

Ελληνικές ταινίες στη διεθνή αγορά, στα «χνάρια» του περίφημου «Ζορμπά» του Κακογιάννη. Βιβλία με ελληνική υπογραφή στις ευρωπαϊκές –και γιατί όχι;- στις διεθνείς κινηματογραφικές οθόνες. Διεθνείς βραβεύσεις βαλκανικών ταινιών, που «ξεπήδησαν» από το εργαστήριο του «Balkan Fund», στη «μικρή» μας Θεσσαλονίκη.

Πρόκειται για μερικούς μόνο από τους στόχους του Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, τους οποίους παρουσιάζει στο «Τεχνογράφημα» η διευθύντρια του, Δέσποινα Μουζάκη.

Η κα Μουζάκη μιλάει ακόμη στο «Τ», σχετικά με τα όσα ακούγονται περί «γιγαντισμού» του Φεστιβάλ, υπογραμμίζει ότι την 46η διοργάνωση παρακολούθησε αριθμός-ρεκόρ θεατών (πάνω από 121.000).

Επισημαίνει ότι η διοίκηση στοχεύει να αυξήσει τα ίδια έσοδά της στην επόμενη διοργάνωση και να μειώσει σταδιακά την εξάρτησή της από τις κρατικές επιχορηγήσεις.

Τον Απρίλιο του 2007, η Ελλάδα θα έχει την τιμητική της στο Μόντε Κάρλο. Αν μπορούσατε να μεταφερθείτε χρονικά στην πρώτη ημέρα μετά τη λήξη του Φόρουμ του Μόντε Κάρλο, τι θα θέλατε να έχετε πετύχει εκεί;

Είμαστε πεπεισμένοι ότι οι φορείς που μετέχουμε σε αυτήν την προσπάθεια, το ΕΚΕΒΙ, το ΕΚΚ, η ΕΡΤ και το Φεστιβάλ, μπορούμε να λειτουργήσουμε συμπληρωματικά μεταξύ μας και να

–γιατί όχι;- στη διεθνή οθόνη. Εμείς θα είμαστε εκεί για να του τη δώσουμε, αφού πιστεύουμε ουσιαστικά στη δυνατότητα της ελληνικής λογοτεχνικής γραφής να λειτουργήσει ως βάση για ένα εξαιρετικό κινηματογραφικό και ελληνικό σενάριο.

Όταν προβλήθηκε ο «Ζορμπάς», τα ελληνικά νησιά γέμισαν από τουρίστες που έφτασαν μέχρι

Όταν σας έγινε η πρόταση για την ανάληψη της διεύθυνσης του Φεστιβάλ Κινηματογράφου, ζυγίζοντας τα υπέρ και τα κατά της αποδοχής της, τι ήταν αυτό που σας έπεισε να πείτε το «ναι»;

