

ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕ ΤΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ



Αποτέλεσε -πιθανότατα- μία από τις πιο πετυχημένες εκδηλώσεις του ΤΕΕ/ΤΚΜ. Το τριήμερο υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών, που πραγματοποιήθηκε 27, 28 και 31 Μαΐου, στέφθηκε από απόλυτη επιτυχία.

Η διοργάνωση "αγκαλιάστηκε" με θέρμη τόσο από τη διοίκηση του Επιμελητηρίου, όσο και από τους μηχανικούς μέλη του. Οι νέοι συνάδελφοι κατέθεσαν περισσότερες από 30 επιχειρηματικές προτάσεις, η πλειονότητα των οποίων ήταν εξαιρετικά καινοτόμες. Όμως, οι διοργανωτές δεν αρκέστηκαν μόνο σε αυτό. Τους παρείχαν τα εφόδια για να κάνουν τις προτάσεις τους ακόμη πιο δελεαστικές, αναζητώντας επιχειρηματίες που θα υποστηρίξουν την υλοποίησή τους. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης κλήθηκαν και μίλησαν στους νέους μηχανικούς άνθρωποι της "πιάτσας" και της αγοράς. Αυτοί που γνωρίζουν πολύ καλά πώς μία ιδέα μετατρέπεται σε επιχειρηματική πρόταση και μπορεί να πάρει "σάρκα κι οστά". Επιπλέον, εξειδικευμένα στελέχη έδειξαν στους νέους μηχανικούς πώς μπορούν να παρουσιάσουν σωστά την πρότασή τους. Το επιστέγασμα της όλης πρωτοβουλίας ήταν οι συναντήσεις B2B με επιχειρηματίες που πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 1 Ιουνίου στις εγκαταστάσεις του ΤΕΕ/ΤΚΜ. Όσοι μηχανικοί παρακολούθησαν το τριήμερο υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών, απέκτησαν περισσότερα εφόδια τόσο στον τομέα της υλοποίησης μίας επιχειρηματικής ιδέας, όσο και στο πώς αυτή παρουσιάζεται με τον καλύτερο τρόπο αναζητώντας χρηματοδότες.

Θεσμοθέτηση του τριημέρου

Άλλωστε, το γεγονός ότι το ΤΕΕ/ΤΚΜ προχωρά στη θεσμοθέτηση του τριημέρου υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών, αποδεικνύει το πόσο επιτυχημένη ήταν η πρώτη διοργάνωση. Το ΤΕΕ/ΤΚΜ, αντιλαμβανόμενο πλήρως τις νέες συνθήκες, έχει θέσει ψηλά στην ατζέντα του την μετατροπή του σε ένα "σημείο αναφοράς" επιχειρηματικότητας για τους μηχανικούς - μέλη του, οι οποίοι δεν στερούνται επιχειρηματικών ιδεών, αλλά αναζητούν αρχικά επαφή και στη συνέχεια τη συνεργασία με τους επενδυτές. Αυτός άλλωστε ήταν και ο στόχος του πρώτου τριημέρου υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών, το οποίο έδωσε την ευκαιρία στους μηχανικούς να προβάλουν τις ιδέες τους σε ανθρώπους της αγοράς, να πάρουν "feedback"

γι' αυτές και πιθανώς να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση.

Σεμινάριο υψηλής ποιότητας

Σε ένα υψηλής ποιότητας σεμινάριο, οι εισηγητές του οποίου μεταλαμπάδευσαν πολλά χρόνια γνώσεων και εμπειριών στους συμμετέχοντες, εξελίχθηκαν οι δύο πρώτες μέρες του τριημέρου υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών. Στελέχη γνωστών επιχειρηματιών και άνθρωποι που γνωρίζουν "εκ των έσω" την επιχειρηματικότητα, αποκάλυψαν "μυστικά" στους νέους μηχανικούς, οι οποίοι έχουν την επιχειρηματική ιδέα και αναζητούν χρηματοδότηση για την υλοποίησή της. Η προσέλευση των νέων μηχανικών ήταν μεγάλη, γεγονός που αποδεικνύει τη βαρύτητα της εκδήλωσης και την άρτια διοργάνωσή της.

