

EXPORT SUMMIT II: Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ “ΣΠΡΩΧΝΕΙ” ΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

■ Αλεξάνδρα Γούτα

Αν οι εξαγωγές αποδεικνύονται, σε μεγάλο βαθμό, το μέσο για να δούμε γρηγορότερα το φως στην άκρη του τούνελ της κρίσης στην Ελλάδα, η εκπαίδευση των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων σε εξαγωγικά θέματα φαίνεται ότι είναι βασικό ζητούμενο για ένα σωστό άνοιγμα στις αγορές του εξωτερικού μεσομακροπρόθεσμα.

Κι αυτό διότι, σύμφωνα και με έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία εξέτασε 300 κίνητρα και μέτρα ενθάρρυνσης της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων, οι παρεμβάσεις σε ανθρώπινο δυναμικό αναδεικνύονται στο σημαντικότερο παράγοντα για τη στήριξη της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.

Το θέμα της εκπαίδευσης των στελεχών των επιχειρήσεων, αλλά και ευρύτερα της ενίσχυσης των εξαγωγών, βρέθηκε στο επίκεντρο του 39ου φόρουμ του οργανισμού ΙΑΤΤΟ- Export Summit II, που διοργάνωσε στη Θεσσαλονίκη ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ), στις 25-27 Σεπτεμβρίου. Στο τρίήμερο του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 25 παρουσιάσεις, από εισηγητές διαφόρων χωρών.

Αυξάνοντας τις εξαγωγές κατά εκατοντάδες χιλιάδες ευρώ/επιχείρηση μέσω της εκπαίδευσης

Μετρήσιμα αποτελέσματα ως προς την αύξηση των εξαγωγικών επιδόσεων των επιχειρήσεων, έχει η ειδική κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, σύμφωνα με τον πρόεδρο του ΙΑΤΤΟ, **Hasse Karlsson**. Όπως αναφέρει, η εφαρμογή της μεθοδολογίας ITM στη Σλοβενία έφερε –σε έναν χρόνο– αύξηση εξαγωγών κατά 800.000 ευρώ ανά επιχείρηση που την εφήρμοσε, δημιούργησε νέες θέσεις εργασίας και «άνοιξε» 43 νέες αγορές συνολικά για τους συμμετέχοντες Σλοβένους εξαγωγείς. Ενδεικτικό είναι, όπως είπε, το παράδειγμα της επιχείρησης ηλεκτρονικών **ATECH ELEKTRONIKA**, με έδρα τη Σλοβενία. Το 2011, το στέλεχος της εταιρείας Μπριγκίτα Τόμαζιτς, συμμετείχε στο πρόγραμμα. Ύστερα από έναν χρόνο εκπαίδευσης, οι πωλήσεις διπλασιάστηκαν.

Σύμφωνα με τον κ.Κάρλσον, “για να βγουν οι ΜΜΕ έξω από τα σύνορα της χώρας τους χρειάζονται προσωπικό με δεξιότητες και προσόντα. Η έλλειψη τέτοιου προσωπικού είναι σε πολλές περιπτώσεις ένα από τα βασικά εμπόδια για την ανάπτυξη της εξωστρέφειας”.

Στην Ελλάδα, δυνατότητα συμμετοχής στο πρόγραμμα ITM του ΙΑΤΤΟ θα έχουν στελέχη 50 επιχειρήσεων, όπως γνωστοποιήσε από την πλευρά του ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος του ΣΕΒΕ, **δρ Αναστάσιος Αλεξανδρίδης**.

Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα στην “καρδιά” του νέου σχολείου

“Η εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα αποτελεί μέρος της στρατηγικής της κυβέρνησης για το νέο σχολείο”, όπως τόνισε ο υφυπουργός Παιδείας, **Κώστας Γκιουλέκας**, κατά το χαιρετισμό του στο συνέδριο.

Το νέο σύστημα, πρόσθεσε, ακολουθεί εκπαι-



www.exportsummit.gr

δεικτικούς στρατηγικούς στόχους κοινούς με ΕΕ, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονται η ενίσχυση της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και του δημιουργικού πνεύματος.