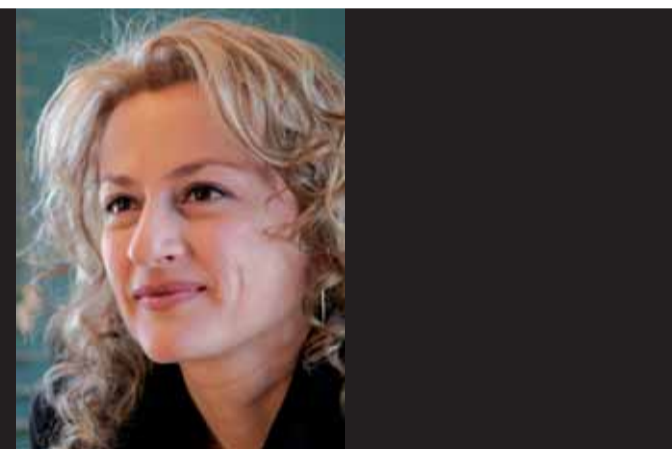
Αποδέχτηκα με χαρά, επειδή το Φεστιβάλ καλύπτει τις αναζητήσεις μου στον χώρο του κινηματογράφου, αλλά και γιατί θεώρησα ότι η οργανωτική μου πείρα θα με βοηθούσε σε αυτό. Αν καταφέρω, εκτός από καλλιτεχνικό και πνευματικό γεγονός, το Φεστιβάλ να γίνει μια αξιοσημείωτη αγορά ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, θα έχω πετύχει. Δέχτηκα μια πρόταση που μου έγινε αφού ζύγισα τις συνέπειες αυτής της επιλογής, την ευθύνη που αναλάμβανα, και τον κόπο που θα χρειαζόταν για να μπορέσω σε χρόνο μηδέν να οργανώσω μια τόσο σύνθετη εκδήλωση. Επιπλέον η πρόταση αυτή μου έδινε την ευκαιρία να συμβάλω στην ανανέωση και την αναβάθμισή του Φεστιβάλ με βάση τέσσερις κεντρικούς άξονες: την ενίσχυση του διεθνούς χαρακτήρα της διοργάνωσης, την έμπρακτη βοήθεια στον ελληνικό κινηματογράφο, ώστε να ανοιχθεί στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά,



ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΜΟΥΖΑΚΗ

Σκοπεύουμε να παράγουμε ένα συνολικά πρωτότυπο καλλιτεχνικό και πνευματικό γεγονός



φτάσουμε σε εκείνο το αποτέλεσμα που θα βοηθήσει το ελληνικό βιβλίο να βρει τη θέση του στη διεθνή οθόνη. Αυτή η σύμπραξη από μόνη της είναι μία εξαιρετική και πολύτιμη κίνηση. Το Φεστιβάλ συνεργάζεται εδώ και χρόνια στον τομέα της προώθησης του ελληνικού βιβλίου και μάλιστα του βιβλίου που γίνεται σενάριο, φιλοξενώντας και παρέχοντας τις υποδομές μας για σχετικές δραστηριότητες. Στην τελευταία, 46η διοργάνωσή μας, μάλιστα φιλοξενήσαμε τους υπεύθυνους της αγοράς του Μόντε Κάρλο στην Ανοικτή Συζήτηση για τον «Γάμο του Βιβλίου και του Κινηματογράφου», γεγονός που συντέλεσε στην πρόταση από μέρους τους να είναι η Ελλάδα τιμώμενη χώρα του Φόρουμ το 2007. Αυτήν ακριβώς τη δυνατότητα θέτουμε στη διάθεση της κοινής μας δράσης, ορίζοντας για τον Νοέμβριο του 2006, κατά τη διεξαγωγή του 47ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το ραντεβού του κόσμου του βιβλίου και του κινηματογράφου. Θεωρούμε ότι από κάθε άποψη η χρονική συγκυρία και οι συνθήκες που παρέχει το Φεστιβάλ είναι ιδανικές: το Νοέμβριο θα βρισκόμαστε στο μέσο της διαδρομής μας για τον Απρίλιο του 2007 και την επόμενη διεξαγωγή του Φόρουμ του Μόντε Κάρλο, όπου τιμώμενη χώρα θα είναι η Ελλάδα. Θα είναι η κατάλληλη στιγμή για να μετρήσουμε πού ακριβώς βρισκόμαστε και να δώσουμε την ώθηση για την τελική ευθεία. Αυτό το πλαίσιο με τους συγκεκριμένους συμμετέχοντες δίνει μία λαμπρή ευκαιρία στο ελληνικό βιβλίο να οδηγηθεί συντομότερα και ασφαλέστερα στην ευρωπαϊκή και