Κηρύσσοντας την έναρξη των εργασιών του διήμερου σεμιναρίου ο πρόεδρος της Διοικούσας Επιτροπής του Τμήματος Τάσος Κονακλίδης υπογράμμισε ότι συγκεκριμένη εκδήλωση είναι μόνο η αρχή μιας προσπάθειας για τη συνεχή υποστήριξη των επιχειρηματικών προσαθειών των μηχανικών. "Το ΤΕΕ/ΤΚΜ οφείλει να προηγείται και να μην τρέχει πίσω από τα γεγονότα. Δυστυχώς, οι νέοι είναι εκείνοι που υπόκεινται σε μεγαλύτερο βαθμό τις συνέπειες της κρίσης. Όμως, έχουν τα εφόδια να καταστούν πρωτοπόροι και είναι στο χέρι τους να ξεπεράσουν τα εμπόδια", ανέφερε. Χαριετισμό απεύθυνε και ο εκπρόσωπος της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Μακεδονίας Θράκης, κ. Πανάς, ο οποίος επικρότησε την πρωτοβουλία του ΤΕΕ/ΤΚΜ για την διοργάνωση του τριήμερου υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών.

Το ειδικό σεμινάριο-workshop προετοίμασε και καθοδήγησε τους προκριθέντες στη βελτίωση των προτάσεων / παρουσιάσεών τους. Έγιναν εισηγήσεις από έμπειρους και επιτυχημένους επαγγελματίες, οι οποίοι παρουσίασαν τρόπους υλοποίησης και σωστής προβολής μίας επιχειρηματικής ιδέας. Ορισμένες από τις εξαιρετικά ενδιαφέρουσες εισηγήσεις αφορούσαν τη μετατροπή του μηχανικού από επαγγελματία σε επιχειρηματία, τη διαχείριση μίας επιχειρηματικής αποτυχίας, μία επιτυχημένη παρουσίαση, ένα success story, τα εργαλεία χρηματοδότησης, το ΕΣΠΑ και τη δημιουργία μίας επιτυχημένης παρουσίας στο διαδίκτυο.

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου τονίστηκε

ότι στο ειδικό καθεστώς επιχειρηματικότητας των Νέων του Επενδυτικού Νόμου 3908/2011 ενισχύονται αποκλειστικά επενδυτικά σχέδια που αφορούν την ίδρυση και λειτουργία πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν με ποσοστό άνω του 50% φυσικά πρόσωπα που δεν έχουν υπερβεί το 40ό έτος της ηλικίας τους και ασκούν αποκλειστικά τη διαχείριση των επιχειρήσεων αυτών.

Οι εισηγητές έδωσαν χρήσιμες συμβουλές για επιχειρηματική πρωτοβουλία, οι οποίες είναι:

- Εξωστρεφής ιδέα
- Αξιοποίηση γνώσης
- Ομάδα
- Σωστοί σύμβουλοι
- Πελάτες/Αγορά σχέδιο
- Σωστή παρουσίαση σε υποψήφιους χρηματοδότες
- Συζήτηση της ιδέας με πολύ κόσμο
- Επιχειρηματικό πλάνο
- Στρατηγική
- Προσεκτικά βήματα ανάπτυξης
- Αξιοποίηση πόρων
- Καινοτομία/Διαφοροποίηση
- Υπομονή, πίστη και επιμονή
- Καθορισμός Στόχων
- Learning
- Δικτύωση/Διασύνδεση
- Ευελιξία
- Δώστε προτεραιότητες
- Η επιχορήγηση δεν είναι αυτοσκοπός
- Κοινωνικά δίκτυα
- Αξιοποίηση τεχνολογίας
- Αξιοποίηση οικογένειας
- Συνεχή ενασχόληση
- Αφεντικό είναι ο εαυτός σου!

