

MARKETING ...ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



Πιο γνωστή σε αγορές όπως η Κωνσταντινούπολη, το Τελ Αβίβ, η Μόσχα, αλλά και το Βερολίνο, φιλοδοξεί να κάνει τη Θεσσαλονίκη η νέα συνεργασία της Ένωσης Ξενοδόχων της πόλης (ΕΞΘ) με τον μη κερδοσκοπικό φορέα «Marketing Greece», ο οποίος έχει αναλάβει τη βελτίωση της εικόνας και της ευρύτερης προβολής του τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας στο εξωτερικό (Βασικοί μέτοχοι του Marketing Greece είναι ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων –ΣΕΤΕ– το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος –ΞΕΕ–

και η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης & Επικοινωνίας).

Βασικός στόχος για την τουριστική αγορά της Θεσσαλονίκης; Οι τουρίστες με υψηλότερα εισοδήματα. Τρόπος επίτευξης; Η εδραίωση της Θεσσαλονίκης –μέσω της δυναμικής και στοχευμένης προβολής– ως προορισμού πόλης για σύντομες αποδράσεις (city breaks). Αναφερόμενος στη νέα συνεργασία, ο πρόεδρος της ΕΞΘ, Αριστοτέλης Θωμόπουλος, δήλωσε: «Μέσω της συνεργασίας αυτής θέλουμε να κερδίσουμε “ψήφο εμπιστοσύνης” από τις διεθνείς αγορές και να πετύχουμε τη μετάβαση από το μαζικό στον ποιοτικό τουρισμό που απευθύνεται σε ένα κοινό με μεγαλύτερο εισόδημα και υψηλότερες απαιτήσεις».

Πρώτη προτεραιότητα η αγορά της Τουρκίας
Στο σκηνικό αυτό, στην κορυφή των προτεραιοτήτων τίθεται η αγορά της Τουρκίας. Μπορεί οι τουριστικές ροές από τη συγκεκριμένη χώρα να είναι σημαντικά αυξημένες τα τελευταία χρόνια και οι διανυκτερεύσεις να

εισέρχονται σε χιλιάδες, αλλά οι φορείς του τουρισμού σχεδιάζουν τώρα να ανεβάσουν τον πήχη. «Οι περισσότεροι Τούρκοι τουρίστες στη Θεσσαλονίκη είναι οδικοί πελάτες, καλοδεχόμενοι κι αυτοί, γιατί όμως να μην έρθουν και εκείνοι με υψηλότερο εισόδημα;», σημείωσε ο κ. Θωμόπουλος.

Δεύτερη αγορά - στόχος είναι αυτή της Γερμανίας και τρίτη η ρωσική, ενώ σταθερό παραμένει το ενδιαφέρον για την προσέλκυση περισσότερων τουριστών από τα Βαλκάνια, αλλά και απ' το Ισραήλ, τη Μεγάλη Βρετανία και αλλού.

Ηδη, στο πλαίσιο της συνεργασίας τους, οι δύο φορείς έχουν βάλει στα скаριά συγκεκριμένες δράσεις για: τη στοχευμένη προώθηση και προβολή μέσω του διεθνούς δικτύου δημοσίων σχέσεων και ηλεκτρονικής επικοινωνίας της Marketing Greece, τη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, τη διοργάνωση ταξιδιών «εξοικείωσης» για ξένους δημοσιογράφους και το «σπλισιμο» ιστοσελίδας διεθνών προδιαγραφών –ενδεχομένως και μέσα στον τρέχοντα Ιανουάριο για την τουριστική προβολή. ■

ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΤΟΞΙΚΟΛΟΓΟΣ ΔΙΑΤΥΠΩΝΕΙ ΝΕΑ ΘΕΩΡΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΘΑΝΑΤΟ ΤΟΥ Μ. ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ



Την εκτίμηση ότι ο Μέγας Αλέξανδρος είναι πολύ πιθανό να πέθανε αργά και επώδυνα από δηλητηρίαση, αφού ήπια κρασί που περιείχε κάποιο αθώο στην εμφάνιση, αλλά δηλητηριώδες φυτό, τον ελλέβορο, διατύπωσε ο κορυφαίος τοξικολόγος δρ. Λίο Σκεπ, από τη Νέα Ζηλανδία. Μάλιστα, η εργασία του δημοσιεύθηκε στο διεθνούς κύ-

ρους περιοδικό κλινικής τοξικολογίας “Clinical Toxicology”.

