



Περίπου 30.000 καταναλωτές εκτιμάται ότι θα χρησιμοποιούν φυσικό αέριο στη Θεσσαλονίκη μέχρι το τέλος του 2005, ενώ στις αρχές του 2006 το νέο δίκτυο της ΕΠΑ στην περιοχή υπολογίζεται ότι θα έχει φτάσει σε έκταση τα 400 κλμ, «τρέχοντας» γοργότερα από ότι προέβλεπαν τα αρχικά χρονοδιαγράμματα. Μιλώντας στο «Τεχνογράφημα», ο γενικός διευθυντής της ΕΠΑ Θεσσαλονίκης, Ουμπέρτο Ρένι, τονίζει ότι η εταιρία δίνει τώρα προτεραιότητα στη σύνδεση των κατοικιών με το δίκτυο, ενώ διατυπώνει την εκτίμησή ότι οι καταναλωτές φυσικού αερίου πιθανότατα θα τριπλασιαστούν φέτος.

Ερωτηθείς για τις αισθητικές «παραφωνίες» που διαπιστώνονται σε ορισμένες εγκαταστάσεις φυσικού αερίου στη Θεσσαλονίκη, ο κ. Ρένι επισημαίνει ότι «λάθη δεν κάνει μόνο όποιος δεν κάνει τίποτα». Ο ίδιος συμπληρώνει ότι οι άνθρωποι της ΕΠΑ δεν είναι μεν «suremen», για να προλαβαίνουν κάθε αισθητική αστοχία, αλλά σίγουρα μπορούν να εγγυηθούν την ασφάλεια των εγκαταστάσεων.

Ο γενικός διευθυντής της ΕΠΑ εμφανίζεται, πάντως, πρόθυμος για συνεργασία με το ΤΕΕ σε αυτό το πεδίο, ενώ αναφερόμενος στο θέμα των πολεοδομικών αποκαλύπτει ότι έχει στείλει στην Αθήνα μία πρόταση, που θεωρεί ότι «θα γίνει δεκτή, τόσο από τις πολεοδομίες, όσο και από τους φορείς».

**Το φυσικό αέριο αποτελεί την ισχυρότερη αντιπρόταση στο πανάκριβο πετρέλαιο και την ανεπαρκή ηλεκτρική ενέργεια. Ωστόσο, η χρήση του –κυρίως η αστική– παραμένει περιορισμένη. Επεξεργάζεστε κάποια στρατηγική για να προσελκύσετε νέους πελάτες;**

Πρώτα από όλα, η διαφορά τιμής και συμφέροντος μεταξύ πετρελαίου και φυσικού αερίου είναι από μόνη της ένα κίνητρο για τους νέους πελάτες.

Το ελληνικό κράτος ετοιμάζεται να δημιουργήσει νέες ΕΠΑ σε διάφορες πόλεις. Συνεπώς, η πολιτεία, με τη δημιουργία των νέων ΕΠΑ, κάνει ήδη κάτι. Εμείς, πάντως, κάθε χρόνο διπλασιάζουμε και φέτος πιθανότατα θα τριπλασιάσουμε τους καταναλωτές μας. Δεν ξέρω αν υπήρξε άλλη εταιρία που να έχει τόσο ταχεία ανάπτυξη σε διάρκεια τεσσάρων-πέντε ετών δραστηριότητας...

κάνω, αν οι καταναλωτές δεν απευθύνονται στην ΕΠΑ εγκαίρως...

Ήδη, τουλάχιστον για την περίοδο Ιουλίου-Αυγούστου, μπορεί και του Σεπτεμβρίου, θα μπει στις τοπικές εφημερίδες της Θεσσαλονίκης ανακοίνωση, που θα καλεί όσους έχουν έτοιμες εγκαταστάσεις να συνδεθούν, ώστε να γλιτώσουμε όλοι την άσχημη περίοδο του χειμώνα. Αυτό που λέω πάντα στους καταναλωτές είναι: «Ελάτε να κάνετε τα συμβόλαια σε περιόδους που δεν είναι αιχμής, για να μπορέσουμε να σας εξυπηρετήσουμε».