Οι παρουσιάσεις

Την Παρασκευή 31 Μαΐου έγιναν κατά θεματικές ενότητες οι παρουσιάσεις των επιχειρηματικών προτάσεων που κατέθεσαν οι νέοι μηχανικοί, παρουσία κοινού κι επενδυτών στο αμφιθέατρο του ΤΕΕ/ΤΚΜ. Κατά την έναρξη της εκδήλωσης το μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ/ΤΚΜ και σύνδεσμος της με τη Μόνιμη Επιτροπή Επαγγελματιών Θεμάτων Δημήτρης Μήτρου, απευθυνόμενος στους συμμετέχοντες, τόνισε ότι οι μηχανικοί που έχουν αναλάβει ή σκέφτονται να αναλάβουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες έχουν στη δύσκολη προσπάθειά τους ένα σημαντικό συμπαράστατο: το ΤΕΕ/ΤΚΜ. Την ίδια μέρα

ΜΕΓΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΗΜΕΙΩΣΕ ΤΟ ΤΡΙΗΜΕΡΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ

στους νέους μηχανικούς μίλησαν το στέλεχος της Κεραμουργίας Βορείου Ελλάδος κ. Κακουτόπουλος και ο πρόεδρος της Ένωσης Ελληνικών Εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων και διευθύνων σύμβουλος της ΑΤΤΙCA VENTURES A.E. Ιωάννης Παπαδόπουλος. Μάλιστα, ο κ. Μήτρος κάλεσε από το βήμα τον κ. Παπαδόπουλο να συνδιοργανώσουν στο μέλλον εκδήλωση με την παρουσία εκπροσώπων εταιρειών επιχειρηματικών κεφαλαίων, πρόταση η οποία έγινε αμέσως αποδεκτή από τον πρόεδρο της Ένωσης Ελληνικών Εταιρειών Επιχειρηματικών Κεφαλαίων. Οι προτάσεις χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες και συνοπτικά είναι οι ακόλουθες:

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ

Κωδικός: Π01 Γαντζίκι

ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Κωδικός: E01 Ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών

Κωδικός: E02 Σύστημα πρόβλεψης και διαχείρισης της ηλεκτρικής κατανάλωσης

Κωδικός: E03 BIOGAS

Κωδικός: E04 Κατασκευή και χαρακτηρισμός ηλιακών κυψελών από υβριδικά νανοσύνθετα υλικά

Κωδικός: E05 Σύνθετα Υλικά

Κωδικός: E06 Κυψέλη καυσίμου και Μικρο-στροβίλου

Κωδικός: E07 Αυτόνομο φορητό σύστημα παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας.

ΔΙΑΦΟΡΑ

Κωδικός: Δ01 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΜΑΝΙΤΑΡΙΩΝ

Όλοι μαζί μπορούμε να κάνουμε το ΤΕΕ πιο χρήσιμο

“Η ανάγκη για τη διοργάνωση εκδηλώσεων όπως αυτών του τριημέρου προκύπτει από το γεγονός ότι δεν υπάρχει προοπτική με τις παρούσες συνθήκες για να υπάρξει άμεσα κομμάτι του ΑΕΠ της χώρας, που να αφορά τις έως τώρα δραστηριότητές μας και να είναι ικανό να προσφέρει στους χιλιάδες μηχανικούς, ένα ετήσιο εισόδημα που να ξεπερνά το όριο της φτώχειας. Οι προσπάθειες του ΤΕΕ για την ολοκλήρωση των διαδικασιών για το μητρώο ενεργειακών επιθεωρητών και των ελεγκτών δόμησης και πρωτοβουλίες όπως αυτή για τη σύνταξη της λεγόμενης ταυτότητας κάθε κτιρίου από τους μηχανικούς, όταν ολοκληρωθούν θα βελτιώσουν την κατάστα-



