

ΜΕ ΓΟΡΓΟΥΣ ΡΥΘΜΟΥΣ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΟΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΙΧΜΗΣ ΣΤΙΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

• **Ενόψει των αλλαγών στον τηλεπικοινωνιακό τομέα, είναι αναγκαίος ο ορθολογικός σχεδιασμός, ώστε η Ελλάδα όχι μόνο να υποδεχτεί τις αλλαγές, αλλά και να τις αξιοποιήσει.**

• **Το ποσοστό διείσδυσης του ADSL στα ελληνικά νοικοκυριά είναι σήμερα σχεδόν τετραπλάσιο σε σχέση με το τέλος του 2005.**

• **Οι νέες παρεμβάσεις και πολιτικές στο πλαίσιο της 4ης Προγραμματικής περιόδου, [...] οφείλουν να μιμηθούν παραδείγματα άλλων χωρών και να αξιοποιήσουν πλήρως όλες τις νέες τεχνολογίες [...] αλλά και κυρίως το τηλέφωνο.**

Ταχύτατα αναπτύσσονται τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα οι τεχνολογίες αιχμής στις τηλεπικοινωνίες, με αποτέλεσμα να μειώνεται σταδιακά η μεγάλη απόσταση, που χωρίζει τη χώρα μας από τους εταίρους της στην ΕΕ των 15.

Οι τελευταίες εξελίξεις στον χώρο τέθηκαν επί τάπητος στη διάρκεια εκδήλωσης, που διοργάνωσε στις 28/3/2007, στη Θεσσαλονίκη, το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας/Τμήμα Κεντρικής Μακεδονίας (ΤΕΕ/ΤΚΜ), με την υποστήριξη του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Β. Ελλάδος (ΣΕΠΒΕ). Την αίθουσα της εκδήλωσης, που πραγματοποιήθηκε στο ξενοδοχείο «Μακεδονία Παλάς», κατέκλυσαν δεκάδες μηχανικοί και πολίτες, γεγονός που καταδεικνύει το αυξημένο ενδιαφέρον του κοινού για το θέμα.

■ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΔΙΟΙΚΟΥΣΑΣ ΣΤΟ ΤΕΕ/ΤΚΜ

Ο νέος πρόεδρος του ΤΕΕ/ΤΚΜ, **Τάσος Κονακλίδης**, επεσήμανε ότι **ένας από τους βασικούς στόχους της θητείας που τώρα αρχίζει, είναι ακριβώς οι καινοτόμες δράσεις, ενόψει και του Δ' ΚΠΣ το οποίο ολοκληρώνει και αφήνει πίσω του τις συμβατικές υποδομές για να επικεντρωθεί στις καινοτόμες-άυλες δράσεις.**

Ο κ. Κονακλίδης σημείωσε ακόμη ότι, **πλέον, έχουν γίνει σημαντικά βήματα για ενίσχυ-**

ση της πορείας της Ελλάδας προς την ψηφιακή εποχή.

Ο πρόεδρος του ΤΕΕ/ΤΚΜ, μιλώντας για τη μεγέθυνση και κυρίως τις διαρθρωτικές αλλαγές που θα επιφέρει το μέλλον στον τομέα τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής, ανέπτυξε **την ανάγκη ορθολογικού σχεδιασμού ώστε η χώρα όχι μόνο να υποδεχτεί τις αλλαγές αλλά και να τις αξιοποιήσει.**

Τόνισε ιδιαίτερα το ενδιαφέρον της Κεντρικής Μακεδονίας, πεδίο δράσης της Ζώνης Καινοτομίας Ανατολικής Θεσσαλονίκης καθώς και του Πόλου Καινοτομίας της Περιφέρειας και επιβεβαίωσε το ενδιαφέρον, τη συμμετοχή και τη διάθεση συνεργασίας του ΤΕΕ και των Μηχανικών μελών του.

■ ΣΤΟ 16% ΦΤΑΝΕΙ ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΤΟΥ ADSL ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ

Με βάση στοιχεία, που παρουσίασε στην εκδήλωση ο διευθυντής Τηλεπικοινωνιακής Περιφέρειας Βορείου Ελλάδος του ΟΤΕ, **Βασίλης Ρηγόπουλος**, το ποσοστό διείσδυσης του «ADSL» στα ελληνικά νοικοκυριά είναι σήμερα **σχεδόν τετραπλάσιο σε σχέση με το τέλος του 2005**, αφού από μόλις 4,1%, τότε, έχει πλέον φτάσει στο **15,7%-16%** με συνολικά **580.000** ενεργές συνδέσεις και **900.000** «πόρτες».

