλεων που υποδέχονται μεγάλες διοργανώσεις όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες. **Συμπέρασμα; Συνεργασία και συναίνεση.**

Παράδειγμα δεύτερο: **Βαρκελώνη**. Στη Βαρκελώνη λεφτά δεν υπήρχαν. Η δε γη που επελέγη για να υποδεχτεί το νέο θαύμα της πόλης ανήκε σε ιδιώτες. Η τοπική Αρχή Αστικού Σχεδιασμού σκέφτηκε έξυπνα και “ανοιχτά” (π.χ., αύξησε το συντελεστή δόμησης για ιδιοκτήτες ακινήτων που δέχονταν να στεγάσουν στο κτήριό τους τουλάχιστον μία δραστηριότητα εντάσεως γνώσης) και κινητοποίησε ιδιωτικά κεφάλαια. **Το όραμα της Βαρκελώνης γεννήθηκε ουσιαστικά μετά το τέλος των Ολυμπιακών**, όταν η πόλη αναζήτησε τη συνέχεια των πολεοδομικών μετασχηματισμών της. Για την υλοποίηση των έργων που αποφασίστηκαν και επεκτάθηκαν σε ολόκληρη τη μητροπολιτική περιοχή, ιδρύθηκε το 1993 η **Barcelona Regional A.E. από τα δημοτικά συμβούλια της Βαρκελώνης και της μητροπολιτικής περιοχής, καθώς και εταιρείες του δημόσιου τομέα**. Συμπέρασμα; συνεργασία, συναίνεση, ανοιχτό μυαλό, όραμα.

Ας θυμηθούμε τι μας είχε πει ερχόμενος στη Θεσσαλονίκη το 2009 ο προαναφερθείς κύριος Ιγουάιντα. **“Το πρώτο βήμα [για να αναπτύξετε την πόλη σας] είναι να θεσπίσετε έναν ειδικό φορέα με τη συμμετοχή όλων των βαθμίδων διοίκησης (τοπικής, περιφερειακής και κεντρικής) και των ειδικών επιστημόνων**. Στη συνέχεια, να κάνετε **εις βάθος ανάλυση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της, των αδυναμιών της, των ευκαιριών και των απειλών**. Τρίτον, να **καθορίσετε τους οικονομικούς τομείς, που μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη της**, στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην προσέλκυση επενδύσεων. Τέταρτον, να **συγκεκριμενοποιήσετε το όραμα που θα οδηγήσει την πόλη στην επόμενη 15ετία** κι αυτό να το κάνετε μέσα από **μια ευρεία δημόσια διαβούλευση”**.

Εν κατακλείδει: Πόσο τυχαίο είναι ότι όσοι έρχονται στη Θεσσαλονίκη δείχνουν -με άλλα λόγια- τον ίδιο δρόμο για την ανάπτυξη της; Πόσα από αυτά που προτείνουν -και επιτυχημένα εφάρμοσαν στα success stories τους- άλλες πόλεις της Ευρώπης έχουν έστω ξεκινήσει; Πόσα μπορούμε να διδαχτούμε από τον τρόπο με τον οποίο η πόλη κατόρθωσε να “εφεύρει” ξανά τον εαυτό της στην πορεία του τελευταίου αιώνα; Τα ερωτήματα ανοιχτά, αλλά οι αποφάσεις επείγουσες...

*Το όνομα του **Idéfix** προέρχεται από το “**Idée fixe**”, ήτοι την **έμμονη ιδέα στα γαλλικά**

Για περισσότερα μπορείτε να ανατρέξετε στην ιστοσελίδα του ΤΕΕ/ΤΚΜ, στο αρχείο τευχών του “Τεχνολογικό Κέντρο**” και συγκεκριμένα στο τεύχος 386 (2009)

ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Τα τηλέφωνα του ΤΕΕ/ΤΚΜ

Γραφείο Προέδρου: 2310 883170

Τμήμα Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών

Πρωτόκολλο 2310 883101-3

Λογιστήριο 2310 883104-6

Συνδρομές - Κρατήσεις 2310 883107

Τμήμα Επιστημονικών & Αναπτυξιακών Θεμάτων

Επιστημονικά - Αναπτυξιακά 2310 883120-2&4

Εκπρωσώπησης 2310 883121

Τεχνολογία 2310 883125

Τμήμα Επαγγελματικών Θεμάτων

Αμοιβές 2310 883144-6

Συλλογικές Συμβάσεις 2310 883144-6

Σεμινάρια 2310 883145

Δημόσια Έργα 2310 883143

Γραφείο ΓΟΚ 2310 883152

Μητρώο μελών - Βεβαιώσεις 2310 883140

Πειθαρχικό Συμβούλιο 2310 883150

Άδεια Άσκησης Επαγγέλματος 2310 883140 & 1

Πραγματογνωμοσύνες 2310 883140 & 1

Νομική Υπηρεσία 2310 883109

Τμήμα Βιβλιοθήκης & Πληροφόρησης

Αναγνωστήριο - Δανεισμός 2310 883187

Τράπεζα Πληροφοριών 2310 883186