Κωδικός: Π02 Present Perfect: The first financial aid social network
Κωδικός: Π03 «Προμηθεάς»
Κωδικός: Π04 SBOING.net
Κωδικός: Π05 BOOKEAT.GR
Κωδικός: Π06 «NewEngine»
Κωδικός: Π07 Health Prevent Alerts
Κωδικός: Π08 Pay-Per-Click διαφημίσεων – “Mertacor A.E.” – Spend Smart, Collect Big!
Κωδικός: Π09 Quontest is the new way of experiencing web and mobile contests!
Κωδικός: Π10 Gamified ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης για αρχιτέκτονες και άτομα με συναφή επαγγέλματα
Κωδικός: Π11 Η Ενεργειακή κλάση της χώρας μου
Κωδικός: Π12 Real estate agents
Κωδικός: Π13 GSM SIM Card designed for Muslims
Κωδικός: Π14 Τράπεζα Συνεργειών
Κωδικός: Π15 E-ASIS
Κωδικός: Π16 Ανάπτυξη Εφαρμογής/Λογισμικού για τη Βιομηχανία Χρωμάτων/Επιχρισμάτων και συναφείς Υπηρεσίες/Λειτουργίες

ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ

Κωδικός: K01 Ecodome

Κωδικός: K02 CKall

Κωδικός: K03 Πυράντοχο εκτοξευόμενο σκυρόδεμα για προστασία του εσωτερικού σπράγγων από φωτιά

Κωδικός: K04 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΩΜΟΠΛΙΝΘΩΝ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΙΠΤΑΜΕΝΗΣ ΤΕΦΡΑΣ ΚΑΙ ΕΡΥΘΡΑΣ ΙΛΥΟΣ

Κωδικός: K05 Πλακίδια επικάλυψης δαπέδου χωρίς τσιμέντο βασισμένα στην αλκαλική ενεργοποίηση βιομηχανικών παραπροϊόντων

Κωδικός: Δ02 ΑΕΙΦΟΡΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΙΚΡΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΑΥΤΟΝΟΜΩΝ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ

Κωδικός: Δ03 Ενοποίηση υπογείων για διαμόρφωση χώρων στάθμευσης

Κωδικός: Δ04 Εργαστήριο δημιουργικής απασχόλησης

Κωδικός: Δ05 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

B2B συναντήσεις

Το Σάββατο 1 Ιουνίου οι αίθουσες του ΤΕΕ/ΤΚΜ μετατράπηκαν σε μία “κυψέλη” επιχειρηματικότητας καθώς οι νέοι μηχανικοί που είχαν καταθέσει προτάσεις στο τριήμερο υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών συναντήθηκαν με εκπροσώπους επιχειρήσεων που έδειξαν ενδιαφέρον για αυτές. Οι επιχειρηματίες εξέφρασαν την ικανοποίησή τους τόσο για την ποιότητα όσο και την καινοτομία των προτάσεων των νέων μηχανικών. Από την πλευρά τους, οι νέοι μηχανικοί είχαν μία σπάνια ευκαιρία να συναντηθούν “πρόσωπο με πρόσωπο” με εκπροσώπους εταιρειών, να καταθέσουν τα βιογραφικά και τις ιδέες τους και να αποκτήσουν μία πρώτη “γεύση” επιχειρηματικότητας.

Η εκδήλωση ήταν ανοιχτή σε όλους, ενώ η συνοπτική παρουσίαση των προτάσεων, παραμένουν αναρτημένες, στη σχετική με την εκδήλωση, ιστοσελίδα <http://epixeirinteetkm.gr/>. Στον ίδιο ιστότοπο έχουν αναρτηθεί και τα βίντεο από τις παρουσιάσεις των προτάσεων. Το τριήμερο υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών διοργανώθηκε μετά από πρόταση της Μόνιμης Επιτροπής Επαγγελματικών Θεμάτων του ΤΕΕ/ΤΚΜ.



ση, αλλά δεν αρκούν.