Επιπρόσθετα, μέσω των προγραμμάτων των κέντρων δια βίου μάθησης εθνικής εμβέλειας, από τη φετινή διδακτική περίοδο 2013-2014, θα διδάσκονται σε νέους και ενήλικες οι εξής θεματικές ενότητες σε σχέση με την επιχειρηματικότητα, στο πλαίσιο εκπαιδευτικού υλικού, η δημιουργία του οποίου που ανατέθηκε στο Ανοικτό Πανεπιστήμιο: καινοτομία-επιχειρηματικότητα- διοίκηση επιχειρήσεων, κοινωνική οικονομία-κοινωνική επιχειρηματικότητα, επιχειρηματικότητα-τουριστική ανάπτυξη, μάρκετινγκ αγροτικών προϊόντων, βιολογικά προϊόντα- πιστοποίηση και διάθεσή τους, ηλεκτρονική επιχειρηματικότητα, πράσινη επιχειρηματικότητα, δημιουργία επιχείρησης, σύγχρονες τραπεζικές συναλλαγές, οικιακή οικονομία, συμβουλευτική σταδιοδρομία, επαγγελματική ενεργοποίηση ανέργων γυναικών.

Πότε θα επιστρέψει η απασχόληση στα προ κρίσης επίπεδα;

Στη διάρκεια της παρουσίασής του, ο εμπειρογνώμων του cedefop, **Λουκάς Ζαχείλας**, παρουσίασε –μεταξύ άλλων– τρία σενάρια για την πορεία της απασχόλησης στην ΕΕ στα επόμενα χρόνια. Με βάση το βασικό σενάριο, αυτή θα έχει επανακάμψει στα προ κρίσης επίπεδα το 2017-2018, ενώ αν επαληθευτούν οι αισιόδοξες εκτιμήσεις αυτό θα γίνει ένα-δύο χρόνια νωρίτερα. Στην περίπτωση που επιβεβαιωθεί το απαισιόδοξο σενάριο, τέλος, οι “κακές μέρες” για την εργασία στην ενωμένη Ευρώπη θα συνεχιστούν τουλάχιστον μέχρι το 2025. Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε ο κ.Ζαχείλας στον θεσμό της μαθητείας, που –καίτοι ακόμη σχετικά περιορισμένης εφαρμογής– κερδίζει ολοένα περισσότερο έδαφος στην Ευρώπη, ως μέσο για τη βελτίωση της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. «Το 25% επιχειρήσεων στην Ευρώπη κατάρτιζουν μαθητευομένους, με πρωταθλήτριες

τη Γερμανία (πάνω από 60%), την Αυστρία (άνω του 45%) και την Ολλανδία (άνω του 22%) . Οι μεγάλες επιχειρήσεις, άνω των 250 εργαζομένων, έχουν τη μεγαλύτερη συμμετοχή, ενώ ακολουθούν οι μεσαίες. Για την Ελλάδα, δυστυχώς, δεν υπάρχουν στοιχεία. Η μάθηση σε χώρους δουλειάς είναι μια πολύ καλή διαδικασία, που βοηθά στη βελτίωση της ποιότητας της κατάρτισης και στην εξυπηρέτηση των αναγκών των επιχειρήσεων. Βέβαια, οι νομοθετικές πρωτοβουλίες και προσεγγίσεις, που προωθούνται προς αυτή την κατεύθυνση, απαιτούν πολύ προσεκτική εφαρμογή και προσαρμογή στις πραγματικές ανάγκες», υπογράμμισε ο κ.Ζαχείλας.

Συνεργασία Google- ΣΕΒ για την εξωστρέφεια

Στη διάρκεια του συνεδρίου, η Google και ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) ανακοίνωσαν τη μεταξύ τους συνεργασία για τη στήριξη των εξωστρεφών επιχειρήσεων, η οποία προβλέπει το σχεδιασμό και την ανάπτυξη σύγχρονης Διαδικτυακής Πλατφόρμας Εκπαίδευσης, Πληροφόρησης και Υποστήριξης των εξωστρεφών επιχειρήσεων.

Η Διαδικτυακή Πλατφόρμα αξιοποιεί τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών της Google σε μία σειρά ενεργειών: e-learning, δημιουργία και διαχείριση ψηφιακού περιεχομένου, εξ αποστάσεως συμβουλευτική υποστήριξη από μέντορες και εμπειρογνώμονες, video conferencing, δημιουργία ομάδων εργασίας, πρόσβαση σε χρήσιμο πληροφοριακό υλικό, αξιοποίηση cloud κ.ά. Η πλατφόρμα θα είναι αρχικά διαθέσιμη στις επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην Πρωτοβουλία για την Εξωστρέφεια “Export Expert” του ΣΕΒ (περίπου 200 εξωστρεφείς επιχειρήσεις), ενώ στη συνέχεια θα υποστηρίξει τις Πρωτοβουλίες του ΣΕΒ για τη Νεανική Επιχειρηματικότητα (περίπου 90 επιχειρηματικές ομάδες νέων επιστημόνων) και την Καινοτομία (περίπου 200 επιχειρήσεις) όπως και άλλες δράσεις που αναπτύσσει ο ΣΕΒ προς τα μέλη του. Τις σχετικές ανακοινώσεις έκαναν ο Χάρης Κυριαζής, Εκτελεστικός Αντι-



www.thecostaricanews.com

πρόεδρος του ΣΕΒ και ο Διονύσης Κολοκοτσάς, διευθυντής Εταιρικών Σχέσεων της Google.

