

ΠΑΝΩ ΑΠΟ 500 ΕΓΓΡΑΦΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ "ProGREECE"



Περισσότερες από 500 ελληνικές επιχειρήσεις, μεταξύ των οποίων πολλές από τον κλάδο των υπηρεσιών μηχανικού και των δομικών υλικών, έχουν εγγραφεί μέχρι στιγμής στη διαδικτυακή πλατφόρμα ProGreece - το διαδραστικό κοινωνικό δίκτυο του Ελληνογερμανικού Επιμελητηρίου.

Σύμφωνα με το επιμελητήριο, η πλατφόρμα www.pro-greece.com, που αναμένεται να τεθεί σε πλήρη λειτουργία από τον Ιούνιο, συνδέει την προσφορά των ελληνικών επιχειρήσεων με τη ζήτηση της γερμανικής αγοράς, υποστηρίζοντας και τις δύο χώρες στην αναζήτηση νέων επιχειρηματικών συνεργειών.

Με βάση το συγκεκριμένο σκεπτικό, οι εγγραφείς επιχειρήσεις αναζητούν, μέσω αυτής, ευκαιρίες ενίσχυσης της εξαγωγικής τους δράσης, πρόωθησης καινοτόμων ιδεών, στήριξης επενδυτικών δράσεων ή σύναψης νέων εμπορικών συμφωνιών με γερμανικές επιχειρήσεις για projects στον τομέα της παραγωγής, αλλά και στις υπηρεσίες.

Στόχος της πλατφόρμας είναι η ενίσχυση των ελληνικών επιχειρήσεων, η στήριξη της απασχόλησης με τη διατήρηση ή και την αύξηση των θέσεων εργασίας, η δημιουργία σταθερών συνεργασιών ή/και επενδύσεων μεταξύ ελληνικών και γερμανικών εταιριών, όπως και η τόνωση

της εμπιστοσύνης της γερμανικής αγοράς στην ελληνική.

Η πλατφόρμα ProGreece προσφέρει τη δυνατότητα για: δημιουργία εταιρικών παρουσιάσεων, προβολή των παραγωγικών δυνατοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων (supply side), συγκέντρωση στοιχείων για τη ζήτηση από γερμανικές επιχειρήσεις (demand side), αντιστοίχιση προσφοράς - ζήτησης και ενημέρωση ενδιαφερόμενων εταιριών, επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων και δημιουργία «κοινωνικού επαγγελματικού δικτύου» (social business network).

Δεκάδες εγγραφές στους κλάδους engineering και δομικών υλικών

Ός προς τους κλάδους από τους οποίους προέρχονται οι επιχειρήσεις, αυτοί είναι οι εξής: μεταποίηση (84 από τις περίπου 500), τρόφιμα-ποτά (67), υπηρεσίες μηχανικού (63), συμβουλευτική επιχειρήσεων (60), γενικές εισαγωγές-εξαγωγές (59), δομικά υλικά (46), κλωστοϋφαντουργία-ένδυση-επιπλοποιία (39), ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (38) και τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών (35).

Πώς λειτουργεί το ProGreece

Οι Ελληνικές εταιρίες:

1. Εγγράφονται δωρεάν στο www.pro-greece.com.

2. Δημιουργούν το δικό τους καταποιστικό προφίλ.

3. Αναζητούν περισσότερο στοχευμένα κατάλληλους επιχειρηματικούς εταίρους μέσα από μια ποικιλία πληροφοριών με παραπομπές σε συγκεκριμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά προϊόντων και υπηρεσιών και μια συλλογή φωτογραφιών.

4. Παρουσιάζουν τις υπάρχουσες δυνατότητες παραγωγής και παροχής υπηρεσιών, όπως και το ενδιαφέρον τους για εξαγωγές.

5. Ενημερώνονται για τη ζήτηση των γερμανικών εταιριών, αντισταθμίζοντας τις όποιες δυσκολίες στην αύξηση της παραγωγής.

6. Μέσω της κοινωνικής δικτύωσης οδηγούνται, τελικά, σε νέες συνεργασίες ή εμπορικές συμφωνίες.

Σημειώνεται ότι η δημιουργία της διαδικτυακής πλατφόρμας ProGreece είναι μια πρωτοβουλία του Γενικού Προξενείου της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας στη Θεσσαλονίκη και του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, που υποστηρίζεται από το Βιομηχανικό και Εμπορικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, το Σύλλογο Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος, το Σύλλογο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, το Σύλλογο Ελλήνων Μεταναστών και Ομογενών από τη Γερμανία, την Ένωση Νέων Επιχειρηματιών Θεσσαλονίκης και την Mediascape Ltd. ■

"ΣΩΣΙΒΙΟ" ΟΙ ΡΩΣΟΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΟΝΤΡΑ ΣΤΙΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Η Θεσσαλονίκη ανέκαθεν ήταν η αγαπημένη του εσωτερικού τουρισμού στην Ελλάδα, με χιλιάδες Έλληνες τουρίστες να καταφθάνουν κάθε χρόνο στην πόλη, όχι μόνο για τη γενική έκθεση του Σεπτεμβρίου ή τις κλαδικές διοργανώσεις και συνέδρια, αλλά και για αποδράσεις του Σαββατοκύριακου, τα λεγόμενα "city breaks".