Πάντως, παραμένει χαμηλό σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ των 15, αφού **στην Πορτογαλία ανέρχεται σε 24%-25%**, στην Ισπανία και την Ιταλία το 34%-35% και στα άλλα κράτη ξεπερνά το 40%. Ο κ. Ρηγόπουλος ανακοίνωσε ότι ο ΟΤΕ εκτελεί επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 950 εκατ. ευρώ στον τομέα των δικτύων «ADSL» για την τριετία 2006-2008.

■ ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΚΑΙ ΦΩΝΗΤΙΚΕΣ ΠΥΛΕΣ

Κοντά στο 70% ενδέχεται να φτάσει ως το 2010 το ποσοστό διείσδυσης της ψηφιακής τηλεόρασης στην Ευρώπη, με αποτέλεσμα η «Γηραιά Ήπειρος» να ξεπεράσει τις ΗΠΑ στον συγκεκριμένο τομέα, σύμφωνα με τον διευθυντή πωλήσεων της CISCO για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, **Αναστάσιο Λυλάκο** (ο οποίος συνυπολογίζει ως ψηφιακή τη δορυφορική, καλωδιακή και επίγεια ψηφιακή τηλεόραση, καθώς και τη λεγόμενη IPTV ή αλλιώς «τηλεόραση πρωτοκόλλου Διαδικτύου»).

Ο κ. Λυλάκος εξέφρασε ακόμη την πεποίθηση ότι **στα επόμενα τρία χρόνια θα υπάρξει σημαντική διείσδυση της IPTV και στην Ελλάδα**, ενώ πρόσθεσε ότι το **Ιντερνετ αλλάζει το παραδοσιακό μοντέλο της επιχειρηματικότητας.**

Στις «φωνητικές πύλες» και τα διαλογικά συστήματα, δηλαδή στα συστήματα ηλεκτρονικών υπολογιστών, που μπορούν να αναγνωρίσουν λέξεις ή φράσεις, για να εξυπηρετήσουν έναν πολίτη από τηλεφώνου, αναφέρθηκε από την πλευρά του ο διευθύνων σύμβουλος της εταιρίας «Cardisoft» και μέλος της διοίκησης του ΣΕΠΒΕ, **Θεόφιλος Μυλωνάς.**

Όπως είπε, το δημόσιο αναπτύσσει σταδιακά την Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση, κυρίως μέσω Διαδικτύου, αλλά η χρήση των υπηρεσιών αυτών δεν έχει φτάσει ακόμη στα επιθυμητά επίπεδα, λόγω (μεταξύ άλλων) **χαμηλής διείσδυσης του Ιντερνετ στα ελληνικά νοικοκυριά και μη ευρείας διάδοσης της ευρυζωνικότητας.**

Οι νέες παρεμβάσεις και πολιτικές στο πλαίσιο της 4ης Προγραμματικής περιόδου, που [...] έχουν ως στόχο να συμβάλλουν στην πραγματοποίηση ενός Ψηφιακού Άλματος [...] οφείλουν να μιμηθούν παραδείγματα άλλων χωρών και **να αξιοποιήσουν πλήρως όλες τις νέες τεχνολογίες και τα εναλλακτικά μέσα, αλλά και κυρίως το τηλέφωνο**», κατέληξε.

■ ΠΡΑΚΤΟΡΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ «ΠΑΖΑΡΙΑ»

«Πράκτορες λογισμικού» χρησιμοποιεί ήδη η δεύτερη γενιά του ηλεκτρονικού εμπορίου, σύμφωνα με τον καθηγητή του τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του ΑΠΘ, **Περικλή Μήτκα**. Οι πράκτορες λογισμικού είναι ουσιαστικά εφαρμογές software ικανές, π.χ. να αγοράσουν **το φθηνότερο διαθέσιμο αεροπορικό εισιτήριο για λογαριασμό του πελάτη τους** ή να κανονίσουν να τού παραδοθεί -σε συγκεκριμένη ημερομηνία και στην καλύτερη τιμή- το προϊόν που επιθυμεί να αγοράσει.

