

# Η Πληροφορική ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Ελλάδας

*Tou Μυλωνά Θεόφιλου, Η, μέλος της ΜΕ ΒΤΔΥΤ*

Η Πληροφορική αποτελεί αναμφίβολα έναν ραγδαία εξελισσόμενο κλάδο της παγκόσμιας οικονομίας. Η ραγδαία αυτή εξέλιξη δεν είναι μόνο τεχνολογική αλλά κυρίως είναι οικονομική, με εκθετική αύξηση της συμμετοχής του κλάδου στο παγκόσμιο ΑΕΠ. Η ανάπτυξη της Πληροφορικής αποτελεί βασική προϋπόθεση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας κάθε οικονομίας. Για την Ελλάδα όμως η Πληροφορική μπορεί να αναδειχθεί σε σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της στα πλαίσια της ενιαίας παγκόσμιας αγοράς.

- Η Πληροφορική και ειδικότερα το λογισμικό δεν απαιτεί σημαντική επένδυση σε πάγιες εγκαταστάσεις (ακίνητα, μηχανήματα κλπ). Αυτό σημαίνει ότι απαιτείται σχετικά χαμηλή αρχική επένδυση σε σχέση με άλλους κλάδους.
- Η ανάπτυξη του Internet προσφέρει σημαντικές δυνατότητες για το διεθνές μάρκετινγκ και την διανομή του τελικού προϊόντος.
- Η Ελλάδα διαθέτει ιδιαίτερες κλιματολογικές και πολιτισμικές συνθήκες για την εγκατάσταση και ανάπτυξη εταιρειών Πληροφορικής.
- Οι Έλληνες με βάση τα ψυχογραφικά τους χαρακτηριστικά διαθέτουν σημαντικά πλεονεκτήματα σε σχέση με άλλους λαούς.
- Εμπόδια που θα έχουμε να αντιμετωπίσουμε είναι το ελληνικό αλφάριθμο και η Ελληνική Γλώσσα τα οποία μπορούμε να ξεπεράσουμε (βλέπε Ινδία). Σημαντικό εμπόδιο αποτελεί και η έλλειψη πρόσβασης στα διεθνή κανάλια διανομής.

Από τις αρχές της δεκαετίας του 80 γινόταν λόγος για το «Τρένο της Πληροφορικής» που πρέπει να προλάβουμε αλλά μέχρι σήμερα εκτός από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Κοινωνία της Πληροφορίας δεν είχαμε καμία σοβαρή προσπάθεια σε αυτή την κατεύθυνση. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα η Ελλάδα σε σχέση με του υπόλοιπους εταίρους της στην Ευρώπη να βρίσκεται στην τελευταία θέση σε όλους τους δείκτες διείσδυσης της Πληροφορικής. Είναι σαφές ότι δεν μπορούμε να έχουμε καμία φιλοδοξία αν δεν επενδύσουμε σοβαρά στην εκπαίδευση και στην εφαρμοσμένη έρευνα. Είναι προφανές ότι παράλληλα θα πρέπει να αναπτύξουμε την ίδια την αγορά Πληροφορικής από πλευράς ζήτησης αλλά και από πλευράς προσφοράς. Είναι σαφές ότι θα πρέπει να επιλέξουμε τους τομείς στους οποίους θα οικοδομήσουμε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με την παγκόσμια αγορά. Η Ελλάδα θα πρέπει να επιλέξει τον ρόλο της στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται. Η Ελλάδα μπορεί μαζί με τον Τουρισμό και την Ναυτιλία να αναδείξει και την Πληροφορική σε κλάδο εθνικής σημασίας. Αυτό όμως απαιτεί μια Εθνική Στρατηγική η οποία συστηματικά θα συμβάλει στην πραγματοποίηση ενός τέτοιου στόχου. Το ΕΠ για την ΚτΠ δεν αποτελεί Εθνική Στρατηγική για την οικοδόμηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Με την ολοκλήρωση του ΕΠ θα έχουμε εξασφαλίσει τις βασικές υποδομές στις οποίες θα μπορεί βασιστεί μια επιθετική στρατηγική. Το ΕΠ δεν αποτελεί πηγή διανομής χρηματοδοτήσεων. Το ΕΠ θα πρέπει να πετύχει τους στόχους του στην ΠΑΙΔΕΙΑ την ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ την ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ και τις ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ. Η επιτυχή ολοκλήρωση του ΕΠ αποτελεί προϋπόθεση για την ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας και της Κοινωνίας γενικότερα.