Το 2012, συνεπεία και της οικονομικής κρίσης, η πόλη έχασε πολλούς από τους Έλληνες επισκέπτες της -ο αριθμός δε, των ξένων τουριστών έφτασε να συγκρίνεται με εκείνον των Ελλήνων.

Εάν μάλιστα δεν σημειωνόταν μεγάλη αύξηση στις αφίξεις των Ρώσων, που λειτούργησαν σαν "σωσίβιο" για τον τουρισμό της Θεσσαλονίκης, πολύ περισσότερα δωμάτια ξενοδοχείων θα έμειναν άδεια...

Αναλυτικότερα, σύμφωνα με στοιχεία, που επεξεργάστηκε η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης (ΕΞΘ), ο αριθμός των Ελλήνων, που διανυκτέρευαν στα ξενοδοχεία της πόλης, σημείωσε πέρυσι μεγάλη πτώση, κατά 11,57%, σε σχέση με το 2012. Η πτωτική πορεία είναι συνεχής από χρονιά σε χρονιά και -σύμφωνα με την ΕΞΘ- οφείλεται στις μεγάλες συνέπειες της οικονομικής κρίσης τόσο σε καταναλωτές, όσο και σε επιχειρήσεις (η ανεργία στην περιοχή της Μακεδονίας είναι πάρα πολύ υψηλή). Η αναλογία Ελλήνων - αλλοδαπών διαμορφώθη-

κε πλέον στο 51,28% έναντι 48,72% αντίστοιχα, ενώ το 2011 η αναλογία ήταν 59,04% για τους Έλληνες και 40,96% για τους αλλοδαπούς.

Διατηρούν την πρωτιά σε διανυκτερεύσεις οι Λίβυοι τραυματίες

Μεταξύ των ξένων επισκεπτών, πρώτοι κατέγραψαν και πάλι οι Λίβυοι τραυματίες και οι συνοδοί τους που σε απόλυτο αριθμό άγγιξαν τις 146.937 διανυκτερεύσεις. Αφορά κυρίως τους πρώτους έξι μήνες του 2012 και πρόκειται για μια ad hoc περίπτωση, με τα γνωστά σε όλους προβλήματα (α.σ. οι Λίβυοι διαμένουν σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, που είχαν ενταχθεί στο πρόγραμμα αποκατάστασης της υγείας και φιλοξενίας τραυματιών από τον πρόσφατο πόλεμο στην περιοχή, αλλά εξακολουθούν να υπάρχουν σημαντικές οφειλές προς τα καταλύμματα).

"Σωσίβιο" για τον τουρισμό της Θεσσαλονίκης οι Ρώσοι

Στη δεύτερη θέση βρέθηκαν οι Κύπριοι με 71.799 διανυκτερεύσεις, οι οποίες μάλιστα σημείωσαν άνοδο σε ποσοστό 26,47% σε σχέση με το 2011. Στην τρίτη θέση «σκαρφάλωσαν» οι Ρώσοι (59.248 διανυκτερεύσεις, αύξηση 50,05%), στην τέταρτη οι Τούρκοι (46.790 διανυκτερεύσεις, αύξηση 27,74%), ενώ στην πέμπτη θέση βρέθηκαν οι Ιταλοί με μείωση

-7,86% σε σχέση με το 2011 και 43.321 διανυκτερεύσεις. Στην έκτη θέση ήρθαν οι Αμερικανοί, επίσης με μείωση -4,48% και 40.278 διανυκτερεύσεις.

Βουτιά στις αφίξεις από Ισραήλ

Εντυπωσιακή «βουτιά» έκαναν οι Ισραηλινοί. Από την πρώτη θέση των αλλοδαπών με τη μεγαλύτερη αύξηση το 2011, πέρυσι «κατρακύλησαν» στην έβδομη θέση του πίνακα των ξένων σε απόλυτους αριθμούς (39.387), ενώ οι διανυκτερεύσεις τους μειώθηκαν κατά σχεδόν 20.000 μέσα σε ένα έτος (πτώση -33,31%).

