

■ **Ιδιοκτήτης:**  
**ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** ΝΠΔΔ

Μ. Αλεξάνδρου 49, 546 43, Θεσσαλονίκη

www.tkm.tee.gr

15νθήμερη εφημερίδα του ΤΕΕ/ΤΚΜ, αποστέλλεται δωρεάν στα μέλη του

■ **Εκδότης - Διευθυντής**

Τάσος Κονακλίδης, Πρόεδρος ΤΕΕ/ΤΚΜ

■ **Υπεύθυνος τυπογραφείου**

Μαρία Σπυροπούλου

■ **Συνεργάτες**

Αλεξάνδρα Γούτα, δημοσιογράφος

Άγγελος Αγγελίδης, δημοσιογράφος

Χρύσα Λασκαρίδου, χημικός μηχανικός

Κυριακή Διαβολίση, αγρ. - τοπογράφος μηχανικός

■ **Γενική επιμέλεια**

Χρύσα Λασκαρίδου

■ **Εξώφυλλο: Μπέτυ Βακάλη**

■ **Σχέδιο εξωφύλλου: Αξονομετρική τομή Σταθμού Βενιζέλου ΜΕΤΡΟ, από την πρόταση των μελών της Ο.Ε του ΤΕΕ/ΤΚΜ**

■ **e-mail Γραφείου Τύπου**

laskarid@central.tee.gr

■ **Σελιδοποίηση-Διαχωρισμοί-Μοντάζ-Εκτύπωση**

Thessprint A.E.,

ΒΙ.ΠΑ. Λακκώματος, Χαλκιδική,

Τ.Κ. 63 080, Τ. 23990 20393, Φ. 23990 51623

e-mail: aabotenet.gr, sales@thessprint.gr

■ **Διαφημίσεις**

Δόμνα Τοπουζίδου, τηλ. 2310 883170, fax: 2310 883161

e-mail: domnator@central.tee.gr

Το Τεχνολογικό Κέντρο δημοσιεύει ενυπόγραφες επιστολές αναγνωστών, οι οποίες εκφράζουν την άποψη του συντάκτη τους. Η σύνταξη διατηρεί το δικαίωμα να συντομεύει τα κείμενα

## ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Τα τηλέφωνα του ΤΕΕ/ΤΚΜ

Γραφείο Προέδρου: 2310 883170

**Τμήμα Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών**

Πρωτόκολλο 2310 883101-3

Λογιστήριο 2310 883104-6

Συνδρομές - Κρατήσεις 2310 883107

**Τμήμα Επιστημονικών & Αναπτυξιακών Θεμάτων**

Επιστημονικά - Αναπτυξιακά 2310 883120-2&4

Εκπρωσώπησης 2310 883121

Τεχνολογία 2310 883125

**Τμήμα Επαγγελματικών Θεμάτων**

Αμοιβές 2310 883144-6

Συλλογικές Συμβάσεις 2310 883144-6

Σεμινάρια 2310 883145

Δημόσια Έργα 2310 883143

Γραφείο ΓΟΚ 2310 883152

Μητρώο μελών - Βεβαιώσεις 2310 883140

Πειθαρχικό Συμβούλιο 2310 883150

Άδεια Άσκησης Επαγγέλματος 2310 883140 & 1

Πραγματογνωμοσύνες 2310 883140 & 1

Νομική Υπηρεσία 2310 883109

**Τμήμα Βιβλιοθήκης & Πληροφόρησης**

Αναγνωστήριο - Δανεισμός 2310 883187

Τράπεζα Πληροφοριών 2310 883186



## Κοινωνική οργάνωση; Ζητείται...

Στην Ελλάδα (ακόμη) "δεν τό 'χουμε". Παραμένουμε -στην πλειοψηφία μας- ατομιστές και κοινωνικά "ανώριμοι". Δεν εμπιστευόμαστε τις κοινωνικές οργανώσεις στις οποίες πρέπει να δώσουμε τον οβολό μας. Προσπερνάμε, δεν προσφέρουμε εθελοντικά. Η κρίση βελτίωσε κάπως την κατάσταση, "ξύπνησε" τα αντανάκλαστικά μας σε ό,τι αφορά την κοινωνική αλληλεγγύη, αλλά ακόμη και αυτή η αφύπνιση έχει μια παθητική μορφή, δεν λαμβάνει πιο ενεργητικό χαρακτήρα, δεν περιλαμβάνει -στις περισσότερες περιπτώσεις- οργανωμένη και συνεχή εθελοντική δράση.

Για τους δύσπιστους, ας δούμε μερικά στοιχεία: σύμφωνα με τη μελέτη Prosperity Index\* για το 2010, η Ελλάδα κατατάσσεται 100η μεταξύ 110 χωρών παγκοσμίως, στην κατηγορία Κοινωνικού Κεφαλαίου (Social Capital). Στην ίδια λίστα, το 2009 κατείχε την 51η θέση. Κατρακύλα ...49 θέσεων σε έναν χρόνο δηλαδή.