εκεί ακολουθώντας τους ήχους από το συρτάκι. **Η ελληνική κινηματογραφία μπορεί σίγουρα να γίνει πρόσβειρα της χώρας μας στο εξωτερικό. Πώς θα στηρίξει το Φεστιβάλ αυτό τον στόχο;** Ο Ζορμπάς ήταν μία ταινία πρωτοποριακή για την εποχή της και δεν εννοώ μόνον από πλευράς σκηνοθεσίας, μουσικής επένδυσης και θέματος, αλλά και με όρους παραγωγής, αφού ο Κακογιάννης κατόρθωσε να προσελκύσει σε αυτήν χρήματα και παραγωγούς και από το εξωτερικό. Υπό την έννοια αυτή παραμένει μία ταινία υποδειγματική: και ξένα χρήματα επενδύθηκαν σε μία ουσιαστικά ελληνική ταινία και το θέμα της ταινίας ήταν ελληνικό. Αυτό έδωσε τη μεγάλη ώθηση στη δημιουργία μίας απολύτως αναγνωρίσιμης εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό. Οι συνθήκες γενικότερα στις μέρες μας ευνοούν σε διεθνές επίπεδο αυτό το σχήμα των συνεργασιών και των συνεργιών μέσω της συμπαραγωγής. Σε αυτό ακριβώς αποβλέπουμε και αυτό ακριβώς ενισχύουμε μέσα από το φόρουμ συμπαραγωγής Crossroads, το βαλκανικό ταμείο ενίσχυσης σχεδίων σεναρίου Balkan Fund και την αγορά κινηματογραφικών ταινιών Agora. Όσο και αν είναι διεθνής ο χαρακτήρας τους, δεν παύουν σε καμία περίπτωση να αποτελούν την ιδανική ευκαιρία και για τις ελληνικές ταινίες να φτάσουν σε μία διεθνή αγορά. Χρειάζονται σταδιακά και προσηκτικά βήματα για αυτόν τον στόχο και το Φεστιβάλ είναι διατεθειμένο να προχωρήσει σε αυτά προς όφελος της ελληνικής κινηματογραφίας.

την προσέλκυση νέων, αλλά και καταξιωμένων δημιουργών, σε μια διαδικασία διαλόγου για τα διαχρονικά και τα επίκαιρα προβλήματα του κινηματογράφου και, τη διαδραστική σύνδεση με την πόλη της Θεσσαλονίκης.

Ποια θεωρείτε ότι είναι τα ατού του Φεστιβάλ, που πρέπει να αναδειχθούν και ποια τα μειονεκτήματα, που επιβάλλεται να αντιμετωπιστούν; Τι χρειάζεται ο Οργανισμός από την ελληνική πολιτεία;

Βασικό πλεονέκτημα του Φεστιβάλ Θεσσαλονίκης είναι ότι πρόκειται ταυτόχρονα για ένα «πολύ» διεθνές και «πολύ» ελληνικό φεστιβάλ. Και αυτό δεν είναι αυτονόητο: ανά τον κόσμο γίνονται πολλά διεθνή φεστιβάλ, στα οποία όμως δεν υπάρχει χώρος για την εγχώρια παραγωγή. Επομένως, εμείς έχουμε ένα πολύ ισχυρό πλεονέκτημα και αυτόν τον διπλό χαρακτήρα σκοπεύουμε να ενισχύσουμε. Σταθερή πρόκληση παραμένει πάντα –ακριβώς για να εξυπηρετηθεί αυτός ο στόχος- να φτάσουμε το Φεστιβάλ σε ακόμη υψηλότερο καλλιτεχνικό και οργανωτικό επίπεδο. Στα ατού του Φεστιβάλ είναι το διαρκώς αυξανόμενο κύρος του και η επιτυχία των τμημάτων της Αγοράς και του Crossroads, αλλά και η συνεχώς αυξανόμενη προσέλευση του κοινού. Κάθε χρονιά βέβαια θέτει τους δικούς της στόχους που σχετίζονται με τα ρεύματα και τους καλλιτέχνες που αναδεικνύονται σε διαφορετικά σημεία του πλανήτη. Φιλοδοξούμε αυτά τα στοιχεία να τα εντοπίζουμε και να τα παρουσιάζου-

συνέχεια στη σελίδα 20