Αξιοσημείωτη είναι η μικρή άνοδος των Βούλγαρων επισκεπτών που έφθασε το 7,46%, (αλλά και η επίσης μικρή πτώση των Γερμανών που άγγιξε το -5,23%), σε αντίθεση με τη μεγάλη μείωση των τουριστών από τις υπόλοιπες χώρες των Βαλκανίων, με εξαίρεση τους Σκοπιανούς.

Οι διανυκτερεύσεις των Σέρβων «έπεσαν» κατά -15,62%, των Ρουμάνων κατά -3,19%, των Αλβανών κατά -30,57%, ενώ οι διανυκτερεύσεις από την ΠΓΔΜ σημείωσαν άνοδο σε ποσοστό 14,47%. Μεγάλη επίσης ήταν η αύξηση στις διανυκτερεύσεις από την Ουκρανία, οι οποίες σχεδόν διπλασιάστηκαν το 2012 (10.529 έναντι 5.723, άνοδος 83,98%).

“ΣΩΣΙΒΙΟ” ΟΙ ΡΩΣΟΙ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΟΝΤΡΑ ΣΤΙΣ ΑΠΩΛΕΙΕΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Συνέχεια από τη σελίδα 19

ΕΙΚΟΣΙ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΜΕΙΩΣΗ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2012			
ΧΩΡΑ	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ 2012	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ 2011	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
ΑΙΓΥΠΤΟΣ	1.857	3.925	-52,69%
ΠΟΛΩΝΙΑ	7.881	12.298	-35,92%
ΙΣΡΑΗΛ	39.387	59.064	-33,31%
ΑΛΒΑΝΙΑ	20.652	29.744	-30,57%
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	1.234	1.665	-25,89%
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	3.392	4.404	-22,98%
ΚΡΟΑΤΙΑ	1.465	1.847	-20,68%
ΔΑΝΙΑ	2.698	3.250	-16,98%
ΣΕΡΒΙΑ & ΜΑΥΡΟΒΟΥΝΙΟ	27.612	32.723	-15,62%
ΕΛΛΑΔΑ	836.803	946.336	-11,57%
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	2.080	2.352	-11,56%
ΣΟΥΗΔΙΑ	5.529	6.143	-10,00%
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	1.998	2.217	-9,88%
ΙΤΑΛΙΑ	43.321	47.015	-7,86%
ΓΕΩΡΓΙΑ	1.639	1.738	-5,70%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	34.569	36.478	-5,23%
ΗΠΑ	40.278	42.168	-4,48%
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	25.428	26.265	-3,19%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	8.315	8.543	-2,67%
ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ	22.419	22.680	-1,15%

ΕΙΚΟΣΙ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΕΣ ΜΕ ΤΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΥΞΗΣΗ ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2012			
ΧΩΡΑ	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ 2012	ΔΙΑΝΥΚΤΕΡΕΥΣΕΙΣ 2011	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
ΛΙΒΥΗ	146.937	19.261	662,87%
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	10.529	5.723	83,98%
ΛΙΒΑΝΟΣ	1.929	1.151	67,59%
ΡΩΣΙΑ	59.248	39.486	50,05%
ΒΡΑΖΙΛΙΑ	2.643	1.809	46,10%
ΤΣΕΧΙΑ	2.798	2.124	31,73%
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	4.418	3.424	29,03%
ΤΟΥΡΚΙΑ	46.790	36.629	27,74%
ΙΑΠΩΝΙΑ	3.283	2.577	27,40%
ΚΥΠΡΟΣ	71.799	56.770	26,47%
ΚΙΝΑ	3.643	3.156	15,43%
Π Γ Δ Μ	13.272	11.594	14,47%
ΕΛΒΕΤΙΑ	7.708	6.749	14,21%
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	2.609	2.332	11,88%
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	10.334	9.363	10,37%
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	36.283	33.763	7,46%
ΙΣΠΑΝΙΑ	10.813	10.211	5,90%
ΒΕΛΓΙΟ	6.953	6.570	5,83%
ΓΑΛΛΙΑ	19.746	18.736	5,39%
ΚΑΝΑΔΑΣ	4.947	4.748	4,19%

ΣΤΗ ΓΡΑΜΜΗ ΕΚΚΙΝΗΣΗΣ Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΑΚΙΝΗΤΟΥ ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΜΗΝΑ

Στη γραμμή εκκίνησης μπαίνει, με ομόφωνη απόφαση της διοίκησης του Οργανισμού Σχολικών Κτιρίων (ΟΣΚ ΑΕ), το έργο αξιοποίησης του ακινήτου του φορέα, στον Άγιο Μηνά Θεσσαλονίκης, με παράλληλη ανάδειξη του ιστορικού Ιερού Ναού.