Το 1/3 των ελληνικών ΜΜΕ κοιτάζει προς τα έξω

Πόσες ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν στραφεί μέχρι σήμερα στις εξαγωγές; Σύμφωνα με τη γενική διευθύντρια λιανικής τραπεζικής της Εθνικής Τράπεζας, Νέλλη Τζάκου-Λαμπροπούλου, το 1/3 αυτών έχει εξαγωγικό προσανατολισμό. Παράλληλα, οι ελληνικές ΜΜΕ με λιγότερους από 50 εργαζομένους συνεισφέρουν στις συνολικές εξαγωγές με ποσοστό 34%, έναντι 24% στην υπόλοιπη Ευρώπη. Γιατί στράφηκαν στις εξαγωγές; Το 1/3 των επιχειρήσεων με διεθνή δραστηριότητα την ανέπτυξε "από στρατηγική επιλογή", ενώ επίσης το 1/3 ξεκίνησε την εξαγωγική του πορεία, επειδή δέχτηκε κάποια κρούση από ξένους πελάτες. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις στράφηκαν στις εξαγωγές για άλλους λόγους, όπως η χαμηλή ζήτηση στην εσωτερική αγορά, σύμφωνα με στοιχεία που παρουσίασε στην εκδήλωση.

Παρουσιάζοντας τους παράγοντες που είτε ενισχύουν είτε περιορίζουν τη διεθνή δραστηριότητα, η ίδια συμπεριέλαβε στους μεν πρώτους την ποιότητα του προϊόντος, το εξειδικευμένο προσωπικό, το χαμηλό κόστος και το δίκτυο διανομής, στους δε δεύτερους, τα εξής: γραφειοκρατία, περιορισμένη πρόσβαση σε ειδικές χρηματοδοτήσεις, τελωνειακές διατυπώσεις, ανταγωνισμός και δίκτυο διανομής.

ΤΡΑΙΝΟΣΕ: Εμπορευματικό hub στη Θεσσαλονίκη

Με μια ειδήση στις "αποσκευές" του έφτασε στη Θεσσαλονίκη ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΤΡΑΙΝΟΣΕ, Αθανάσιος Ζηλασκόπουλος, ο οποίος ανακοίνωσε ότι εντός του επόμενου εξαμήνου, η εταιρεία θα βάλει τις βάσεις για τη λειτουργία ενός εμπορευματικού κόμβου (hub) στη Θεσσαλονίκη. Ο κόμβος θα αξιοποιείται για τη σιδηροδρομική μεταφορά φορτίων στη Βόρεια Ελλάδα, τα Βαλκάνια και την Τουρκία, με προοπτική μελλοντικής διείσδυσης στις αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, μέχρι τις χώρες της Βαλτικής και τη Ρωσία.

Η λειτουργία του hub –το οποίο ουσιαστικά θα αξιοποιεί, σε πρώτη φάση τουλάχιστον, ήδη υφιστάμενες υποδομές– συνδέεται, κατά τα φαινόμενα, με τις συμφωνίες συντονισμένης μεταφοράς «ομαδοποιημένων» φορτίων βιομηχανιών με τρένα της ΤΡΑΙΝΟΣΕ.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία βρίσκεται ήδη σε συνομιλίες και με τη διοίκηση του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ), ώστε και δικά του μέλη να «προσχωρήσουν» στη συμφωνία συνεργασίας για τη δρομολόγηση καθημερινής εμπορευματικής αμαξοστοιχίας από Ικόνιο (Πειραιά)– Θριάσιο –Σίνδο– Παλιό Σιδηροδρομικό Σταθμό Θεσσαλονίκης και λιμάνι.

Στην εν λόγω συνεργασία, η οποία προβλέπει «ομαδοποιημένες» μεταφορές προϊόντων των συμμετεχουσών εταιρειών, συμμετέχουν ήδη περίπου 25 μεγάλες επιχειρήσεις-μέλη του

Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών και Επιχειρήσεων (ΣΕΒ).

