

■ **Ιδιοκτήτης:**  
**ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ** ΝΠΔΔ

Μ. Αλεξάνδρου 49, 546 43, Θεσσαλονίκη

www.tkm.tee.gr

15νθήμερη εφημερίδα του ΤΕΕ/ΤΚΜ, αποστέλλεται δωρεάν στα μέλη του

■ **Εκδότης - Διευθυντής**

Πάρις Μπίλλιας, Πρόεδρος ΤΕΕ/ΤΚΜ

■ **Υπεύθυνος τυπογραφείου**

Μαρία Σπυροπούλου

■ **Συνεργάτες**

Αλεξάνδρα Γούτα, δημοσιογράφος

Άγγελος Αγγελίδης, δημοσιογράφος

Χρύσα Λασκαρίδου, χημικός μηχανικός

Κυριακή Διαβολίτη, αγρ. - τοπογράφος μηχανικός

■ **Γενική επιμέλεια**

Χρύσα Λασκαρίδου

Κυριακή Διαβολίτη

■ **Εξώφυλλο:** Χρύσα Λέκκα

■ **e-mail Γραφείου Τύπου**

laskarid@central.tee.gr

■ **Σελιδοποίηση - Εκτύπωση**

Thessprint Α.Ε.,

ΒΙ.ΠΑ. Λακκώματος, Χαλκιδική,

Τ.Κ. 63 080, Τ. 23990 20393, Φ. 23990 51623

sales@thessprint.gr

■ **Διαφημίσεις**

Δόμνα Τοπουζίδου, τηλ. 2310 883170, fax: 2310 883161

e-mail: domnator@central.tee.gr

Το Τεχνολογικό Κέντρο δημοσιεύει ενυπόγραφες επιστολές αναγνωστών,

οι οποίες εκφράζουν την άποψη του συντάκτη τους. Η σύνταξη διατηρεί

το δικαίωμα να συντομεύει τα κείμενα.



mymerrychristmas.com. Χωρίς τα χριστουγεννιάτικα λαμπιό-  
νια σίγουρα εξοικονομείς ρεύμα. Υπάρχει όμως μια περίπτωση  
να "ανάψεις τα λαμπάκια" των τουριστών...

## Γιορτές ...χωρίς

Στην αρχή ήταν ...το σκοτάδι.

Μετά ήρθε ο θόρυβος.

Και στο τέλος εκείνη η μάλλον περιεργή ανακοίνωση.

Τι εννοούμε; Ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή. Τη λέξη "σκοτάδι" τη χρησιμοποιούμε για να χαρακτηρίσουμε -έστω με πολλή υπερβολή- την σχεδόν παντελή απουσία των χριστουγεννιάτικων λαμπιονιών σε δημόσιους χώρους της Θεσσαλονίκης τουλάχιστον μέχρι τις 15-20 Δεκεμβρίου, δηλαδή μία-δύο εβδομάδες πριν από τα Χριστούγεννα.

Με τη λέξη "θόρυβος" περιγράφουμε τις ανταλλαγές λεκτικών πυρών, που ... "ζέ-  
σαναν" το κλίμα στις ante festum (προ εορτών και εορτασμού) συνεδριάσεις του δημοτικού συμβουλίου, σε σχέση ακριβώς με την απουσία χριστουγεννιάτικου στολισμού στην πόλη.

Και όταν λέμε "ανακοίνωση" εννοούμε αυτή που έστειλε στις 19/12 ο Εμπορικός Σύλλογος της πόλης, ενημερώνοντας ότι εξασφάλισε χορηγίες για τον στολισμό τουλάχιστον των τριών κεντρικών οδών της.

Ερωτηθείς σε τι οφείλεται αυτή η απουσία εορταστικής διάθεσης, ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης, Γιάννης Μπουτάρης, δήλωσε πρόσφατα ότι "δεν επιθυμεί η πόλη να μοιάζει με λούνα πάρκ" κι ότι ήταν "υπερβολικό να στολιζέται η Θεσσαλονίκη από τα μέσα Νοεμβρίου".

Ο δε αρμόδιος εντεταλμένος σύμβουλος του δήμου, Σπύρος Πέγκας, είχε επισημάνει ότι η πολιτική του δήμου για τον στολισμό, είναι προσαρμοσμένη στις ανάγκες των καιρών και της οικονομικής κρίσης, συμπληρώνοντας ότι ενόψει των εορτών επιλέχθηκε να δοθεί έμφαση σε πράξεις αλληλεγγύης, φιλανθρωπικές δράσεις και ενέργειες για τη στήριξη των άστεγων της Θεσσαλονίκης.

Αγαθά τα κίνητρα αλλά αν εξετάσουμε πρακτικά τα όσα έγιναν, προκύπτουν κενά.