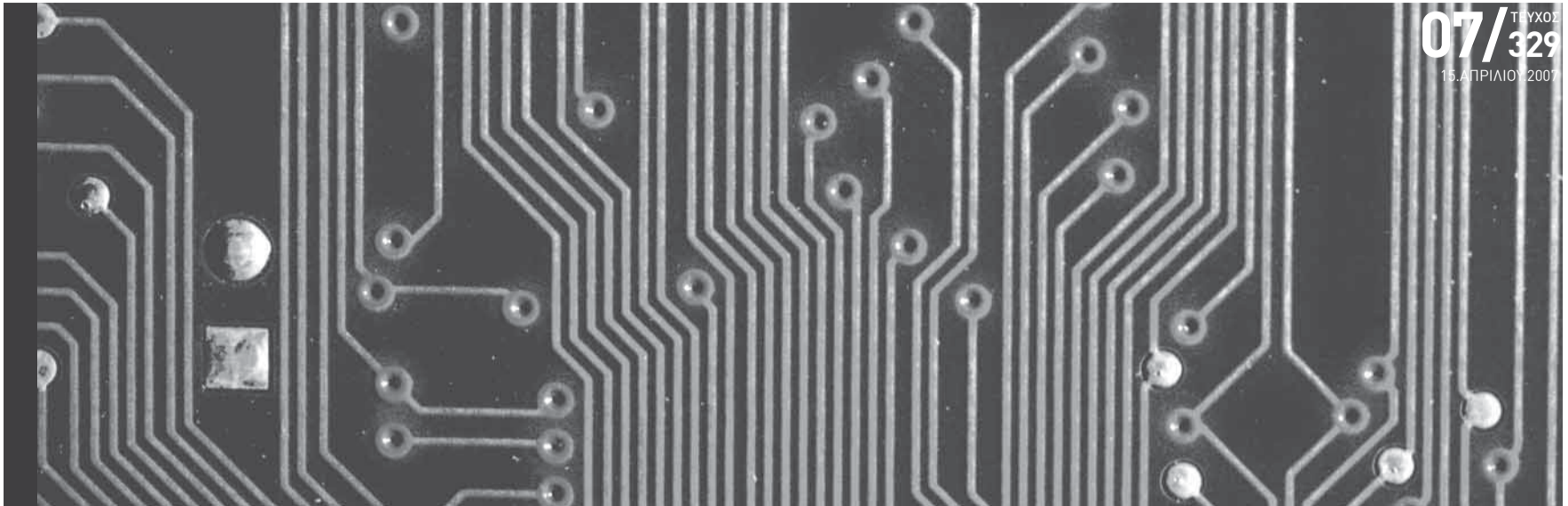
Ο κ. Μήτκας υπενθύμισε ότι **το αρμόδιο τμήμα του ΑΠΘ, σε συνεργασία με το ΙΠΤΗΛ, κατέλαβε την 1η και την 3η θέση σε δύο διεθνείς διαγωνισμούς για την ανάπτυξη «πρακτόρων λογισμικού».**

Σημείωσε δε, ότι οι «ηλεκτρονικές διαπραγματεύσεις» μέσω Ιντερνετ, που διαρκώς κερδίζουν έδαφος, ενδέχεται να επαναφέρουν στο προσκήνιο το παραδοσιακό «παζάρι», καταργώντας τις «φιξ» τιμές των προϊόντων.

■ PC ΜΙΝΙΑΤΟΥΡΕΣ, INFORMATION WORKERS ΚΑΙ ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΡΕΥΜΑ

Στις εξελίξεις- «κλειδιά» για τον τομέα της πληροφορικής, οι οποίες θα έχουν άμεση επίδραση και στην οικονομία και την κοινωνία γενικότερα, αναφέρθηκε από την πλευρά του ο **Φώτης Δραγανίδης**, υπεύθυνος του Ακαδημαϊκού Προγράμματος της Microsoft





Ελλάς. Το βασικότερο στοιχείο στις προσπάθειες που γίνονται είναι, κατά τον ομιλητή, να καταστεί δυνατός ο αρμονικός συνδυασμός όλων των διαθέσιμων τεχνολογιών: με απλά λόγια, **να μπορεί οποιοδήποτε σύστημα ή πρόγραμμα να «συνδιαλέγεται» αυτομάτως με τα υπόλοιπα, χωρίς προβλήματα.** Βασικό όφελος από αυτή την εξέλιξη θα είναι ένας «μετεξελιγμένος» τρόπος εργασίας, που θα επιτρέπει σε όσους εργάζονται πνευματικά ("Information Workers") να λειτουργούν παραγωγικότερα και αποδοτικότερα και να αξιοποιούν βέλτιστα τη γνώση.

Οι βασικές εξελίξεις στον τομέα της πληροφορικής συνδέονται-μεταξύ άλλων- με το θέμα της προστασίας προσωπικών δεδομένων. Κατά τον ομιλητή, **σύντομα τα «usernames» και τα "passwords" δεν θα είναι αρκετά για να προστατεύουν τον κάτοχο ενός Η/Υ** και θα πρέπει να αντικατασταθούν από άλλα συστήματα «αυθεντικοποίησης» της ταυτότητάς του, όπως έξυπνες κάρτες με βιομετρικά στοιχεία.