#### ΕΝΑΜΙΣΗ ΧΡΟΝΟ ΜΠΡΟΣΤΑ ΑΠΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

**Σε τι μήκος προβλέπεται να επεκταθεί το δίκτυο του φυσικού αερίου στα επόμενα χρόνια;**

Η άδειά μας έλεγε ότι μέχρι το 2007 έπρεπε να έχουμε 400 χιλιόμετρα νέου δικτύου. Θα το καταφέρουμε ήδη από τους πρώτους μήνες της νέας χρονιάς, το 2006 δηλαδή. Ήδη βρισκόμαστε ενάμιση χρόνο μπροστά από αυτό που όριζαν τα αρχικά χρονοδιαγράμματα. Κοιτάζουμε καθημερινά τα θέματα που αφορούν την επέκταση του δικτύου.



## ΟΥΜΠΕΡΤΟ ΡΕΝΙ

«Λάθη δεν κάνει μόνο όποιος δεν κάνει τίποτα»



Σήμερα, η διαφορά των δύο προϊόντων ως προς τις τιμές τους είναι εξαιρετικά μεγάλη. Σε κάποια στιγμή σίγουρα θα πλησιάσουν περισσότερο. Ωστόσο, μπορώ να εγγυηθώ ότι σε όλες αυτές τις αποκλίσεις που συμβαίνουν, η διαφορά μεταξύ πετρελαίου και φυσικού αερίου θα είναι πάντα γύρω στο 20%, ως προς το τι μένει σταθερά και καθαρά στην τσέπη του πολίτη.

Όσον αφορά το θέμα της ηλεκτρικής ενέργειας, που πράγματι είναι ανεπαρκής, προωθούμε ψύξη με χρήση φυσικού αερίου. Η πρότασή μας είναι πολύ δυνατή. Μιλήσαμε ήδη για το θέμα με τον υπουργό Μακεδονίας- Θράκης και τον υπουργό Ανάπτυξης, τον κ. Σαλαγκούδη. Θα ήταν σημαντικό να «περάσει» στην Ελλάδα ο κλιματισμός με φυσικό αέριο, απελευθερώνοντας την ηλεκτρική ενέργεια, ώστε να ξεμπλοκάρουν τα δίκτυα της ΔΕΗ.

Αυτό δεν είναι μόνο μια επιθυμία των αρμόδιων υπουργών ή της ΕΠΑ, αλλά θα πρέπει να είναι και του πολίτη-καταναλωτή, γιατί θα ξοδέψει τα μισά, ενώ θα έχει και πιο άνετη παροχή υπηρεσιών. Όλα αυτά, πιστεύω ότι είναι από μόνα τους κίνητρα. Άλλωστε, οι πελάτες μας αυξάνονται πλέον τόσο γοργά, που πρέπει να βρούμε καινούργιους τρόπους για να τους εξυπηρετήσουμε.

#### ΤΡΙΠΛΑΣΙΑΣΜΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΦΕΤΟΣ

**Το συγκριτικά χαμηλότερο κόστος του φυσικού αερίου είναι πράγματι από μόνο του ένα κίνητρο, για να προτιμήσει ο καταναλωτής το συγκεκριμένο καύσιμο. Ωστόσο, η διείσδυση του φυσικού αερίου στην αστική κατανάλωση στην Ελλάδα παραμένει χαμηλή. Μήπως πρέπει να βοηθηθεί και η Πολιτεία με κίνητρα;**

**Ποιος είναι ο στόχος σας για τον αριθμό των ενεργοποιημένων μετρητών φυσικού αερίου (ιδιώτες, ξενοδοχεία, βιομηχανίες κτλ) στη Θεσσαλονίκη, όσον αφορά τα αμέσως επόμενα χρόνια;**

Συμπεριλαμβανόμενων όλων (ιδιωτών, ξενοδοχείων, βιομηχανιών), στο τέλος του χρόνου μπορώ να εγγυηθώ περίπου 27.000 καταναλωτές, χωρίς να αποκλείεται ο αριθμός αυτός να φτάσει ακόμη και στους 30.000. Ουσιαστικά, τον φετινό Σεπτέμβριο, Οκτώβριο και Νοέμβριο θα πρέπει πιθανότατα να εργαζόμαστε και τα Σαββατοκύριακα, για να εξυπηρετήσουμε τους καταναλωτές.