Οι ερευνητές επιχειρούν εκ νέου να φωτίσουν το μυστήριο του θανάτου του Αλεξάνδρου, το οποίο απασχολεί τους ιστορικούς και τους επιστήμονες εδώ και τουλάχιστον 2.000 χρόνια. Μερικοί πιστεύουν ότι πέθανε από φυσικά αίτια και άλλοι ότι δολοφονήθηκε με δηλητήριο από τον περίγυρό του. Ο θάνατος συνέβη το 323 πΧ στο παλάτι του στη Βαβυλώνα, όταν ήταν μόνο 32 ετών.

Σύμφωνα με το «Βασιλικό ημερολόγιο» που πιστεύεται ότι διατηρούσαν στην αυλή του, ο Αλέξανδρος εμφάνισε σταδιακά αυξανόμενο πυρετό και μετά από μια ασθένεια 12 ημερών, κατά την οποία δεν μπορούσε πλέον να περπατήσει και να μιλήσει, πέθανε κληροδοτώντας μια απέραντη αυτοκρατορία στους διαδόχους του.

Μεταξύ των ιατρικών «σεναρίων» που έχουν κατά καιρούς προταθεί για τον θάνατό του, είναι η σωρευτική επίπτωση από προηγούμενα τραύματά του σε μάχες (με τελική συνέπεια την οριστική κατάρρευσή του), οι επιπλοκές από την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ (που οδήγησαν σε ηπατίτιδα και οξεία παγκρεατίτιδα), η κατάθλιψη, κάποια οργανική ανωμαλία εκ γενετής, καθώς επίσης το ανθυγιεινό περιβάλλον της Βαβυλώνας, στο οποίο ήλθε να προστεθεί κάποια λοίμωξη λόγω ελονοσίας, τυφοειδούς πυρετού ή άλλης ασθένειας που σφειλόταν σε ιό ή παράσιτο.

Εκτός από τις ανωτέρω πιθανές φυσικές αιτίες, παραμένει πάντα η πιθανότητα της δηλητηρίασης.

Ο δρ. Σκεπ και οι συνεργάτες του από το Εθνικό Κέντρο Δηλητηρίων του πανεπιστημίου Οτάγκο της Νέας Ζηλανδίας και το πανεπιστήμιο του Μπίρμιγχαμ της Βρετανίας, θεωρούν αδύνατο να ευθύνεται κάποιο γνωστό δηλητήριο όπως το αρσενικό ή η στρυκνίνη, όπως υποστηρίζουν μερικές θεωρίες, γιατί τότε ο θάνατός του θα ήταν πολύ πιο γρήγορος. Ως πιο πιθανό ένοχο θεωρούν ένα δηλητηριώδες φυτό (με την επιστημονική ονομασία *Veratrum album*), που ανήκει στην οικογένεια των κρίνων και είναι γνωστό ως λευκός ελλέβορος. Το εν λόγω φυτό συχνά χρησιμοποιείται από τους αρχαίους Έλληνες ως βότανο κατά του εμετού και επιπλέον, είναι σε θέση να επιφέρει έναν τόσο βραδύ θάνατο, σύμφωνα με δημοσίευμα του “Αγγελιοφόρου”, με πηγή το ΑΠΕ-ΜΠΕ. Ο Λίο Σκεπ αναφέρει ότι η δηλητηρίαση από ελλέβορο χαρακτηρίζεται από γαστρικούς πόνους, ναυτία, εμετούς, βραδυκαρδία, υπόταση και σοβαρή μυϊκή αδυναμία, συμπτώματα που ο Μέγας Αλέξανδρος εμφάνισε, σύμφωνα με τις περιγραφές (όπως του ιστορικού Διόδωρου) των τελευταίων ημερών της ζωής του.

Πάντως ο Νεοζηλανδός τοξικολόγος παραδέχτηκε ότι, παρά τη μεγάλη έρευνά του πάνω στο ζήτημα (μελετά την αιτία θανάτου του Μακεδόνα στρατηλάτη από το 2003), το συμπέρασμά του δεν μπορεί παρά να είναι μια ακόμα θεωρία, καθώς η πραγματική αιτία θανάτου σήμερα πια δεν μπορεί να αποδειχτεί. «Ποτέ δεν θα ξέρουμε με σιγουριά», τόνισε. ■