Επίσης, εντός του επόμενου εξαμήνου σχεδιάζεται να δρομολογηθεί τακτική εμπορική αμαξοστοιχία (cargo train) από Θεσσαλονίκη σε Αλεξανδρούπολη, σε εβδομαδιαία βάση. Το εν λόγω δρομολόγιο, που θα γίνεται σε συνεννόηση με τους τουρκικούς σιδηρόδρομους θα φτάνει Πύθιο και από εκεί μέχρι την Κωνσταντινούπολη. Επιπρόσθετα, θα δρομολογηθούν block trains από Θεσσαλονίκη προς Σόφια, δύο φορές εβδομαδιαίως, αλλά και καθημερινή αμαξοστοιχία από Θεσσαλονίκη, προς Σκόπια και Βελιγράδι.

Πλοίο με λάθος προορισμό επί δεκαετίες η Ελλάδα

Την πεποίθηση ότι, επί δεκαετίες, η Ελλάδα είχε «λάθος εθνικό στόχο», καθώς επικέντρωσε την πολιτική της στη συντήρηση ενός κρατικοδαιτου μοντέλου, στη σύγκλιση των εισοδημάτων με τα ευρωπαϊκά και στην αύξηση της κατανάλωσης με δανεικά, εξέφρασε ο πρόεδρος του ΣΕΒΕ, Δημήτρης Λακασάς. «Φανταστείτε ένα πλοίο που έχει λάθος προορισμό», είπε χαρακτηριστικά ο κ.Λακασάς και πρόσθεσε ότι επιστροφή στο κρατικοδαιτου μοντέλο δεν μπορεί να υπάρξει. Κατά τον ίδιο, προκειμένου η χώρα να έχει πιθανότητες να εισέλθει σε έναν νέο, ενάρετο οικονομικό κύκλο, επιβάλλεται να θέσει ως στόχο τη συμμετοχή της συνολικής εξωστρέφειας (εξαγωγές αγαθών, τουρισμός ναυτιλία, άμεσες ξένες επενδύσεις) στο 50% του ΑΕΠ μέχρι το 2020, με πτώση της ανεργίας στο 12%, ήτοι κοντά στον μέσο κοινοτικό όρο.

Οι εξαγωγείς να στραφούν και σε εκτός ΕΕ αγορές

Αν μέχρι σήμερα οι αγορές της ΕΕ αποτελούν τις κυριότερες δεξαμενές άντλησης πελατών για τους Έλληνες εξαγωγείς, αυτοί θα πρέπει να στρέψουν πλέον το βλέμμα τους και σε άλλες χώρες, δεδομένου ιδίως ότι στα κράτη-μέλη η ύφεση έχει μειώσει την κατανάλωση. Μεγάλες και δυναμικές αγορές, π.χ, της Λατινικής Αμερικής και της Ασίας μπορούν να προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες.

Με βάση μελέτη του ΣΕΒΕ, οι αγορές στις οποίες θα πρέπει να στραφούν στρατηγικά οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις είναι έξι αναπτυσσόμενες (Κίνα, Βραζιλία, Ινδία, Ρωσία, Τουρκία και Νότια Κορέα) και δύο ανεπτυγμένες (ΗΠΑ και Ιαπωνία).

Τη μελέτη παρουσίασε ο εκτελεστικός αντιπρόεδρος του Συνδέσμου, δρ Αναστάσιος Αλεξανδρίδης. Ήδη, οι ελληνικές εξαγωγές προς Κίνα, Βραζιλία, Ινδία, Ρωσία, Τουρκία και Νότια Κορέα, έφτασαν πέρυσι να αντιστοιχούν στο 15% των συνολικών ελληνικών πωλήσεων στο εξωτερικό, από 7% το 2003, με την Ινδία να κρατάει τα "σκήπτρα" της μεγαλύτερης αύξησης για το 2012 (+101%, σε σχέση το 2011), ακολουθούμενη από τη Νότια Κορέα (+71%). Βέβαια, η μεγάλη άνοδος που σημειώνεται από το 2010 και μετά προς τις έξι χώρες συνδέεται κατά κύριο λόγο με τις εξαγωγές ορυκτών καυσίμων προς την Τουρκία. Ούτως η άλλως, όμως, ακόμη και αν αυτός ο παράγοντας παραβλεφθεί, η τάση παραμένει έντονα ανοδική. ■