#### ΟΧΙ ΣΤΟ «ΠΑΡΑ ΠΕΝΤΕ»

**Θα μπορέσει όμως η εταιρία να εξυπηρετήσει όλους αυτούς τους ενδιαφερόμενους; Γιατί στο παρελθόν σημειώθηκαν σημαντικές καθυστερήσεις...**

Στα 30 χρόνια που η εταιρία αυτή θα βρίσκεται εδώ στην Ελλάδα, θα υπάρχουν πάντα καταναλωτές που θα διαμαρτύρονται στην περίοδο Σεπτεμβρίου-Οκτωβρίου. Γιατί κάποιοι από αυτούς συνειδητοποιούν μόλις τον Οκτώβριο ότι έρχεται χειμώνας και θέλουν αέριο τον ίδιο μήνα. Αυτό δεν γίνεται... Μια εγκατάσταση φυσικού αερίου απαιτεί χρόνο: για να γίνει εσωτερική εγκατάσταση, να υπογραφεί συμβόλαιο, να δοθεί εργολαβία από την ΕΠΑ σε κάποιον εργολάβο, χρειάζονται περίπου τέσσερις μήνες. Και η άδεια που έχουμε από το κράτος μας δίνει αυτό το χρονικό περιθώριο. Ασφαλώς και θέλω να εξυπηρετήσω όλους τους καταναλωτές, άλλωστε είναι η δουλειά μου, γι' αυτό βρίσκομαι εδώ, για να πουλάω φυσικό αέριο. Ωστόσο, υπάρχουν στιγμές που δεν μπορώ να το

**Υπάρχουν κάποιες περιοχές της Θεσσαλονίκης που έχει αποφασιστεί ότι προς το παρόν θα μείνουν εκτός δικτύου φυσικού αερίου;**

Στην ουσία θα πάρουμε όλο αέριο: άλλος λιγότερο και άλλος περισσότερο, αλλά στην ουσία όλοι. Πάντως, για τεχνικούς λόγους, οι σωληνώσεις τοποθετούνται πρώτα στις περιοχές εκείνες, όπου υπάρχει διαπιστωμένη πιθανότητα και δυνατότητα για σύνδεση πελάτη με το δίκτυο φυσικού αερίου.

**Υπάρχουν περιοχές της Θεσσαλονίκης που παρουσιάζουν ιδιαίτερες τεχνικές δυσκολίες, όσον αφορά την ανάπτυξη δικτύου φυσικού αερίου;**

Όχι, δεν υπάρχουν, γιατί σκάβουμε ακόμη και στον βράχο αν χρειαστεί. Το σε ποιες περιοχές θα δώσουμε αέριο κατά προτεραιότητα είναι συνάρτηση λόγων είτε εμπορικών είτε τεχνικών, υπό την έννοια που σας ανέφερα νωρίτερα.

#### ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ

**Το αεροδρόμιο «Μακεδονία» έχει ήδη συνδεθεί με το δίκτυο φυσικού αερίου, όπως θα συμβεί λίαν συντόμως και με αρκετά σχολεία και νοσοκομεία. Η Θεσσαλονίκη υποτίθεται ότι θα αποκτήσει νέα μεγάλα έργα υποδομής κοινής ωφελείας. Υπάρχει κάποιος σχεδιασμός για την εμπλοκή της ΕΠΑ στην ενεργειακή κάλυψη αυτών των έργων;**

Δεν έχουμε αποφασίσει προς το παρόν να κάνουμε τίποτα, γιατί τώρα πρέπει να τροφοδοτήσουμε τα σπίτια. Η απόφαση να επιδιώξουμε τη σύνδεση μεγάλων έργων υποδομών με το δίκτυο φυσικού αερίου ανήκει στο διοικητικό συμβούλιο της εταιρίας, με βάση τις δικές μου προτάσεις. *Αν συνέχισα στη σελίδα 18*