Η Ελλάδα μετά από 3.000 χρόνια πρωτοστατεί και πάλι στην διαμόρφωση της παγκόσμιας κοινωνίας της πληροφορίας και της γνώσης. Αυτός ο στόχος απαιτεί Εθνική Στρατηγική. Εθνική Στρατηγική σημαίνει εθνικά συναποφασισμένη. Εθνική Στρατηγική σημαίνει όλο το έθνος προσπαθεί για την υλοποίηση της. Ορισμένες προτάσεις στα πλαίσια μια τέτοιας στρατηγικής κατατίθενται παρακάτω:

1. **Προώθηση των Ελληνικών προϊόντων πληροφορικής στην διεθνή αγορά με την συντονισμένη υποστήριξη της Ελληνικής Πολιτείας κυρίως μέσω του Υπουργείου Εξωτερικών και των Ελληνικών Πρεσβειών και Προξενείων.** Η βόρεια Ελλάδα διαθέτει ελάχιστες εταιρείες Πληροφορικής, οι οποίες έχουν εξαγωγική δραστηριότητα και η οποία μπορεί να επεκταθεί με την ενίσχυση της Ελληνικής Πολιτείας.
2. **Έρευνες Αγοράς χρηματοδοτούμενες από την Ελληνική Πολιτεία.** Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη προϊόντων θα πρέπει να βασίζεται στις ανάγκες των αγορών. Συνεπώς προκειμένου να σχεδιάσουμε και αναπτύξουμε ανταγωνιστικά προϊόντα θα απαιτηθούν έρευνες αγοράς οι οποίες θα πρέπει να γίνουν με πρωτοβουλία και χρηματοδότηση της Ελληνικής Πολιτείας.
3. **Επένδυση στην Εκπαίδευση και την Έρευνα και σύνδεση τους με την παραγωγή.** Τα Ελληνικά Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα βρίσκονται μακριά από την Αγορά και σε πολλές περιπτώσεις έχουν εχθρική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα.
4. **Επένδυση στην Πληροφορική από τον Δημόσιο και τον Ιδιωτικό Τομέα.** Ανάπτυξη μιας δυναμικής εσωτερικής αγοράς. Σε αυτό το σημείο πρέπει να

τονίσουμε την ευθύνη του Δημοσίου, το οποίο αποτελεί σήμερα τον μεγαλύτερο πελάτη της Ελληνικής Οικονομίας, ο οποίος ενώ ενδιαφέρεται για την αναζωογόνηση της οικονομίας στέκει ο ίδιος εμπόδιο είτε με την καθυστέρηση στην εισαγωγή της Πληροφορικής είτε με την καθυστέρηση στην αποπληρωμή των έργων. Αυτή η πρακτική έχει ως αποτέλεσμα στον στραγγαλισμό της αγοράς.

5. **Οικοδόμηση καναλιών διανομής.** Εθνικά περίπτερα σε κάθε διεθνή έκθεση Πληροφορικής. Υποστήριξη των Ελληνικών εταιρειών στην διεκδίκηση διεθνών διαγωνισμών είτε της Ε.Ε. είτε κρατών μελών της.

6. **Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ίδρυση και λειτουργία εταιρειών Πληροφορικής.** Χαμηλή φορολογία 15 - 20 % για εταιρείας Πληροφορικής. Αφορολόγητα κέρδη εφόσον επανεπενδύονται. Δημιουργία θερμοκοιτίδων μέσα στα Πανεπιστήμια και τα Ερευνητικά Κέντρα οι οποίες θα προσφέρουν βασικές υποδομές - εγκαταστάσεις για νέες εταιρείες πληροφορικής.