Τι αναφέρεται στη μελέτη για τη χώρα μας; "Η μειωμένη κοινωνική εμπλοκή και τα χαμηλά επίπεδα εμπιστοσύνης μεταξύ των κοινωνικών ομάδων οδήγησαν την Ελλάδα σε μειωμένη κοινωνική συνοχή. Μόνο το 17% των πολιτών νιώθει πως μπορεί να εμπιστευθεί τους συμπολίτες του και ένα ποσοστό μικρότερο του 30% βοήθησε κάποιο συμπολίτη του τον περασμένο μήνα". Άλλο εύρημα της μελέτης; Τα κοινωνικά δίκτυα στην Ελλάδα είναι εξαιρετικά αδύναμα.

Στη νεότερη μελέτη, του 2012, με το "καράβι" πλέον μισοβυθισμένο, η Ελλάδα βρισκόταν στην 97η θέση της λίστας, μεταξύ 142 χωρών. Θέση βελτιωμένη μεν, σε σχέση με το 2010, αλλά ακόμη κακή. Ποιες χώρες πρωταγωνιστούν στο κοινωνικό κεφάλαιο; Αυτές που η κρίση έχει πολλά χρόνια να αγγίξει, όπου λιγότεροι υποφέρουν, αλλά το κοινωνικό κεφάλαιο είναι ισχυρό. Νορβηγία και Δανία καταναλαμβάνουν τις δύο πρώτες θέσεις για το 2012 και την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν κατά σειρά η Αυστραλία, η Νέα Ζηλανδία και η Φιλανδία.

Οι παραπάνω αριθμοί μιλούν βέβαια καθαρότερα και από τις ίδιες τις λέξεις, αλλά σίγουρα χρειάζονται έναν σχολιασμό. Οι Έλληνες πρέπει να ωριμάσουμε κοινωνικά, να γίνουμε πιο αλληλέγγυοι. Να οργανωθούμε σε δίκτυα, να αναπτύξουμε εθελοντική δράση είτε είμαστε μηχανικοί είτε γιατροί είτε δικηγόροι είτε δημοσιογράφοι είτε εργάτες του δήμου.

Η προσφορά είναι δρόμος δύο κατευθύνσεων, όλοι μπορεί να βρεθούμε ανά πάσα στιγμή στη θέση του αδύναμου, αυτού που δεν μπορεί να δώσει, αλλά περιμένει να λάβει. Όσο τα κοινωνικά κινήματα στην Ελλάδα δεν αναπτύσσονται και δεν αποκτούν κρίσιμη μάζα, η κοινωνία θα υποφέρει. Κι αυτό γιατί η ανασφάλεια που αισθάνεται ένας άνθρωπος "εξεκρέμαστος", δημιουργεί μοιραία άγχος και εκνευρισμό κι ενθαρρύνει επιθετικές, αντικοινωνικές, ακόμη και παραβατικές συμπεριφορές.

Στην Ελλάδα, πολλοί ακόμη δεν πιστεύουμε στη δυναμική των εθελοντικών πρωτοβουλιών και τείνουμε να θεωρούμε τα κινήματα του είδους Βραχύβια. Για παράδειγμα, όταν το "κίνημα της πατάτας" ξεκίνησε το 2012 από την Πιερία, πολλοί ήταν αυτοί που έσπευσαν να το χαρακτηρίσουν "φούσκα".

Η συνέχεια, όμως, έδειξε ότι αυτό δεν ισχύει. Μόνο στην Πιερία, από πέρυσι μέχρι φέτος έχουν διανεμηθεί περίπου 600 τόνοι τροφίμων όλων των ειδών -και μάλιστα τροφίμων με πιστοποίηση. Το τελευταίο το επισημαίνουμε γιατί είναι βασικό τα αυθόρμητα αυτά κινήματα να μην αναστείλουν τα κεκτημένα χρόνων, όσον αφορά, π.χ., την ποιότητα και τους υγειονομικούς ελέγχους.

Η Ελλάδα που αλλάζει υποφέροντας, πρέπει να αλλάξει σε πολλά επίπεδα, ξεκινώντας από τα πιο απλά, αλλά δυστυχώς όχι αυτονόητα. Ξεκινώντας από την απλή συνειδητοποίηση του γεγονότος ότι "ξύπνιος" -στο ζύγι ή τα ρέστα σε ένα κατάστημα, στη συναλλαγή με μια δημόσια υπηρεσία, στην οδήγηση, στη δουλειά- δεν σημαίνει έξυπνος, αλλά κοινωνικά προβληματικός. Και φτάνοντας μέχρι την εθελοντική προσφορά όλων μας -όχι μόνο σε Ολυμπιακούς Αγώνες και άλλα πανηγύρια, αλλά στους καθημερινούς αγώνες και μάχες των συνανθρώπων μας.

\*Περισσότερες πληροφορίες για τα στατιστικά στοιχεία που αναφέρονται και για τα κριτήρια που διαμορφώνουν την κατάταξη στην κατηγορία "Κοινωνικό Κεφάλαιο" στη διεύθυνση: [www.prosperity.com/Ranking.aspx](http://www.prosperity.com/Ranking.aspx).