**Πρώτον, τα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης, μετά από πολλά χρόνια ισχνών αγελάδων, είχαν για φέτος τις γιορτές πληρότητες που έτειναν στο 100%, με ό,τι αυτό σημαίνει για τα έσοδα της τοπικής οικονομίας. Ποιος τουρίστας, όμως, που θα ζήσει Χριστούγεννα σε μια σκοτεινή πόλη, θα την τιμήσει ξανά την ίδια περίοδο; Αν η τόνωση της τουριστικής κίνησης στη Θεσσαλονίκη είναι στόχος -που μάλλον είναι, αν κρίνει κάποιος από το γεγονός ότι πρόσφατα ξεκίνησε και αυτή η καμπάνια για την "καρδιά" της πόλης, σε συνεργασία με τη Marketing Greece- τότε σίγουρα τα σκοτεινά Χριστούγεννα δεν τον εξυπηρετούν. Και αν η κρίση ξεπερνιέται και με τα έσοδα από τον τουρισμό, τότε μάλλον προτιμούμε το κλαδί που καθόμαστε.**

**Δεύτερον. Ουδείς θα επιμείνει να ζητάει από τον μη έχοντα δήμο να βάλει το χέρι στην τσέπη για υπερβολικούς στολισμούς, όταν δεν υπάρχουν αρκετά χρήματα για να χρηματοδοτηθούν δράσεις αλληλεγγύης. Υπάρχουν όμως λύσεις φθηνές και καλαίσθητες, υπάρχουν στολίδια και υποδομές ήδη υφιστάμενες (όπως οι περιφημες δύο φάτνες που δωρίστηκαν σε άλλους δήμους. Ίσως πάλι έτσι γλιτώσει από την κλοπή το θείο βρέφος, που κάθε χρόνο έχει γίνει παράδοση να ...εξαφανίζεται).**

**Τρίτον, αν δεν υπήρχαν χρήματα, γιατί δεν έγινε ήδη από το φθινόπωρο μια έκκληση προς φορείς και επιχειρήσεις να συμβάλλουν οργανωμένα και συντονισμένα στον στολισμό της πόλης; "Αν το ξέραμε από τον Σεπτέμβριο [ότι θα χρειαστεί να συνεισφέρουμε στον στολισμό] τα πράγματα θα ήταν εντελώς διαφορετικά. Τώρα, μέχρι τελευταία στιγμή, δεν ξέραμε τι θα γίνει και χρειάστηκε να κινητοποιηθούμε επειγόντως για να βρούμε τις χορηγίες. Ακόμη και το να βρεθούν τα υλικά για τον στολισμό ήταν πολύ δύσκολο γιατί λίγες ημέρες πριν από τα Χριστούγεννα πολλές εταιρείες τα είχαν πια πουλήσει" ανέφερε πρόσφατα ο Παντελής Φιλιππίδης, πρόεδρος του ΕΣΘ, που σε λίγες ημέρες οργάνωσε την κίνηση με σύνθημα: "Δεν αξίζει στη Θεσσαλονίκη να είναι μια πόλη σκοτεινή" και κινητοποίησε δωρεές και χορηγίες.**

Ας ελπίσουμε, του χρόνου οι κινήσεις ενόψει των εορτών να είναι πιο ...φωτισμένες. Χρόνια πολλά και καλά συνάδελφοι!

## ΤΗΛΕΦΩΝΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Τα τηλέφωνα του ΤΕΕ/ΤΚΜ

Γραφείο Προέδρου: 2310 883170

Γραφείο Διεύθυνσης: 2310 883125

**Τμήμα Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών**

Προϊσταμένη 2310 883118

Πρωτόκολλο 2310 883103 & 106

Λογιστήριο 2310 883104, 105, 106

Συνδρομές - Κρατήσεις 2310 883107

**Τμήμα Επιστημονικών & Αναπτυξιακών Θεμάτων**

Προϊσταμένη 2310 883125

Επιστημονικά - Αναπτυξιακά 2310 883120 & 121

Εκπροσωπήσεις 2310 883121

**Τμήμα Επαγγελματικών Θεμάτων**

Προϊστάμενος 2310 883146

Αμοιβές 2310 883144, 145, 146

Σεμινάρια 2310 883145

Μητρώο μελών - Βεβαιώσεις 2310 883140

Πειθαρχικό Συμβούλιο 2310 883150

Άδεια Άσκησης Επαγγέλματος-Πραγματογνωμοσύνες  
2310 883141 & 142

**Τμήμα Βιβλιοθήκης & Πληροφόρησης**

Προϊσταμένη 2310 883186

Αναγνωστήριο - Δανεισμός - Τράπεζα Πληροφοριών

2310 883187 & 186