Αυτό που χρειαζόμαστε ως κλάδος σε αυτό το κρίσιμο για τη χώρα σταυροδρόμι, είναι μια εκ βάθρων αλλαγή νοοτροπίας. Θα πρέπει μαζί με το σύνολο της κοινωνίας, να αποβάλλουμε την κουλτούρα του κρατισμού, της εσωστρέφειας, του μιμητισμού και του βολέματος και να υιοθετήσουμε επαγγελματικές στρατηγικές που θα περιλαμβάνουν την υγιή επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, στην οποία ο κλάδος μας έχει το πλεονέκτημα λόγω τεχνολογίας. Νέες παράμετροι που πρέπει να περιλαμβάνουν τα επαγγελματικά πλάνα των μηχανικών είναι η δημιουργία αξίας, το υπολογισμένο ρίσκο, η ανταγωνιστικότητα, η αποδοτικότητα, η πιστοποίηση, η εξωστρέφεια, η δικτύωση και οι επιχειρηματικές συνεργασίες σε οικονομικές δραστηριότητες υπάρχουσες, αλλά και νέες.

Βέβαια, τη στιγμή που λόγω της κρίσης, πλήθη συναδέλφων παλεύουν καθημερινά για την επιβίωσή τους και οι νεότεροι όχι να επιχειρήσουν δεν διανοούνται, αλλά δεν καταφέρνουν να βρουν ούτε κάποια μορφή απασχόληση για να αποκτήσουν επαγγελματική εμπειρία, αυτά που προανέφερα ίσως να φαίνονται σε πολλούς ανεδαφικά.

Και όμως, η αλλαγή νοοτροπίας και ό,τι αυτό συνεπάγεται μπορεί να θέλει χρόνο, αλλά είναι μονόδρομος για την αύξηση των οικονομικών δραστηριοτήτων που αφορούν τον κλάδο. Το ΤΕΕ οφείλει, πέρα από όσα σημαντικά προτείνει ή απαιτεί από την Πολιτεία για τους μηχανικούς και την ανάπτυξη της χώρας, να δώσει τα κατάλληλα ερεθίσματα, τη γνώση και τη δυνατότητα επικοινωνίας των



συναδέλφων με τους παράγοντες της αγοράς, ώστε να αποκτήσει ο κλάδος μια κουλτούρα επιχειρηματικότητας που ακόμη και αν την ενστερνιστεί μόνο ένα μικρό κομμάτι του, θα δημιουργήσει προοπτικές απασχόλησης για πολύ περισσότερους συναδέλφους.

Οι εκδηλώσεις του τριημέρου αποτελούν τη μετεξέλιξη των σεμιναρίων για την επαγγελματική και επιστημονική επιμόρφωση των συναδέλφων, που διοργανώνει εδώ και χρόνια το ΤΕΕ/ΤΚΜ και είναι μόνο η αρχή μιας προσπάθειας για τη συνεχή υποστήριξη των επιχειρηματικών προσπαθειών των μηχανικών. Όλοι μαζί μπορούμε να κάνουμε το ΤΕΕ πιο χρήσιμο για τα μέλη του και την κοινωνία και να απαντήσουμε δυναμικά σαν κλάδος στις προκλήσεις μιας δύσκολης εποχής. Τα επόμενα χρόνια η χώρα χρειάζεται τους μηχανικούς



με το δυναμισμό και τις γνώσεις τους, να είναι οι πρωτοπόροι μαζί με τον επιστημονικό και επαγγελματικό φορέα τους στη δύσκολη προσπάθειά της, για ανάπτυξη και προκοπή. Ακόμη ενόψει της νέας προγραμματικής περιόδου του ΤΕΕ/ΤΚΜ έχει αναλάβει ήδη πρωτοβουλία για να επιτευχθεί η πρόσβασή τους σε χρηματοδοτικά εργαλεία προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με όρους πιο συμβατούς με τη δυναμική που έχει τη δυνατότητα να επιδείξει ο κλάδος των μηχανικών και των επιστημόνων γενικότερα, στην αναπτυξιακή προσπάθεια της χώρας. Θα ήθελα να ευχαριστήσω εκ μέρους της ΔΕ του ΤΕΕ/ΤΚΜ το χορηγό της εκδήλωσης, την attica bank για την υποστήριξη των εκδηλώσεων του τριημέρου και τους επενδυτικούς φορείς”.

Δημήτρης Μήτρου μέλος της ΔΕ του ΤΕΕ/ΤΚΜ και σύνδεσμός της με τη Μόνιμη Επιτροπή Επαγγελματικών Θεμάτων του ΤΕΕ/ΤΚΜ.