Άλλες εξελίξεις έχουν να κάνουν, πρώτον, με την ευρύτερη χρήση των μικροσκοπικών Η/Υ, μέσω της τεχνολογίας RFID (ενός είδους ηλεκτρονικών barcode), αλλά και, δεύτερον, με το «ασύρματο ρεύμα» (το ηλεκτρομαγνητικό πεδίο της γης μπορεί να τροφοδοτήσει με ενέργεια μικρές συσκευές;). Τέλος, σημαντικά οφέλη μπορεί να αποδώσει ο συνδυασμός Ιντερνετ και υπηρεσιών (λογισμικό που θα αλληλεπιδρά με το Διαδίκτυο).

■ ΖΗΤΟΥΝΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Στο 27,4% ανέρχονταν στο τέλος του 2006 το ποσοστό διείσδυσης του Ιντερνετ στην Ελλάδα, ενώ τα τελευταία χρόνια υπάρχουν ραγδαίες μειώσεις τιμών και μεγάλη αύξηση της ποικιλίας των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών, σύμφωνα με τον διευθυντή Β.Ελλάδος της OTENet ΑΕ, **Ηλία Λαζαριδής.**

Κατά τον εισηγητή, η εικόνα σε ό,τι αφορά τη διείσδυση του Διαδικτύου δεν είναι απογοητευτική, όπως υποστηρίζουν κάποιοι, αλλά αυτό που χρειάζεται είναι **περισσότερα κίνητρα** (πχ, φοροελαφρύνσεις και απαλλαγές, ολικές ή μερικές επιδοτήσεις) για την αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών. Κατά τον ίδιο, στόχος για την Ελλάδα πρέπει να είναι ένας Η/Υ για κάθε μαθητή, φοιτητή και καθηγητή και για κάθε θέση εργασίας στον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

Όπως είπε, **μέσω της ευρυζωνικής πρόσβασης, οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν να απολαύσουν σημαντικά οφέλη** (όπως η συμμετοχή σε ένα παγκοσμιοποιημένο επιχει-

ρηματικό περιβάλλον με χαμηλά κόστη, η αύξηση της παραγωγικότητας και η άμεση αντίδραση στις απαιτήσεις των καταναλωτών).

Παράλληλα, όμως, **τα οφέλη είναι και κοινωνικά:** π.χ., ηλεκτρονική εκπαίδευση, πρόληψη -με τηλεϊατρική, πυροπροστασία και τηλεπορεία- καλύτερη επικοινωνία πολίτη-κράτους και ανάπτυξη στην περιφέρεια.

■ ΚΑΙ ...ΕΥΡΥΖΩΝΙΚΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Στα 128 εκατ. άτομα, έναντι 38 εκατ. το 2004, αναμένεται να φτάσουν μέχρι το τέλος του 2009 οι συνδρομητές ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ευρώπη, σύμφωνα με τον γενικό γραμματέα του ΣΕΠΒΕ και συνιδιοκτήτη της εταιρίας BAXL Technologies, **Αναστάσιο Μουτζούρη.**

Εξάλλου, τα ξενοδοχεία ανά τον κόσμο, που θα προσφέρουν στους πελάτες τους ευρυζωνικές υπηρεσίες, υπολογίζεται ότι θα έχουν αυξηθεί ως το τέλος του 2009 σε **54.000**, έναντι **14.300** πριν από λίγα χρόνια. Ο κ. Μουτζούρης παρουσίασε και τις νέες δυνατότητες, που προσφέρει η εταιρία του στον τομέα της παροχής ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ήδη υφιστάμενες γραμμές, ακόμη και αν πρόκειται για πεπαλαιωμένες καλωδιώσεις παλαιών κτιρίων.

Στην εισαγωγική της ομιλία, η πρόεδρος της Μόνιμης Επιτροπής Βιομηχανίας, Τεχνολογίας, Δικτύων, Υλικών και Τηλεπικοινωνιών του ΤΕΕ/ΤΚΜ, **Λιάνα Γούτα**, μίλησε για τις σχετικές επεξεργασίες της Επιτροπής, τη δραστηριότητα που αναπτύχθηκε και σημείωσε ότι **η Ελλάδα πρέπει να αναδείξει τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες σε κλάδο εθνικής προτεραιότητας**, πρωτοπορώντας και καινοτομώντας στον τομέα αυτό. Όπως επεσήμανε, η πρόταση αυτή έχει ήδη κατατεθεί από το ΤΕΕ, στη διάρκεια της διαβούλευσης για την Κοινωνία της Πληροφορίας.

