

Η υποψηφιότητα της Θεσσαλονίκης για την ανάληψη της διοργάνωσης της διεθνούς έκθεσης EXPO, το 2008, έχει ήδη μπει στην τελική ευθεία της μεγάλης αυτής προσπάθειας που ενώνει όλους τους φορείς της πόλης σε ένα κοινό σκοπό. Το μεγάλο και κρίσιμο βήμα έγινε με την κατάθεση, στις αρχές Φεβρουαρίου, του φακέλου της πρότασης της πόλης μας, ενώ τον Απρίλιο, ειδική επιτροπή θα εξετάσει την πορεία προετοιμασίας της Θεσσαλονίκης. Για τα δυνατά σημεία της ολοκληρωμένης πρότασης της Θεσσαλονίκης, μίλησε στο «Τεχνογράφημα» ο κ. Δημήτριος Μπακατσέλος, πρόεδρος του Ε.Β.Ε.Θ. και Εκτελεστικός Γραμματέας της Συντονιστικής Επιτροπής Διεκδίκησης της EXPO 2008.

Ποια σημεία που αφορούν τη διοργάνωση και λειτουργία της EXPO 2008, καλύπτει ο φάκελος (π.χ. φορείς οργάνωσης και λειτουργίας, χωροθέτηση, έργα Expo Site και υποστηρικτικά, χρηματοδότηση);

Ο φάκελος υποψηφιότητας της Θεσσαλονίκης για τη διοργάνωση της Παγκόσμιας Έκθεσης καλύπτει όλα εκείνα τα πεδία που αφορούν τόσο το σχεδιασμό όσο και τη λειτουργία της EXPO 2008. Τα θέματα που

αφορούν τη διοργάνωση της EXPO 2008 για το διάστημα από το 2003, την επίσημη κατάθεση της υποψηφιότητας της Θεσσαλονίκης στο Διεθνές Γραφείο Εκθέσεων, έως και το 2008, δηλαδή και τη λήξη λειτουργίας της EXPO, υπολογίζεται σε 185,5 εκατομμύρια ευρώ. Το παραπάνω ποσό έχει ήδη εξασφαλισθεί από κρατική χρηματοδότηση και αναλύεται σε εξειδικευμένα κέντρα κόστους, που αφορούν τόσο λειτουργικά και οργα-

νησια, που την περίοδο της έκθεσης θα βρίσκονται σε διαδικασία ολοκλήρωσης, αναμένεται να αναβαθμίσουν ακόμη περισσότερο τις υποδομές της πόλης.

Ποιο το πρόγραμμα προβολής της EXPO της Θεσσαλονίκης; Υπάρχει ορισμένη στρατηγική προσέλευσης επισκεπτών; Ποιο το μήνυμα που θα προσπαθήσει να επικοινωνήσει η Θεσσαλονίκη προς το διεθνές κοινό, εάν αναλάβει τη διοργάνωση;

Η Θεσσαλονίκη έχει σημαντικά στρατηγικά πλεονεκτήματα τόσο λόγω της γεωγραφικής της θέσης όσο και λόγω της ποιότητας του ανθρώπινου δυναμικού της. Το θέμα που έχει επιλεγεί, Μητέρα Γη, είναι ένα θέμα σύγχρονο όσο και παλιό, που απασχολεί εκατομμύρια πολιτών σε όλο τον



ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΜΠΑΚΑΤΣΕΛΟΣ

EXPO 2008:

Ισχυρή η υποψηφιότητα της Θεσσαλονίκης



αναλύονται μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε δύο επίπεδα, το στρατηγικό και το επιχειρησιακό. Το στρατηγικό επίπεδο περιλαμβάνει το όραμα της Θεσσαλονίκης και τους στόχους που έχει θέσει για την περαιτέρω ανάπτυξη της μέσω του οχήματος της Παγκόσμιας Έκθεσης, ενώ σε τακτικό επίπεδο εξετάζονται η οργανωτική δομή του φορέα διοργάνωσης της έκθεσης, το θέμα της στρατηγικής προώθησης και προβολής της έκθεσης σε παγκόσμιο επίπεδο, οι τεχνικές προσέλευσης και marketing τόσο των εκθετών όσο και των επισκεπτών, η χωροθέτηση της έκθεσης και οι διασυνδέσεις του Expo Site και Expo Village με τις ευρύτερες υπάρχουσες αλλά και υπό σχεδιασμό υποδομές, καθώς επίσης και χρηματοοικονομικά στοιχεία. Τέλος, μαζί με το φάκελο υποψηφιότητας καταθέσαμε και σχετική μελέτη βιωσιμότητας του εγχειρήματος, ώστε να αποδείξουμε στα μέλη του ΒΙΕ το αξιόλογο και το βιώσιμο της προσπάθειάς μας, αλλά πολύ περισσότερο για να λειτουργήσει η παραπάνω μελέτη ως οδηγός χρήσης και αξιολογικής ανάπτυξης του σχεδίου επένδυσης.

Σε τι ποσό ανέρχεται το κόστος χρηματοδότησης της διοργάνωσης, πώς θα εξοικονομηθεί και πώς θα διατεθεί;

Το συνολικό κόστος οργάνωσης και λει-

ωντικά έξοδα όσο και το κόστος των ανθρώπινων πόρων που θα συμβάλουν στη διοργάνωση του γεγονότος. Στο παραπάνω κόστος δεν περιλαμβάνονται οι υποδομές, το κόστος των οποίων για το Expo Site και το Expo Village υπολογίζεται σε 303 εκατομμύρια ευρώ.

Ποια έργα γενικότερων υποδομών απαιτείται να γίνουν ή να ολοκληρωθούν για να μπορέσει η πόλη να δεχθεί το «βάρος» μιας EXPO;

Τα έργα υποδομών, που απαιτούνται για τη διοργάνωση της EXPO 2008, χωρίζονται σε αυτά που αφορούν στο χώρο διοργάνωσης της EXPO, δηλαδή στον εκθεσιακό χώρο -Expo Site- και στο παγκόσμιο χωριό -Expo Village- και σ' αυτά που είναι απαραίτητα ως γενικές υποδομές της πόλης, ώστε να μπορέσει η Θεσσαλονίκη να υποδεχθεί με τον καλύτερο τρόπο τα εκατομμύρια των επισκεπτών. Στα έργα των γενικότερων υποδομών, στα οποία αναφέρεστε, συμπεριλαμβάνονται οι προσβάσεις στη Θεσσαλονίκη και στην ευρύτερη περιοχή της, όπως η λειτουργία της Εγνατίας Οδού, ο ΠΑΘΕ, ο εξωτερικός περιφερειακός, η αναβάθμιση του αεροδρομίου ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ, αλλά και των σιδηροδρομικών αξόνων από και προς τη Θεσσαλονίκη. Επίσης, το μετρό και η υποθαλάσσια

πλανήτη. Επίσης, η ανάπτυξη της Θεσσαλονίκης και το όραμα των πολιτών της αποτελούν στοιχεία επιταχυντικά στη διαδικασία προβολής της έκθεσης. Τα παραπάνω πρωτογενή πλεονεκτήματα, όμως, δεν είναι αρκετά σήμερα ώστε να υπάρχει διάχυση του μηνύματός μας με αποτελεσματικότητα στο διεθνές περιβάλλον. Γι' αυτό βρισκόμαστε σε διαδικασία παραλαβής από το Σύμβουλο Επικοινωνίας της διεκδίκησης, του στρατηγικού σχεδίου (master plan) επικοινωνίας ώστε το μήνυμα να περιέχει τα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα, ο τρόπος μετάδοσής τους να γίνεται με όλες εκείνες τις σύγχρονες τεχνικές, που θα εγγυώνται την αποτελεσματικότητα και την κατανόησή τους από τους παραλήπτες, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό περιβάλλον.

Ποιες θεματικές ενότητες θα περιλαμβάνει η διοργάνωση της Θεσσαλονίκης και πώς αυτές θα αποτυπωθούν στον αρχιτεκτονικό τρόπο οργάνωσης του Expo Site, δεδομένου ότι με τη λήξη της έκθεσης θα πρέπει να λάβει άλλες χρήσεις;

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης της υποψηφιότητας της EXPO στους φορείς της πόλης τον περασμένο Δεκέμβριο, παρου-

συνέχεια στη σελίδα 22