



ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ 2006-2013

του δημοσίου θεωρείται απαρχαιωμένο και δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί αναγκάζοντας το κράτος να επαναπροκηρύσσει τον ίδιο διαγωνισμό αρκετές φορές, όπως επίσης σημαντική είναι και η έλλειψη υποστήριξης και εκπαίδευσης των συστημάτων αυτών σε περιφερειακό επίπεδο όταν αυτές διενεργούνται κεντρικά.

2. **Ενδυνάμωση των περιφερειακών φορέων** (Επιμελητήρια, ΣΕΠΒΕ, ΣΒΒΕ, ΣΕΒΕ) ώστε να δοθεί έμφαση σε θέματα διάχυσης για την Κοινωνία της Πληροφορίας σε περιφερειακό επίπεδο.

3. **Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ίδρυση και λειτουργία εταιρειών Πληροφορικής**, με χαμηλή φορολογία 15 - 20 % για εταιρείες Πληροφορικής, κίνητρα στον Αναπτυξιακό Νόμο, αφορολόγητα κέρδη εφόσον επανεπενδύονται. Επίσης δημιουργία θερμοκοιτίδων μέσα στα Πανεπιστήμια και τα Ερευνητικά Κέντρα οι οποίες θα προσφέρουν βασικές υποδομές - εγκαταστάσεις για νέες εταιρείες πληροφορικής.

Εκτός των ανωτέρω τριών σημαντικότερων δράσεων, θα πρέπει και οι επόμενες να χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής, διότι θα συμβάλλουν θετικά στις βασικές κατευθύνσεις:

1. **Ανάπτυξη και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού.** Θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην εκπαίδευση τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα.

2. **Πρώθηση των Ελληνικών προϊόντων πληροφορικής στην διεθνή αγορά με την συντονισμένη υποστήριξη της Ελληνικής Πολιτείας κυρίως μέσω του Υπουργείου Εξωτερικών και των Ελληνικών Πρεσβειών και Προξενείων.** Η Ελλάδα θα πρέπει να επιλέξει τον ρόλο της στο νέο περιβάλλον που διαμορφώνεται. Η Ελλάδα μπορεί μαζί με τον Τουρισμό και την Ναυτιλία να αναδείξει και την Πληροφορική σε κλάδο εθνικής σημασίας. Η Ελλάδα διαθέτει πολύ ικανά μυαλά και αυτό το έχει αποδείξει στο παρελθόν.

3. **Έρευνες Αγοράς χρηματοδοτούμενες από την Ελληνική Πολιτεία.** Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη προϊόντων θα πρέπει να βασίζεται στις ανάγκες των αγορών. Συνεπώς προκειμένου να σχεδιάσουμε και αναπτύξουμε ανταγωνιστικά προϊόντα θα απαιτηθούν έρευνες αγοράς οι οποίες θα πρέπει να γίνουν με πρωτοβουλία και χρηματοδότηση της Ελληνικής Πολιτείας.

4. **Επένδυση στην Εκπαίδευση και την Έρευνα και σύνδεση τους με την παραγωγή.** Τα Ελληνικά Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα βρίσκονται μακριά από την Αγορά και σε πολλές περιπτώσεις έχουν εχθρική στάση απέναντι στην επιχειρηματικότητα.

5. **Βελτίωση των διαδικασιών αποπληρωμών των Δημόσιων Έργων.** Σε αυτό το σημείο πρέπει να τονίσουμε την ευθύνη του Δημοσίου, το οποίο αποτελεί σήμερα τον μεγαλύτερο πελάτη της Ελληνικής Οικονομίας, ο οποίος ενώ ενδιαφέρεται για την αναζωογόνηση της οικονομίας στέκει ο ίδιος εμπόδιο είτε με την καθυστέρηση στην εισαγωγή της Πληροφορικής είτε με την καθυστέρηση στην αποπληρωμή των έργων. Αυτή η πρακτική έχει ως αποτέλεσμα στον στραγγαλισμό της αγοράς.

6. **Οικοδόμηση καναλιών διανομής.** Εθνικά περίπτερα σε κάθε διεθνή έκθεση Πληροφορικής. Υποστήριξη των Ελληνικών εταιρειών στην διεκδίκηση διεθνών διαγωνισμών είτε της Ε.Ε. είτε κρατών μελών της.

Σε ό,τι αφορά στο ανθρώπινο κεφάλαιο, σημειώνονται τα εξής: «Συμφωνούμε ότι το ανθρώπινο κεφάλαιο θα πρέπει να αποτελεί βασική πτυχή της νέας προσέγγισης. Σήμερα κυριαρχεί σε μεγάλο ποσοστό ψηφιακός αναλφαβητισμός. Σήμερα ο Δημόσιος Τομέας και οι Επιχειρήσεις λειτουργούν με νοοτροπίες ετών. Κύρια προτεραιότητα θα πρέπει να είναι η ανάπτυξη και η εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, ώστε να μειωθεί ο ψηφιακός αναλφαβητισμός, να αλλάξουν οι νοοτροπίες ετών και να δούμε τις ΤΠΕ όχι μόνο ως μέσο αλλαγής από μία κατάσταση σε μία άλλη, άλλα κυρίως τρόπος λειτουργίας τόσο της οικονομίας όσο και της κοινωνίας γενικότερα.»