Στο πρώτο μέρος της εκδήλωσης, το οποίο διύθνη ο **Βασίλης Γκουντής**, μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του ΤΕΕ/ΤΚΜ, απύθνηταν χαιρετισμό ο Δήμαρχος Θεσσαλονίκης και εκπρόσωποι του Υπουργού Μακεδονίας Θράκης, του Νομάρχη Θεσσαλονίκης και του Περιφερειάρχη Κ. Μακεδονίας.

Ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης, **Β. Παπαγεωργόπουλος**, χαιρέτισε την πρωτοβουλία του ΤΕΕ/ΤΚΜ και τόνισε το **ιδιαίτερο ενδιαφέρον του Δήμου Θεσσαλονίκης, την ενεργό συμμετοχή του στη Ζώνη Καινοτομίας Ανατολικής Θεσσαλονίκης** καθώς και τη δραστηριοποίησή του για προώθηση των νέων τεχνολογιών και την πρωτοβουλία, σε συνεργασία

με τους άλλους Δήμους του Πολεοδομικού Συγκροτήματος, για ίδρυση της Μητροπολιτικής Καινοτομιακής Εταιρίας Θεσσαλονίκης.

Από την πλευρά του, ο εκπρόσωπος του νομάρχη Θεσσαλονίκης, αντινομάρχη **Ι. Αγγούρας**, αναφέρθηκε στη σύμβαση που έχει υπογράψει η νομαρχία με την Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ, στο πλαίσιο της οποίας εφαρμόζεται πιλοτικά στις πολεοδομίες του νομού πρόγραμμα σύνδεσής τους on-line, προς όφελος τόσο της καλύτερης λειτουργίας τους, όσο και της εξυπηρέτησης των μηχανικών.

Τον υπουργό Μακεδονίας-Θράκης εκπροσώπησε στην εκδήλωση ο ειδικός σύμβουλος, **Παναγιώτης Σαλικόπουλος**, ο οποίος μίλησε για τις δραστηριότητες του Υπουργείου και τη Ζώνη Καινοτομίας.

Εκ μέρους της Περιφέρειας Κ. Μακεδονίας (ΠΚΜ), το «παρών» έδωσε ο διευθυντής Σχεδιασμού και Ανάπτυξης, **Βενέτης Μπούρας**, ο οποίος αναφέρθηκε -μεταξύ άλλων- στη συνδρομή της ΠΚΜ στο μεγάλο εγχείρημα του Πόλου Καινοτομίας και υπενθύμισε τις πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των τηλεπικοινωνιών μέσω των ΠΕΠ και του αναπτυξιακού νόμου.

Τις ενόπτες της εκδήλωσης συντόνισαν - με τις πολύ ενδιαφέρουσες επισημάνσεις τους- οι **Β. Γκουντής, Λ. Γούτα, Θ. Μυλωνάς, Γ. Καπετάνος, Λ. Σταυρόπουλος και Τ. Μουτζούρης.**

Την οργανωτική επιτροπή της εκδήλωσης απάρτιζαν οι συνάδελφοι **Λιάνα Γούτα, Θεόφιλος Μυλωνάς, Λιβέρης Σταυρόπουλος και Οδυσσεάς Γραμμένος.** Χορηγοί της εκδήλωσης ήταν οι εταιρίες CISCO SYSTEMS HELLAS και CARDISOFT A.E και χορηγοί επικοινωνίας οι εφημερίδες «Θεσσαλονίκη», «Μακεδονία».

• **Στα επόμενα τρία χρόνια αναμένεται να υπάρξει σημαντική διείσδυση της IPTV και στην Ελλάδα.**

• **Οι "ηλεκτρονικές διαπραγματεύσεις" μέσω Ιντερνετ, που διαρκώς κερδίζουν έδαφος, ενδέχεται να επαναφέρουν στο προσκήνιο το παραδοσιακό παζάρι, καταργώντας τις "φιξ" τιμές των προϊόντων.**

• **Βασικός στόχος είναι να μπορεί οποιοδήποτε σύστημα ή πρόγραμμα να "συνδιαλέγεται" αυτομάτως με τα υπόλοιπα, χωρίς προβλήματα.**

• **Χρειάζονται περισσότερα κίνητρα (πχ, φοροελαφρύνσεις και απαλλαγές, ολικές ή μερικές επιδοτήσεις) για την αγορά ηλεκτρονικών υπολογιστών.**

• **Οι συνδρομητές ευρυζωνικών υπηρεσιών στην Ευρώπη αναμένεται να φτάσουν στο τέλος του 2009 τα 128 εκατ. άτομα, έναντι 38 εκατ. το 2004.**