Νέοι και καινοτόμες προτάσεις

Είναι νέοι... Έχουν επιχειρηματικές ιδέες, αλλά αναζητούν χρηματοδότηση για να τις κάνουν πράξη... Το ΤΕΕ/ΤΚΜ διοργάνωσε τριήμερο υποστήριξης επιχειρηματικών ιδεών, επιχειρώντας να φέρει τους νέους σε επαφή με υποψήφιους χρηματοδότες. Συνολικά, κατατέθηκαν περισσότερες από 30 προτάσεις από νέους μηχανικούς... Οι περισσότερες από αυτές ήταν καινοτόμες. Όπως η εφαρμογή κινητού τηλεφώνου για δωρεάν ενεργειακή επιθεώρηση του σπιτιού, η δημιουργία ηλεκτρονικού συστήματος για διανομή τροφίμων σε άπορους και η ενοποίηση υπογείων σε πάρκινγκ. Το ΤΕΧΝΟΓΡΑΦΗΜΑ προχωρά στη συνοπτική παρουσίαση ορισμένων από τις προτάσεις που κατατέθηκαν.

App και ενεργειακή επιθεώρηση

Ο Παντελής Σούτσας με καταγωγή από τις Σέρρες σπούδασε πολιτικός μηχανικός. Πριν ακριβώς ένα χρόνο αναρωτήθηκε γιατί δεν υπάρχει μία εφαρμογή (application) για το κινητό τηλέφωνο που να κάνει ενεργειακή επιθεώρηση ενός χώρου. Χωρίς δεύτερη σκέψη ξεκίνησε να δουλεύει πάνω στο πρότζεκτ. Τρεις μήνες αργότερα η εφαρμογή ήταν έτοιμη για τα λειτουργικά συστήματα iOS και Android και μάλιστα δωρεάν. Ήδη, την έχουν “κατεβάσει” 17.000 χρήστες και την έχουν βαθμολογήσει με “τέσσερα αστέρια”.

Η εφαρμογή μέσω απλών επιλογών προσδιορίζει την ενεργειακή κλάση των κατοικιών ανάλογα με τα εκάστοτε χαρακτηριστικά τους και για όσο χρονικό διάστημα ισχύει ο νόμος για τη ρύθμιση αυθαιρέτων θα υπάρχει ενότητα αναλυτικού υπολογισμού του προστίμου. Ταυτόχρονα υπάρχει ενημέρωση με απλά λόγια για όλες τις λεπτομέρειες γύρω από την ενεργειακή επιθεώρηση, ενώ για τους πιο απαιτητικούς είναι διαθέσιμη η αντίστοιχη νομοθεσία και όλη η επίσημη ύλη για τις επικείμενες εξετάσεις των ενεργειακών επιθεωρητών.

Παράλληλα, ο χρήστης πολύ εύκολα μπορεί να αναζητήσει το μηχανικό της επιλογής του ανά ειδικότητα και ανά είδος εργασίας. “Προς αποφυγή κάθε παρεξήγησης, επισημαίνουμε πως η εφαρμογή δεν προσφέρει τη δυνατότητα εκτέλεσης μιας πραγματικής Ενεργειακής Επιθεώρησης και το αποτέλεσμα της Ενεργειακής κλάσης είναι ενδεικτικό, αφού στην πράξη, για πρακτικούς λόγους δεν λαμβάνονται υπόψη κάποιοι παράγοντες, όπως λόγου χάρη η σκίαση της κατοικίας. Σε καμία περίπτωση λοιπόν η εφαρμογή δεν αντικαθιστά το Μηχανικό!”, διευκρινίζει ο κ. Σούτσας.

Διανομή βοήθειας σε άπορους μέσω... υπολογιστή

Τέσσερις φοιτητές του Πολυτεχνείου Θεσσαλονίκης, κατέθεσαν πρόταση δημιουργίας ενός συστήματος ηλεκτρονικής οργάνωσης και διανομής ειδών πρώτης ανάγκης σε άτομα χρήζοντα οικονομικής ενίσχυσης, το οποίο ονόμασαν Προμηθέα.