7. **Ενεργοποίηση του Ταμείου Ανάπτυξης Νέας Οικονομίας (TANEO) [www.taneo.gr](http://www.taneo.gr), και σε μικρές επενδύσεις υψηλού ρίσκου.**

8. **Ενίσχυση της Περιφερειακής ανάπτυξης της Πληροφορικής με την αποκέντρωση της δημοπράτησης των έργων Πληροφορικής,** για τα οποία όλα σήμερα υπάρχει κεντρική διαχείριση.

Η παραπάνω εισήγηση συζητήθηκε στην συνεδρίαση της 30-3-2005, της Μόνιμης Επιτροπής Βιομηχανίας, Τεχνολογίας, Δικτύων, Υλικών και Τηλεπικοινωνιών ■

## Νέο Θεσμικό πλαίσιο για την ανάπτυξη

Σε αναφορά του άρθρου σχετικά με την πραγματοποίηση της ημερίδας με θέμα «Νέο Θεσμικό Πλαίσιο με Στόχο την Ανάπτυξη - Αναπτυξιακός Νόμος και Αδειοδότηση Επιχειρήσεων» που δημοσιεύθηκε στο προηγούμενο τεύχος του Τεχνογραφήματος, παραθέτουμε τα εξής συμπληρωματικά στοιχεία και διορθώσεις:

Το νέο νόμο για την αδειοδότηση των μεταποιητικών επιχειρήσεων παρουσίασε εκ μέρους του Γ.Γ. Βιομηχανίας, ο κ. Λάμπρος Χαραλάμπους, Προστάμενος του Τμήματος Λειτουργίας & Ελέγχου Βιομηχανιών της Δ/νσης Βιομηχανίας & Ορυκτού Πλούτου / Ν.Α.Θ. Κατά την εισήγηση του τόνισε ότι ο νόμος αυτός στόχο είχε να δώσει ουσιαστική λύση στην κρίση του συστήματος αδειοδότησης των μεταποιητικών επιχειρήσεων. Για το λόγο αυτό θεσμοθετήθηκαν μέτρα εκσυγχρονισμού και απλοποίησης νομοθετικού πλαισίου, αναδιοργάνωσης και συγκρότησης Υπηρεσιών καθώς και συντονισμού και συνεργασίας με συναρμόδια υπουργεία, με βασικότερα τα εξής :

- α) Σημαντική μείωση του χρόνου χορήγησης της άδειας εγκατάστασης για τις μονάδες χαμηλής όχλησης καθώς και μείωση για τις μονάδες μέσης και υψηλής όχλησης.
- β) Απαλλαγή από την υποχρέωση εφοδιασμού με άδεια εγκατάστασης και λειτουργίας ενός πολύ μεγάλου αριθμού μικρών επιχειρήσεων εκτός Αττικής λόγω της αύξησης του ορίου της κινητήριας ισχύος από 12 KW σε 22 KW
- γ) Διευκόλυνση της ανάπτυξης και εκσυγχρονισμού μεγάλου αριθμού ελληνικών επιχειρήσεων και ενθάρρυνση της προσέλκυσης ξένων επενδύσεων, οι οποίες αποθαρρύνονται λόγω του πολύπλοκου και χρονοβόρου καθεστώτος αδειοδότησης.
- δ) Δημιουργία μιας νέας διεύθυνσης στις Νομαρχίες της Χώρας (της Διεύθυνσης Ανάπτυξης) που θα λειτουργεί ως υπηρεσία μιας στάσης, η οποία θα έχει τη συνολική ευθύνη για τη ίδρυση και λειτουργία των μεταποιητικών επιχειρήσεων, αναλαμβάνοντας όλη τη διαδικασία λήψης των απαραίτητων εγκρίσεων από τις μέχρι σήμερα διάσπαρτες αρμόδιες υπηρεσίες

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, ο νόμος αυτός αναμένεται να οδηγήσει σε:

- Αντιμετώπιση της γραφειοκρατίας
- Δημιουργία έκπτωσης επενδυτικού περιβάλλοντος και ενίσχυση της αναπτυξιακής διαδικασίας

- Τόνωση της απασχόλησης

Την εισήγηση με θέμα «Ευκαιρίες Ανάπτυξης Μέσα από τη Δημιουρ