Το ακίνητο με τη στοά Αγίου Μηνά βρίσκεται στην καρδιά του εμπορικού κέντρου της Θεσσαλονίκης, έχει ιδιαίτερη αρχιτεκτονική αξία και σημαντική θέση στον πολεοδομικό ιστό της πόλης.

Όπως υπογραμμίζεται σε σχετική ανακοίνωση του ΟΣΚ, “η αξιοποίηση του ακινήτου στον Άγιο Μηνά Θεσσαλονίκης αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για το διοικητικό συμβούλιο του Οργανισμού, αλλά και για τη Γενική Γραμματεία Δημοσίων Έργων”.

Οι στρατηγικές επιλογές της ΟΣΚ ΑΕ για την αξιοποίηση των ακινήτων έχουν δύο κατευθύνσεις: είτε αυτά να αποδοθούν για κοινόχρηστη χρήση προς όφελος των τοπικών κοινωνιών είτε να αποφέρουν έσοδα στον οργανισμό, τα οποία θα αξιοποιηθούν για την κατασκευή σχολείων.

Το ακίνητο του Αγίου Μηνά -λόγω της θέσης και της επιφάνειάς του- έχει δυνατότητες να αναπτυχθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να αποφέρει σημαντικά έσοδα στον οργανισμό. Η ΟΣΚ ΑΕ θα εξετάσει όλες τις εμπορικές δυνατότητες

και χρηματοοικονομικές επιλογές για την πλέον αποτελεσματική αξιοποίηση του ακινήτου.

«Η θέση του ακινήτου σε συνδυασμό με τον ιστορικό χαρακτήρα του μνημείου καθιστούν το ακίνητο μοναδικής σημασίας και δυνατοτήτων», τόνισε ο γενικός γραμματέας Δημοσίων Έργων, Στράτος Σιμόπουλος, για να συμπληρώσει: «Η αξιοποίησή του θα είναι προς όφελος της τοπικής κοινωνίας και οικονομίας».

Το ακίνητο οικόπεδο στο Δήμο Θεσσαλονίκης μαζί με τα τρία κτίρια, τα οποία έχουν ανεγερθεί σε αυτό, καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος του οικοδομικού τετραγώνου που περικλείεται από τις οδούς Βασιλέως Ηρακλείου – Ελευθερίου Βενιζέλου – Αγίου Μηνά – Ίωνος Δραγούμη και έχει προσόψεις σε τρεις (3) από τις τέσσερις (4) οδούς: Βασιλέως Ηρακλείου – Αγίου Μηνά – Ίωνος Δραγούμη.

Το ακίνητο έχει επιφάνεια 3.896,65 τετραγωνικών μέτρων, αποτελείται από πολλά καταστήματα μικρού εμβαδού στο ισόγειο και στον όροφο και μαζί με άλλα δύο ακίνητα ιδιοκτησίας τρίτων περικλείουν στην καρδιά του οικοδομικού τετραγώνου τον Ιερό Ναό του Αγίου Μηνά. Ο Ιερός Ναός του Αγίου Μηνά κατασκευάστηκε νωρίτερα από τις αρχές του 9ου αιώνα μ.Χ. και η σημερινή του μορφή είναι αποτέλεσμα της ανακαίνισης μετά την πυρκαγιά του 1890. ■

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΟΝ ΑΝΤΙΣΕΙΣΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ

Συνέχεια από τη σελίδα 17

Τα δικαιολογητικά

Τα δικαιολογητικά που πρέπει να κατατεθούν στη Γραμματεία του ΤΠΜ του ΑΠΘ είναι τα εξής:

- Αίτηση σε ειδικό έντυπο χορηγούμενο από την ιστοσελίδα του Τμήματος (www.civil.auth.gr).
- Επικυρωμένο αντίγραφο διπλώματος ή πτυχίου (με τον ακριβή βαθμό). Ειδικά οι τελειόφοιτοι πρέπει να καταθέσουν στοιχεία από τα οποία να προκύπτει ότι αναμένεται η αποφοίτησή τους μέχρι τον Ιούλιο 2013,
- Βεβαίωση ισοτιμίας και αντιστοιχίας διπλώματος ή πτυχίου από το Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. (όσοι προέρχονται από πανεπιστήμια του εξωτερικού)
- Πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας
- Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα
- Αποδεικτικά επαρκούς γνώσης μιας ή περισσότερων ξένων γλωσσών
- Δύο συστατικές επιστολές και όσα άλλα συμπληρωματικά στοιχεία αναφέρονται στο έντυπο της αίτησης. ■

Πρόσθετες πληροφορίες παρέχονται από τη Γραμματεία του ΤΠΜ του ΑΠΘ (τηλ. 2310 – 995698)

και από την ιστοσελίδα ΤΠΜ:

www.civil.auth.gr ή <http://aste.civil.auth.gr>