Η λειτουργία του είναι πολύ απλή. Δημιουργείται μία ηλεκτρονική βάση δεδομένων (θα είναι προσβάσιμη τόσο από υπολογιστή όσο και από κινητό τηλέφωνο), στην οποία διάφοροι προ-

μηθευτές θα εγγράφουν τα προϊόντα που είναι προς διάθεση και σε διαφορετική περίπτωση θα κατέληγαν στις χωματερές. Οι δήμοι που θα είναι ενταγμένοι στο σύστημα, θα βλέπουν τη διαθεσιμότητα των προϊόντων και θα ενημερώνουν όσους δημότες τους έχουν ανάγκη. Θα τους δίνουν ειδική κάρτα, με την οποία θα πηγαίνουν στο κατάστημα του προμηθευτή και θα παίρνουν δωρεάν συγκεκριμένα προϊόντα. Το συγκεκριμένο σύστημα δεν εφαρμόζεται πουθενά με τη μορφή που κατέθεσαν οι Ραφαήλ Αθανασούλας, Πάτροκλος Αναγνώστου, Γρηγόρης Δελήπει και Δήμητρα Καϊταλίδου. “Με την ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας, ο Προμηθέας ενισχύει και το έργο της τοπικής αυτοδιοίκησης.

Το σχέδιο βοηθά κάθε Δήμο, επιτρέποντάς του να προσφέρει οργανωμένη κοινωνική Πρόνοια

ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ ΤΜΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Επιχειρείν: 27, 28, 31 Μαΐου 2013
Αμφιθέατρο ΤΕΕ/ΤΚΜ, Μεγάλου Αλεξάνδρου 49
Θεσσαλονίκη



σε ευπαθείς οικονομικά ομάδες”, δήλωσε ο κ. Καϊταλίδου.

Υπόγεια πάρκινγκ

Υποστηρίζουν ότι βρήκαν τη λύση για το πρόβλημα στάθμευσης που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές πόλεις. Μελέτησαν σε βάθος την καινούρια νομοθεσία που επιτρέπει τη συνένωση υπογείων γειτονικών πολυκατοικιών και σκέφτηκαν να τα ενώσουν για να δημιουργήσουν χώρους στάθμευσης! Με τον τρόπο αυτόν, πολυκατοικίες που βρίσκονται στην πλατεία Αριστοτέλους ή ακόμη και στην Ομόνοια μπορούν να αποκτήσουν υπόγειο χώρο πάρκινγκ.

Η ιδέα ανήκει στην ομάδα «Δομή και Ενέργεια», στην οποία συμμετέχουν ο αρχιτέκτονας Νεοκλής Λευκόπουλος και ο πολιτικός μηχανικός Κώστας Τσακνάκης. «Μέχρι πριν από λίγο καιρό η νομοθεσία δεν έδινε το δικαίωμα της συνένωσης υπογείων γειτονικών πολυκατοικιών. Ήταν αδύνατον να γίνει κάτι τέτοιο ακόμη και αν υπήρχε συμφωνία μεταξύ όλων των ιδιοκτητών γειτονικών οικοδομών, κάτι που είναι συνήθως εξαιρετικά δύσκολο. Πριν από μερικούς μήνες όμως, το αρμόδιο υπουργείο Περιβάλλοντος συμπεριέλαβε τη σχετική δυνατότητα σε μια εγκύκλιο του κτιριακού κανονισμού. Έτσι, σήμερα μπορεί ένας ενδιαφερόμενος να πάει στους ιδιοκτήτες δύο τριών ή και περισσότερων πολυκατοικιών και να αγοράσει τα υπόγεια τους. Με ειδικές μελέτες και εργασίες υπάρχει πλέον η δυνατότητα να γίνει η μετατροπή όλων των υπογείων σε πάρκινγκ», λένε οι δύο μηχανικοί. Η ομάδα έψαξε πολύ τη σχετική νομοθεσία, έκανε μελέτες και έχει την τεχνογνωσία να κάνει κάτι αντίστοιχο όπου της ζητηθεί. ■