Τέλος, το ΤΕΕ/ΤΚΜ, όπως και τονίζεται, **έχει όραμα για την ψηφιακή στρατηγική και την Κοινωνία της Πληροφορίας**, το οποίο και διατύπωσε ξεκάθαρα στο τέλος του κειμένου με τις προτάσεις του.

«**Η Ελλάδα να αναδείξει τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες σε κλάδο εθνικής σημασίας, όχι απλώς γεφυρώνοντας το Ψηφιακό Χάσμα, αλλά πρωτοπορώντας και καινοτομώντας στις τεχνολογίες αυτές.**»

Και καταλήγει το κείμενο που υποβλήθηκε:

«Και για την Ελλάδα οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να αναδειχθούν σε σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της στα πλαίσια της ενιαίας παγκόσμιας αγοράς. Αυτό σημαίνει ότι η Πληροφορική και γενικότερα οι νέες ψηφιακές τεχνολογίες δεν αρκούνται στο να συμβάλουν μόνο στην υποστήριξη των υπολοίπων κλάδων της οικονομίας αλλά αποτελούν και οι ίδιοι έναν σημαντικό κλάδο ο οποίος μέσω των εξαγωγών διεκδικεί ένα σημαντικό κομμάτι από την διεθνή αγορά. Η Πληροφορική και ειδικότερα το λογισμικό δεν απαιτεί σημαντική επένδυση σε πάγιες εγκαταστάσεις (ακίνητα, μηχανήματα κλπ). Αυτό σημαίνει ότι απαιτείται σχετικά χαμηλή αρχική επένδυση σε σχέση με άλλους κλάδους.

Η ανάπτυξη του Internet προσφέρει σημαντικές δυνατότητες για το διεθνές μάρκετινγκ και την διανομή του τελικού προϊόντος.

Η Ελλάδα διαθέτει ιδανικές κλιματολογικές και πολιτισμικές συνθήκες για την εγκατάσταση και ανάπτυξη εταιρειών Πληροφορικής.

Οι Έλληνες, με βάση τα ψυχογραφικά τους χαρακτηριστικά, διαθέτουν σημαντικά πλεονεκτήματα σε σχέση με άλλους λαούς.

Εμπόδια που θα έχουμε να αντιμετωπίσουμε είναι το ελληνικό αλφάβητο και η Ελληνική Γλώσσα, τα οποία μπορούμε να ξεπεράσουμε (βλέπε Ινδία). Σημαντικό εμπόδιο αποτελεί και η έλλειψη πρόσβασης στα διεθνή κανάλια διανομής. Αυτό όμως απαιτεί μια Εθνική Στρατηγική η οποία συστηματικά θα συμβάλει στην πραγματοποίηση ενός τέτοιου στόχου. Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΕΠ) για την Κοινωνία της Πληροφορίας (ΚτΠ) δεν αποτελεί από μόνο του Εθνική Στρατηγική για την οικοδόμηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Με την ολοκλήρωση του ΕΠ θα έχουμε εξασφαλίσει ορισμένες βασικές υποδομές στις οποίες θα μπορεί βασιστεί μια ολοκληρωμένη επιθετική στρατηγική σε όλους τους τομείς» ■

Σεμινάριο για τη φορολογία Ε.Ε.



Με μεγάλη συμμετοχή συναδέλφων πραγματοποιήθηκε το καθιερωμένο ετήσιο ενημερωτικό σεμινάριο με θέμα «**Φορολογία Μηχανικών Ε.Ε. - Δήλωση φόρου Εισοδήματος 2006**», που οργάνωσε το ΤΕΕ/ΤΚΜ με ευθύνη του Τμήματος Επαγγελματικών Θεμάτων.

Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 7/3/2006 στην αίθουσα εκδηλώσεων του ΤΕΕ/ΤΚΜ ομιλήτρια ήταν η κ. **Βασιλική Μπόσκου**, πρώην επιθεωρήτρια στο Υπουργείο Οικονομικών και μόνιμη συνεργάτης του ΤΕΕ/ΤΚΜ σε φορολογικά θέματα πάνω από 20 χρόνια.

Η κ. Μπόσκου ανέλυσε το καθεστώς φορολόγησης των εισοδημάτων των μηχανικών από άσκηση Ελευθέρου Επαγγέλματος, είτε ασκείται ατομικά, είτε με νομική μορφή. Ενημέρωσε τους συναδέλφους για τον τρόπο που πρέπει να συμπληρώσουν τις φορολογικές τους δηλώσεις, τα έντυπα που κατά περίπτωση πρέπει να υποβάλλουν και ανέλυσε διεξοδικά τα ειδικότερα σημεία στα οποία πρέπει να είναι προσεκτικοί, με ιδιαίτερη έμφαση στο έντυπο Ε3 και τους Κ.Α.Δ..

Στο σεμινάριο δόθηκε και σχετικό έντυπο υλικό ώστε να υποβοηθηθούν οι συνάδελφοι τόσο κατά τη διαδικασία του σεμιναρίου, όσο και μετέπειτα κατά την εργασία σύνταξης και συμπλήρωσης της δήλωσής τους ■